



2013年3月期 第2四半期 決算説明会資料

2012年11月16日



前回決算説明会の結果検証

公表計画	×	売上・利益ともに未達 通期の業績予想を下方修正
通信ビジネスの強化 携帯電話130万台 ネット接続会員数46万人	△	上期実績 携帯電話50万台(前年比101.6%) 計画比82.2% 会員数38.9万人(前年比128.9%) 計画比95.1%
エコ・リビングソーラー事業 通期計画412億円	×	上期実績152億円(前年比114.4%) 計画比71.3%
出店戦略 通期計画19店 うち上期7店	×	出店実績4店舗 通期計画19店→15店へ変更
設立10周年の施策 ストアブランドの統一 新カードの導入	実施	10月にストアブランドを「エディオン」に統一 7月に「あんしん保証カード」を導入
組織・人事改革	実施	予定どおり順調に進行中 10月より人事制度を完全統一

※100%以上○、80～99%△、80%未満×

CONTENTS

1. 2012年度 上期実績

2. 今後の見通しと、当社の取組

3. 2012年度 通期計画

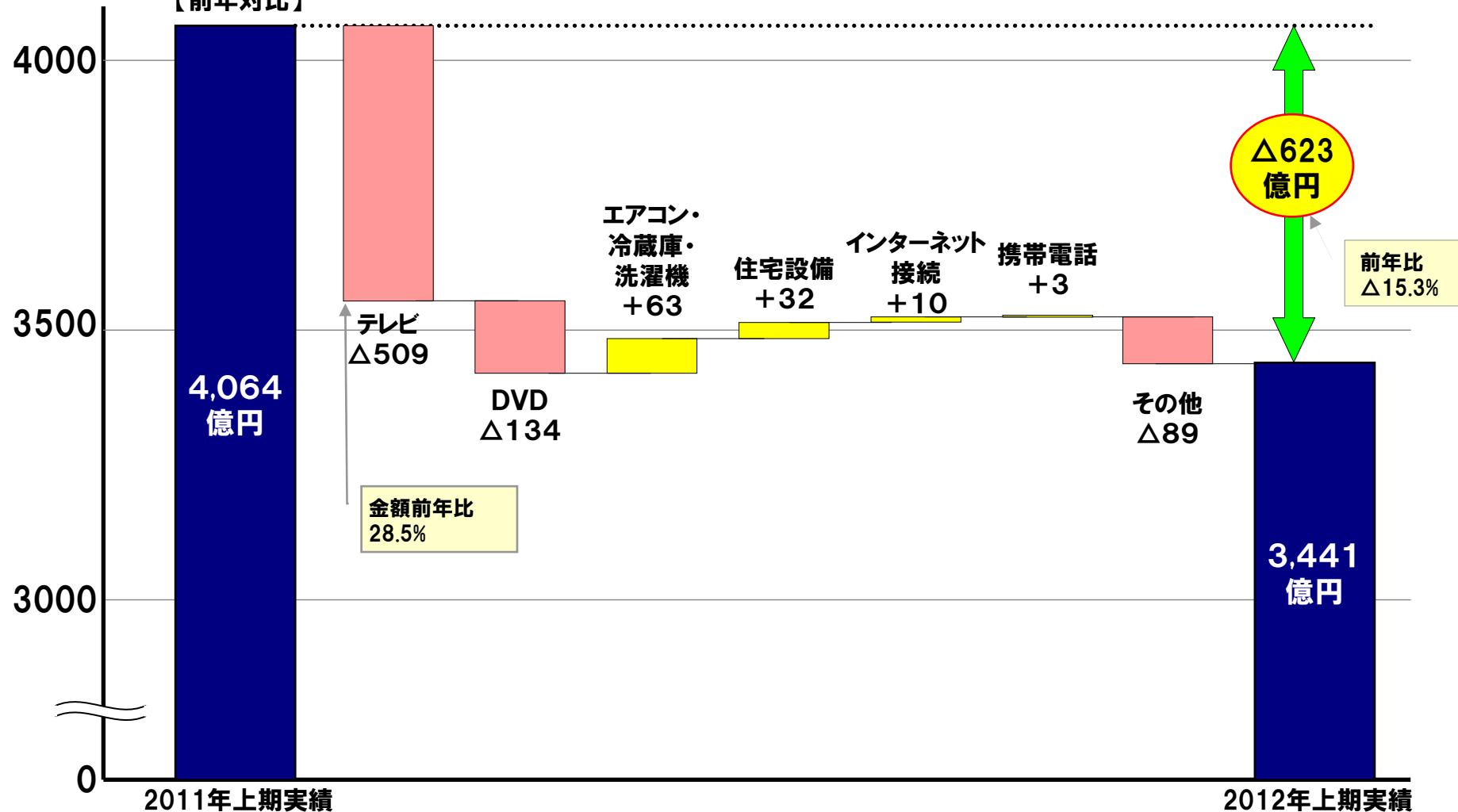
**常務取締役 管理本部長 兼 財務経理統括部長
麻田 祐司**

(単位) 百万円・%	2011年度		2012年度			2012年度		
	売上比	上期実績	売上比	上期実績	前期比	売上比	上期計画	前期比
売上高	100.0	406,422	100.0	344,104	84.7	100.0	385,000	94.7
売上総利益	25.1	101,832	25.5	87,680	86.1	24.8	95,500	93.8
販売管理費	22.1	89,854	26.3	90,424	100.6	23.4	90,100	100.3
営業利益	2.9	11,977	△0.8	△2,743	△22.9	1.4	5,400	45.1
経常利益	3.9	15,853	△0.2	△707	△4.5	1.7	6,400	40.4
四半期純利益	2.7	10,954	△0.3	△1,141	△10.4	0.8	3,100	28.3
出店数 (S&B含む)	—	6店	—	4店	—	—	7店	—
設備投資	—	3,612	—	5,941	164.4	—	9,100	251.9
減価償却費	—	6,819	—	6,351	93.1	—	6,500	95.3

売上高は前年から623億円の減少

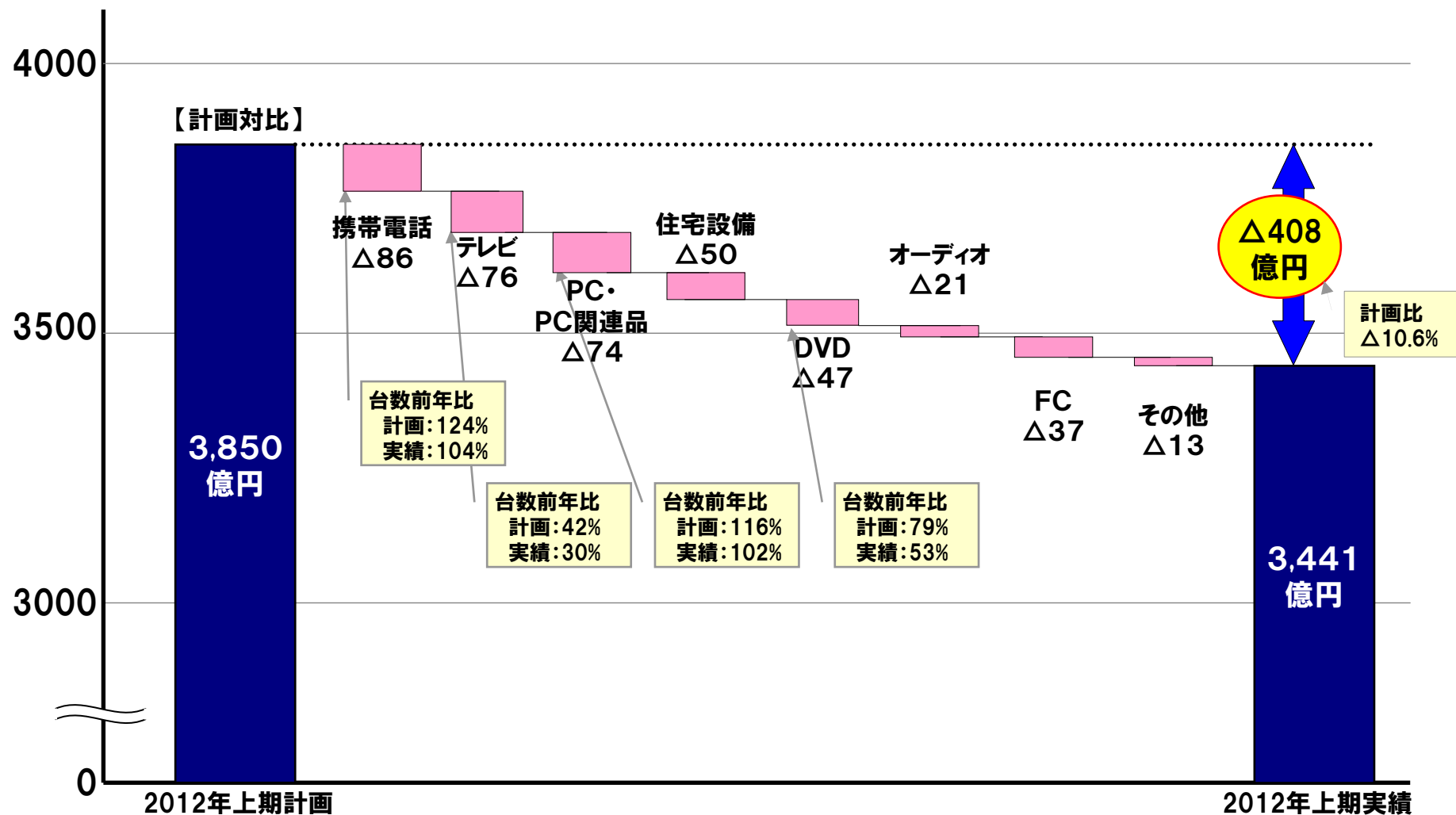
（単位：億円）

【前年対比】



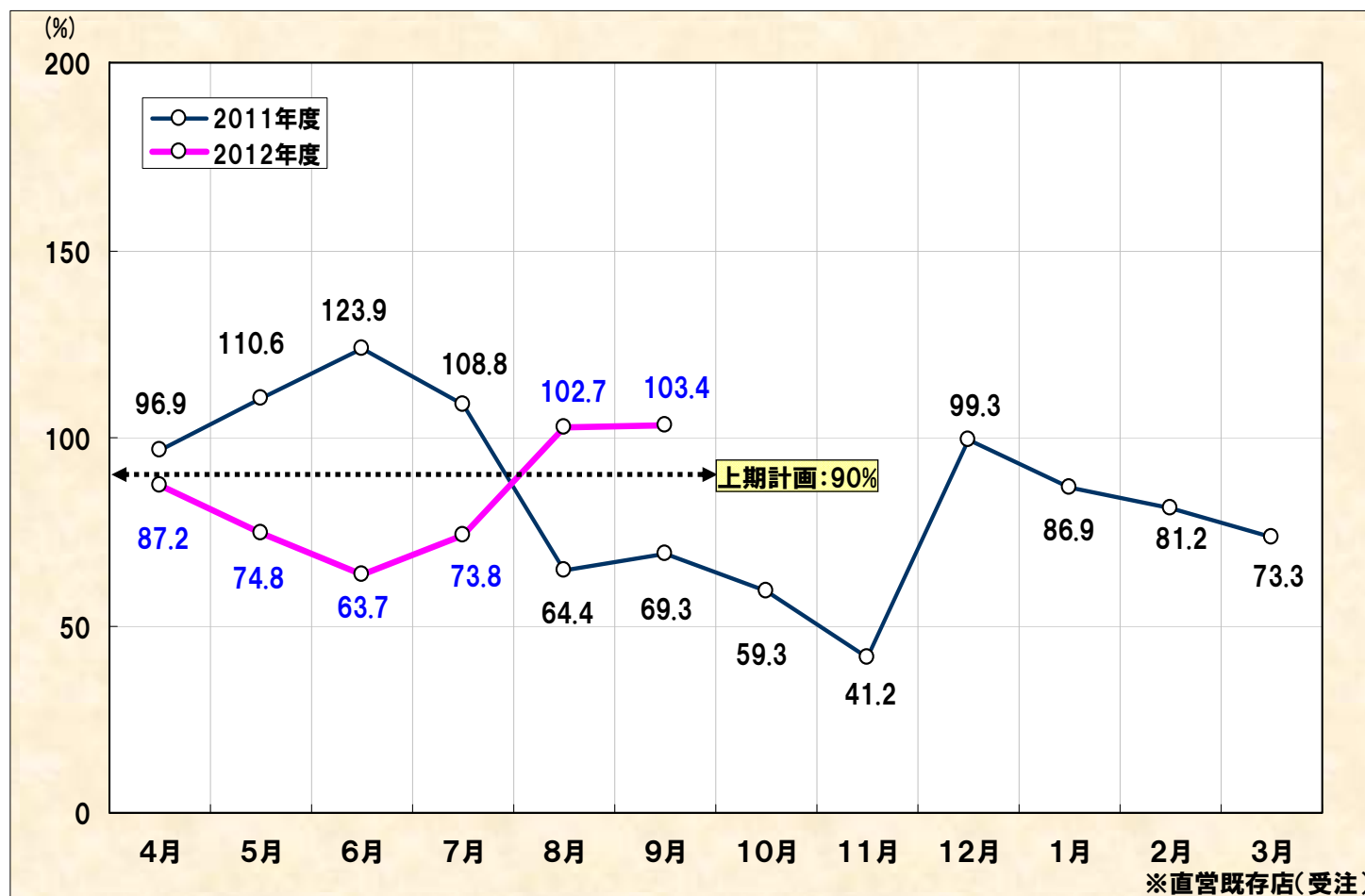
売上高は計画から408億円の不足

（単位：億円）



売上実績は、第1四半期に前年の売上水準を大きく下回る

直営既存店 受注前年比 推移（2011年4月～2012年9月）

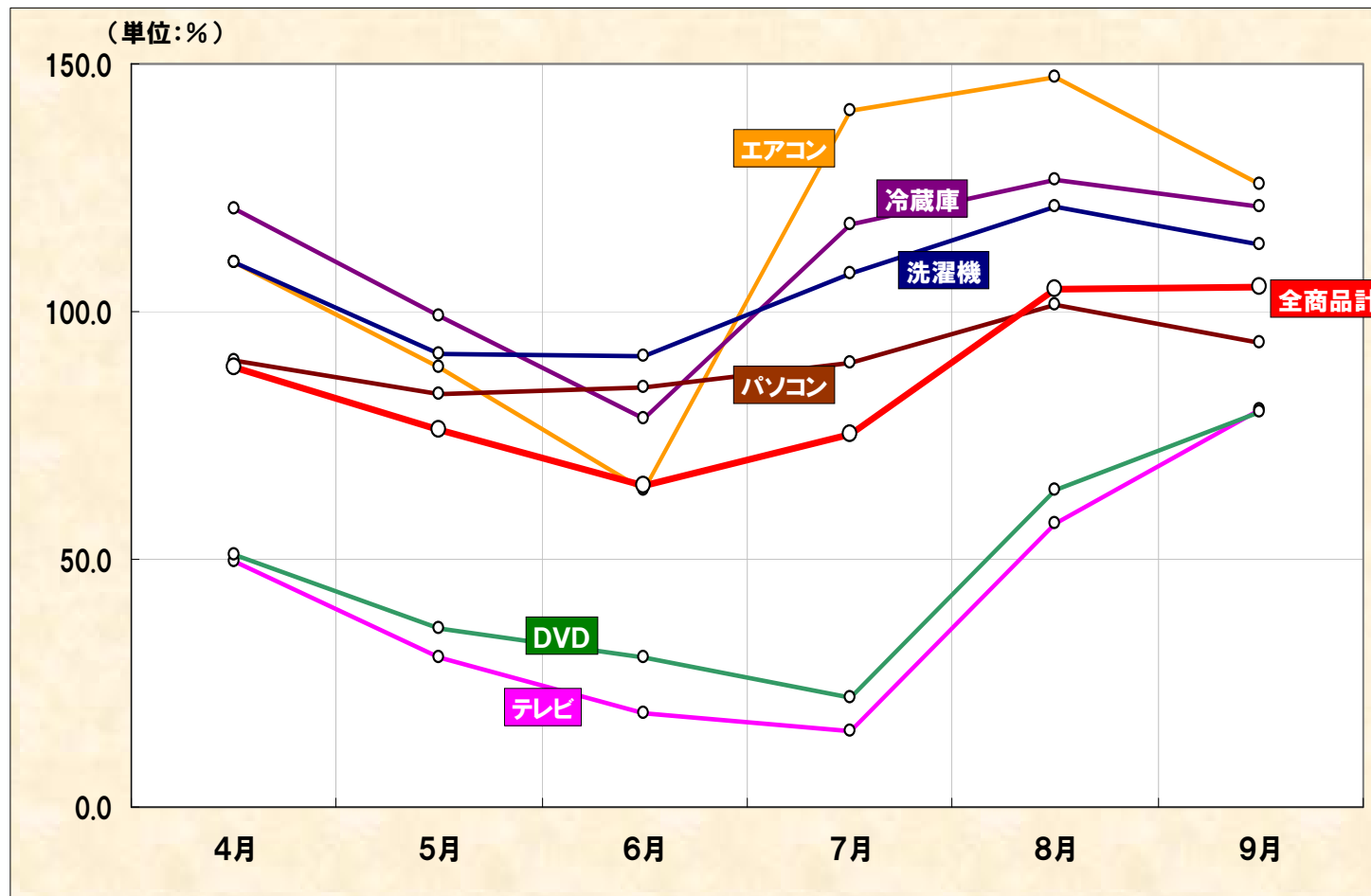


直営 既存店	2011 前年比	2012 前年比
第1 四半期	111.3	73.7
第2 四半期	81.6	89.3
上期計	93.9	81.6
第3 四半期	61.6	—
第4 四半期	79.7	—
下期計	69.2	—
通期計	80.7	—

※月次開示資料より

生活家電は堅調、映像家電は前年を大幅に下回る

直営全店 主要商品 受注前年比 推移（2012年4月～2012年9月）



直営全店	9月単月	上期計
テレビ	80.4	29.9
DVD	79.8	39.0
エアコン	125.8	109.0
冷蔵庫	121.3	110.1
洗濯機	113.6	105.8
パソコン	93.8	90.4
全商品計	105.0	83.1

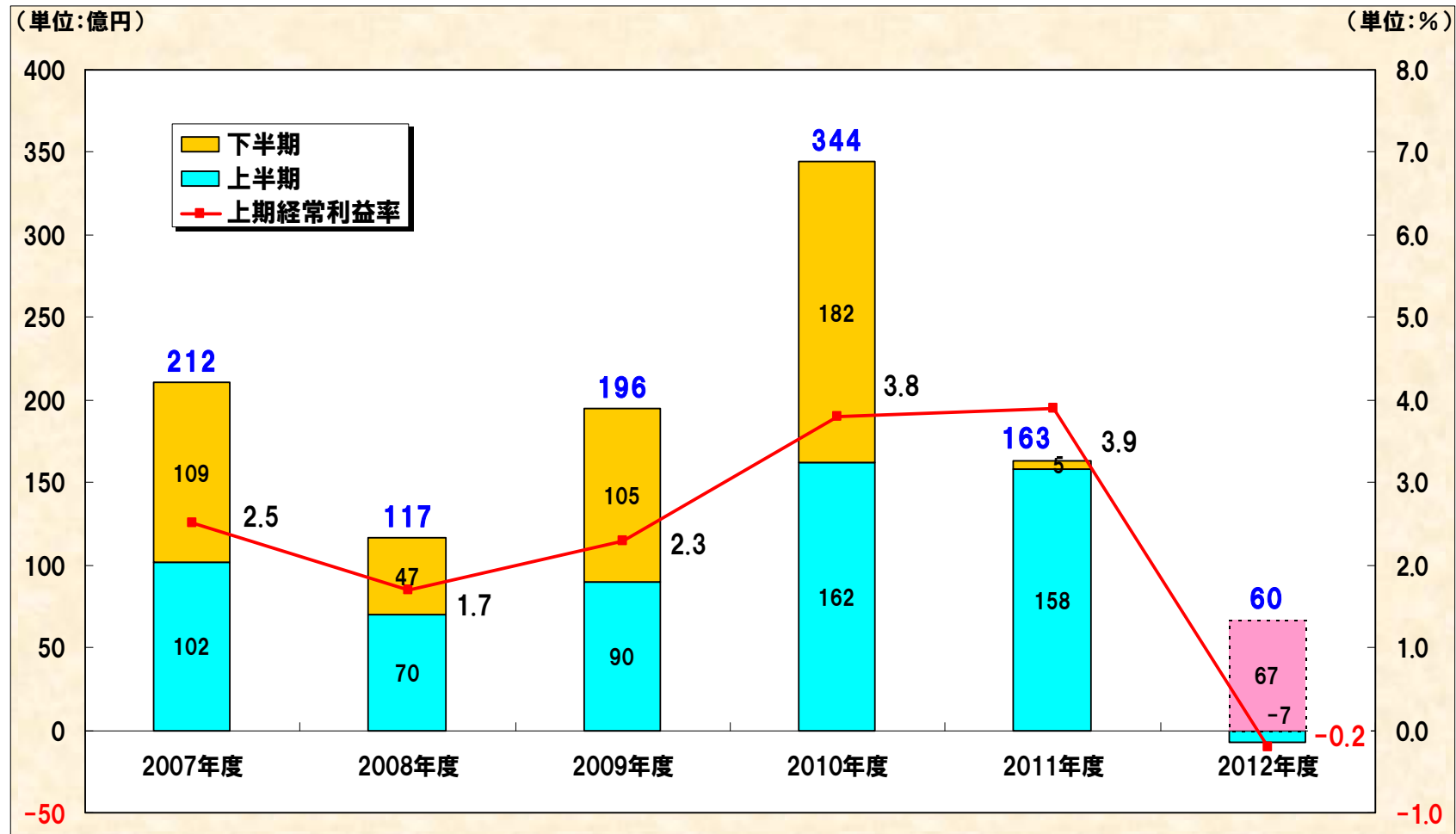
※月次開示資料より

ブランド統一などの関連経費が、およそ20億円発生

(単位) 百万円・%	2011年度		2012年度				2012年度	
	売上比	上期実績	売上比	上期実績	前年増減	売上比	売上比	上期計画
広告宣伝費	2.7	11,119	4.1	14,247	+3,128	+1.4	3.4	13,100
販売費	2.2	9,006	2.5	8,566	△439	+0.3	2.1	8,100
人件費	9.8	40,025	11.1	38,158	△1,866	+1.2	9.9	38,100
設備費	5.7	23,010	6.6	22,744	△266	+0.9	6.0	23,200
その他販管費	1.6	6,692	1.9	6,707	+14	+0.3	2.0	7,600
販管費合計	22.1	89,854	26.3	90,424	+569	+4.2	23.4	90,100

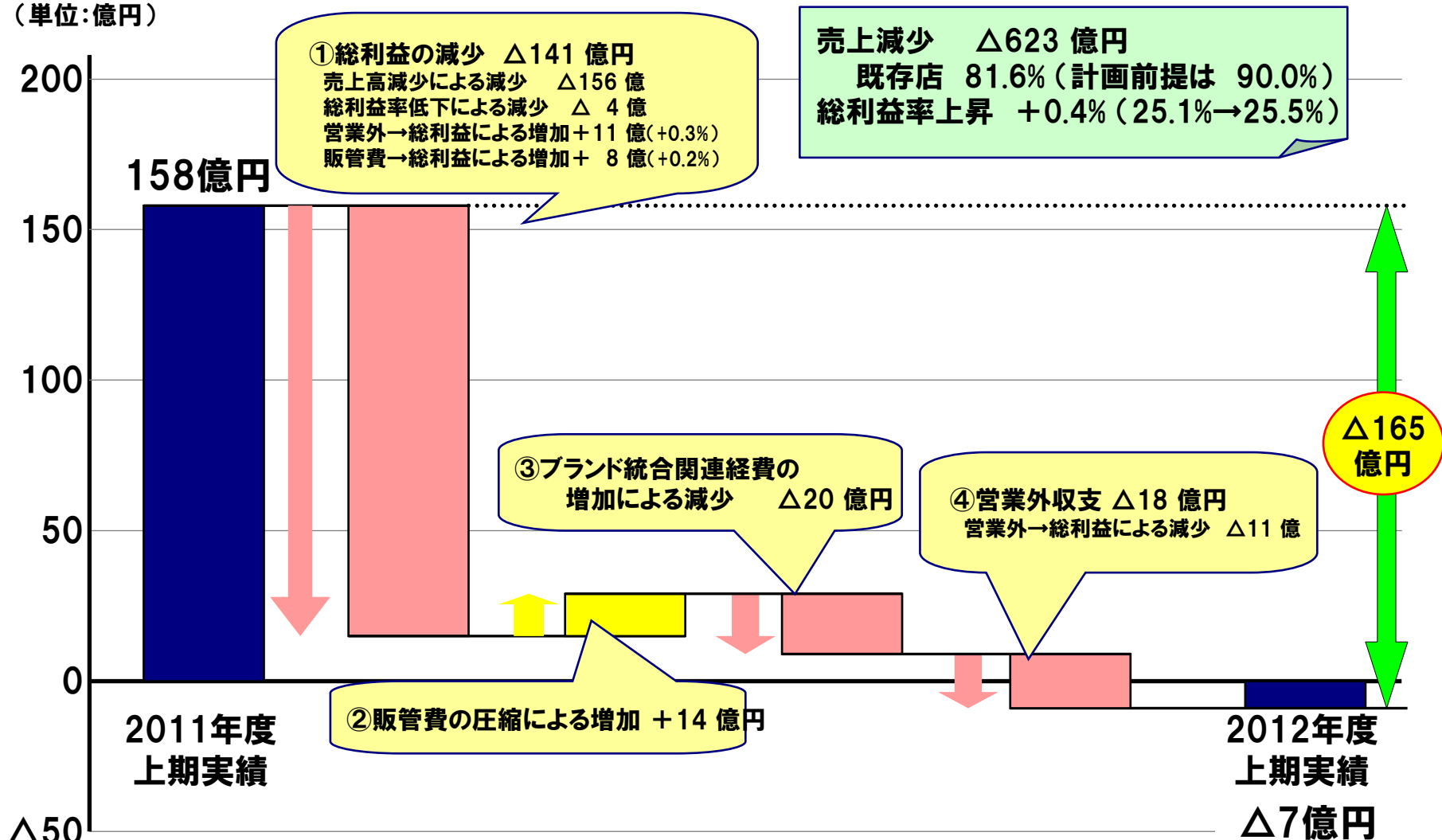
- ・販管費合計では、売上の減少により、売上比は4.2%上昇、金額は前年から約6億円増加。
- ・ブランド統一に関連する経費はおよそ20億円(セール実施15億円、消耗品等4億円)。
- ・広告宣伝費は、前年から31億円増加(ブランド統一関連15億円、リポート処理の変更8億円等)。
- ・人件費は、給与・賞与や残業代の削減などにより、前年から約19億円の減少。

経常利益額は前年から165億円減少し、上期経常赤字



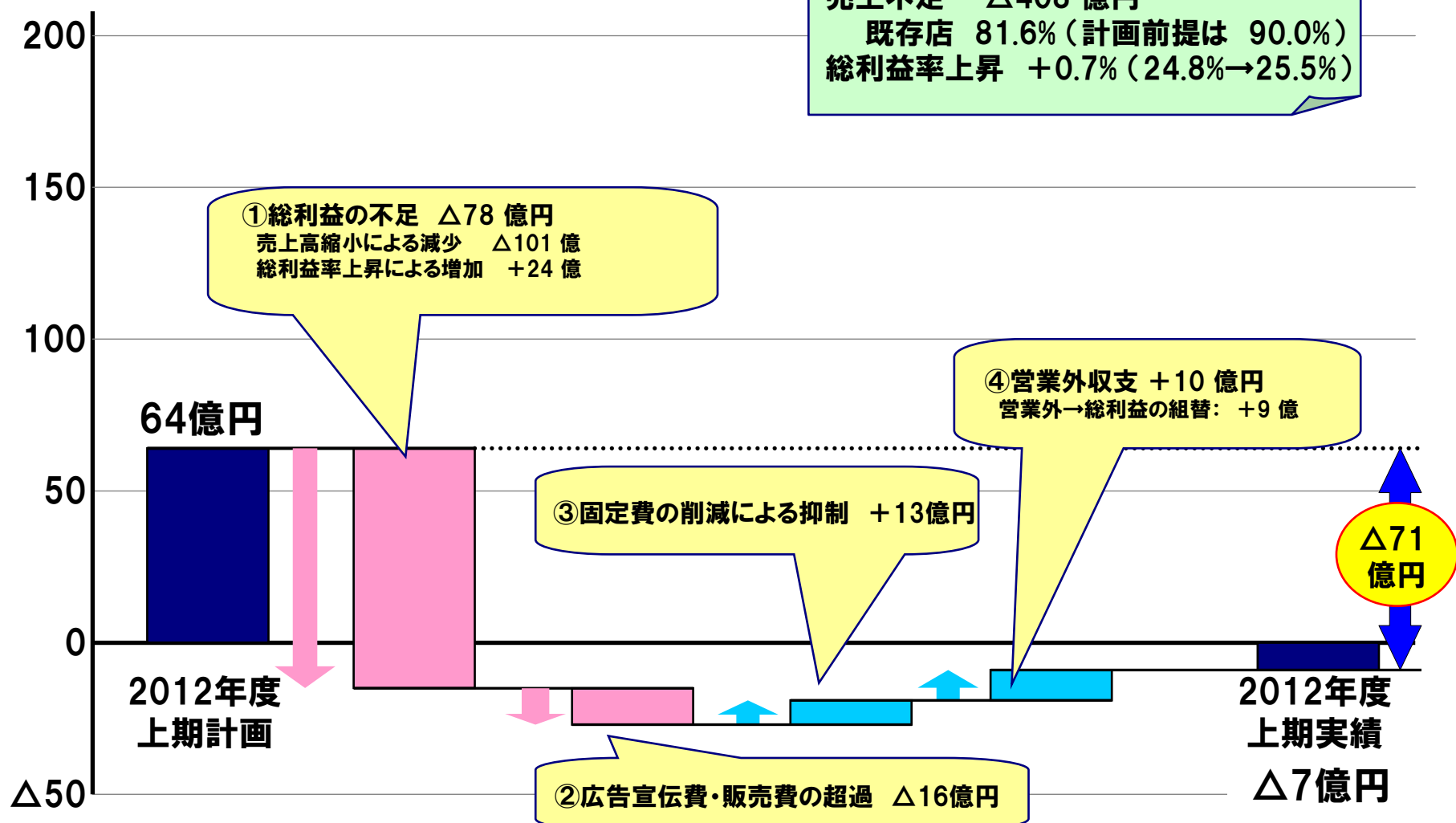
経常利益の主な減少要因は、売上高の大幅な減少

（単位：億円）

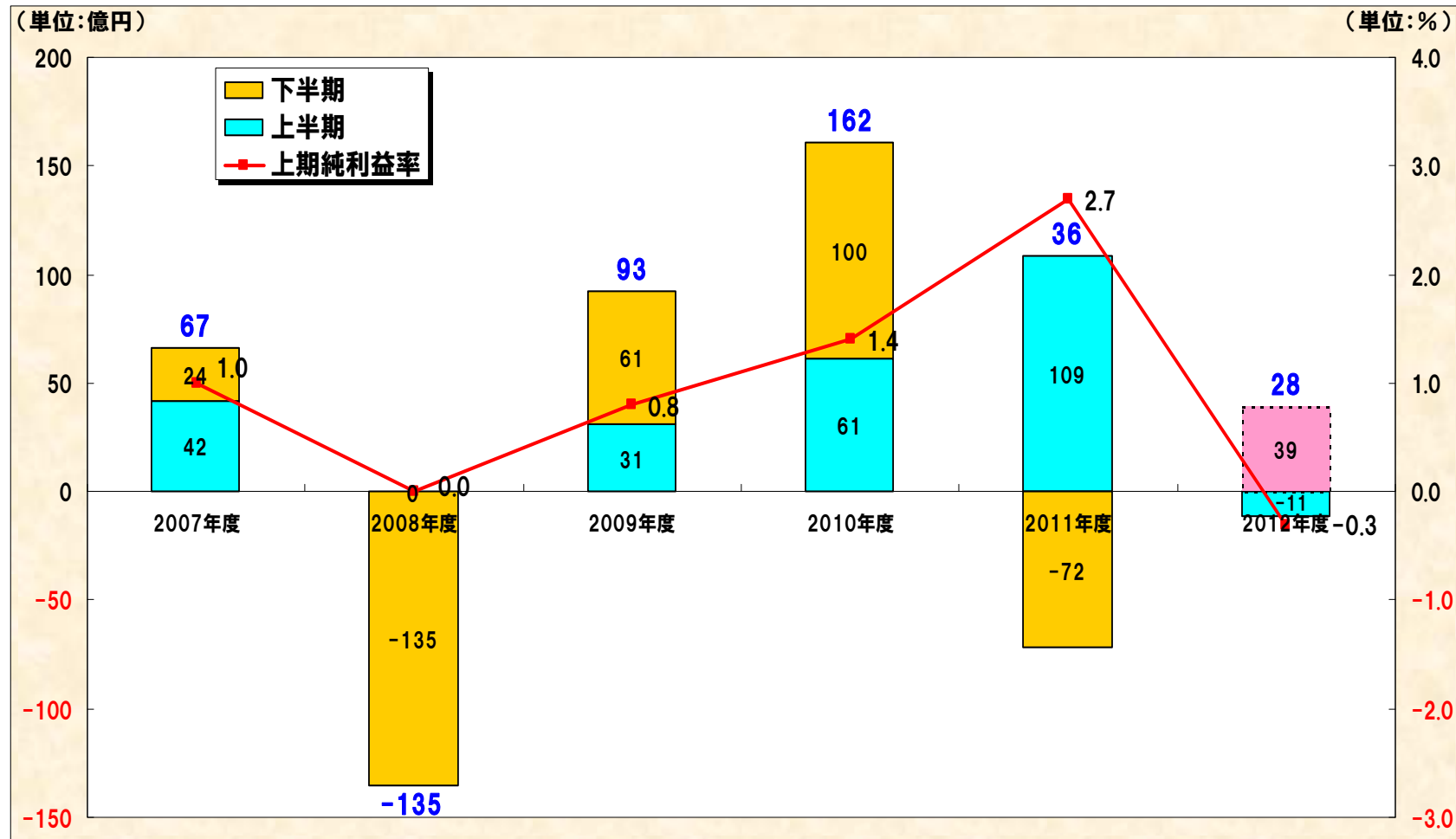


経常利益額は、売上高の不足により計画から71億円の不足

（単位：億円）



四半期純利益は前年から121億円減少し、上期赤字



総資産金額は76億円の圧縮

（単位：百万円）	2011年9月	2012年3月	2012年9月	前期末増減	主な資産の状況 ●流動資産 △60億円 うち現預金 △10億円 ●在庫回転率 △0.6回転 2011年度 8.9回転 ↓ 2012年度 8.3回転 ●無形固定資産 △17億円 ●総資産 △76億円
流動資産	144,556	147,144	141,087	△6,056	
現預金	11,969	10,684	9,607	△1,077	
売掛金	26,239	29,492	26,180	△3,311	
商品	84,183	80,577	84,840	+4,263	
固定資産	223,374	215,509	213,926	△1,583	
建物等	75,412	70,076	71,887	+1,811	
土地	76,381	76,038	75,677	△361	
敷金保証金	30,590	30,542	30,602	+60	
総資産	367,931	362,653	355,013	△7,640	
総資産回転率	2.3回転	2.0回転	1.9回転	△0.1回転	

財務の状況には大きな変動無し

（単位：百万円）

	2011年9月	2012年3月	2012年9月	前期末増減
流動負債	113,313	123,762	107,658	△16,104
買掛金	36,137	39,543	35,654	△3,889
短期借入金	36,648	42,106	33,701	△8,405
固定負債	96,842	94,661	106,889	+12,227
長期借入金	61,168	60,206	74,656	+14,449
純資産合計	157,775	144,229	140,466	△3,763
自己資本	150,988	143,369	140,183	△3,185
有利子負債残高	108,834	105,607	111,077	+5,469
有利子負債依存度	27.5%	29.1%	31.3%	+2.2
自己資本比率	41.0%	39.5%	39.5%	—

主な負債・純資産の状況

- 負債
 - 買掛金 △38億円
 - 短期借入金 △38億円
 - 長期借入金 △84億円
 - 長期借入金 +144億円
 - 純資産
 - △37億円
 - 当期純利益 △11億円
 - 自己株式 △7億円
 - 有利子負債依存度
 - 31.3% +2.2%
 - 自己資本比率
 - 39.5% △0.0%
- ←（転換社債含む）

税引前利益の減少で営業CFが減少、フリーCFはマイナスに転換

(単位:百万円)

	2011年度2Q	2012年度2Q	増減額
営業CF	11,283	1,127	△10,155
税引前利益	16,413	△1,905	△18,318
減価償却費	6,819	6,351	△467
投資CF	△1,168	△5,348	△4,180
有形固定資産取得	△3,622	△4,436	△,813
無形固定資産取得	△544	△566	△22
財務CF	△18,134	3,143	+21,277
現金残高	11,970	9,608	△2,361
フリーCF	+10,114	△4,220	△14,335

キャッシュ・フロー

●営業CF +11億円
(前年比△101億円)
課徴金支払 △40億円

●投資CF △53億円
(前年比△41億円)
固定資産取得 △44億円

●財務CF +31億円
(前年比+212億円)
借入増加 +55億円

家電直営店2店舗を新設、2店を移転

店舗数増減(2012年4月～2012年9月)

	2012年 3月末	新設	移転・ 建替	閉鎖	増減	2012年 9月末
家電店	352	2	2	1	+1	353
非家電店	73	1	0	1	0	73
直営店計	425	3	2	2	+1	426
FC店	751	16	5	12	+4	755
全店計	1,176	19	7	14	+5	1,181
直営店 売場面積(m ²)	1,039,584	+16,711		△13,694	+3,017	1,042,601

※非家電店・・・携帯電話専門店、ホームセンター、ソフト専門店等

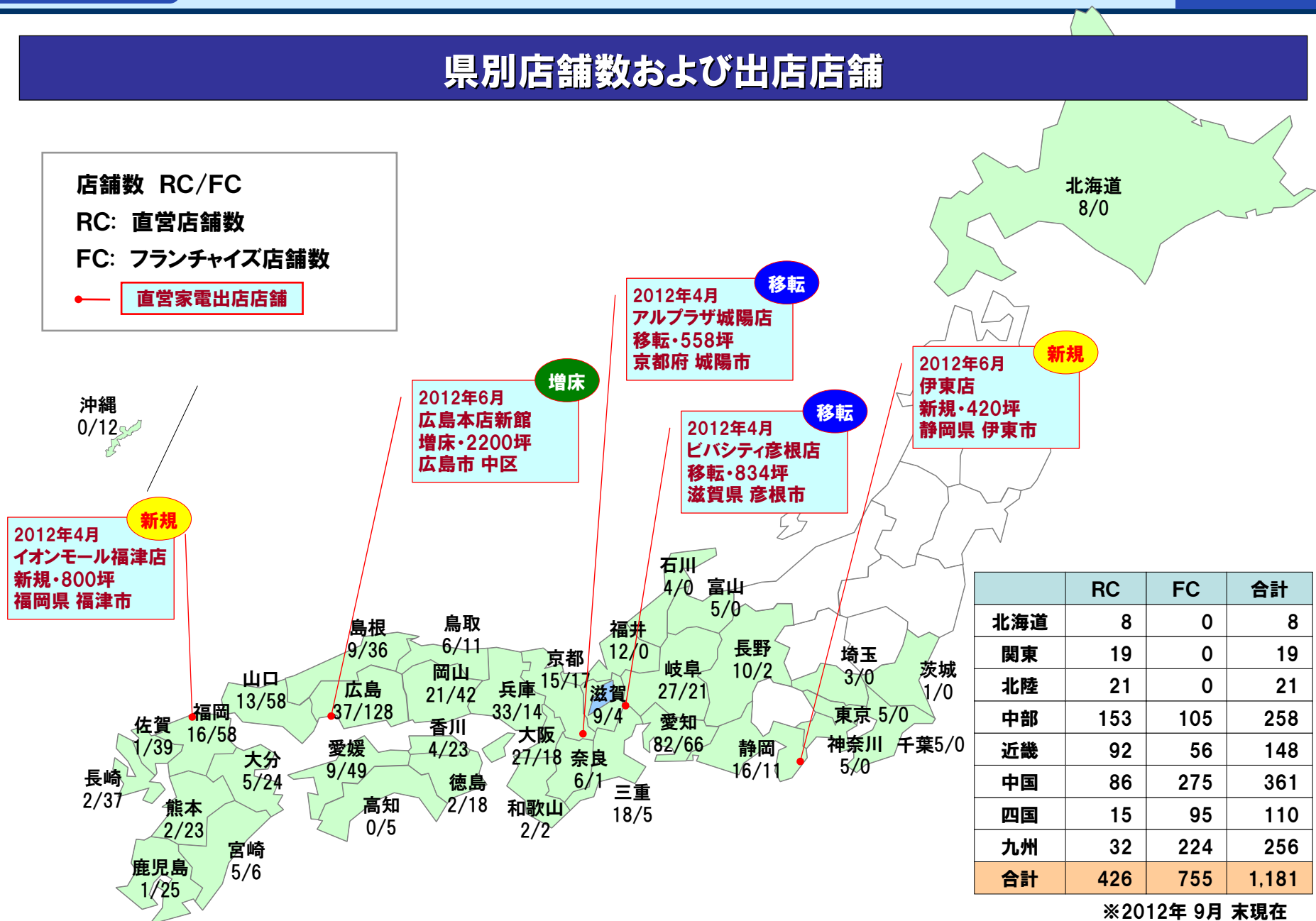
県別店舗数および出店店舗

店舗数 RC/FC

RC: 直営店舗数

FC: フランチャイズ店舗数

— 直営家電出店店舗



CONTENTS

1. 2012年度 上期実績

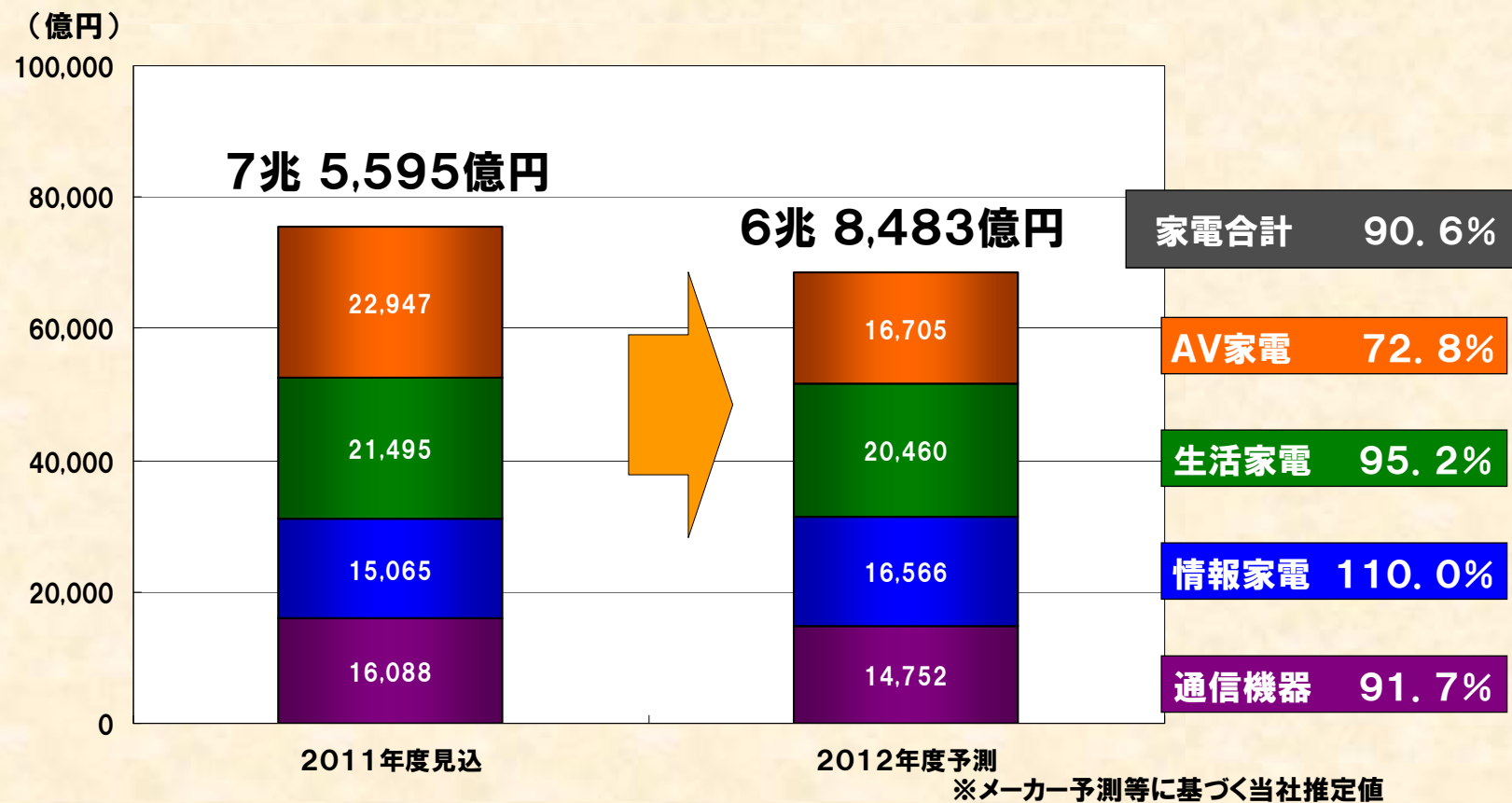
2. 今後の見通しと、当社の取組

3. 2012年度 通期計画

**代表取締役 会長 兼 社長
久保 允誉**

テレビの需要減などで市場規模が約10%縮小

2012年度 家電需要額



ストアブランドの統一

- ① 設立10周年を機に
ストアブランドを統一

カード戦略

- ② 新カードの導入

携帯電話

- ③ 年間売上 130万台

インターネット接続事業

- ④ 接続会員 46万人

エコ・リビングソーラー事業

- ⑤ 売上高 412億円

出店戦略

- ⑥ 新規出店 19店舗

新規事業

- ⑦ エディスマ エネルギー管理
リサイクル事業

組織・人事改革

- ⑧ 組織改革
人事制度統合

今秋、**edyo** **midori** **esland** **shimaru** は **EDUN** にブランドを統一いたします。

アステア
100%純正
LED照明器具
LED照明器具
LED照明器具

LED照明器具
LED照明器具
LED照明器具

LED照明器具
LED照明器具
LED照明器具

新生エディオンに 向けて!

店内一掃

史上最大の処分

※長年と海外優良メーカーのエンジニアが、24時間年中無休サポート!

39,800円

※AQUOSの液晶テレビ、24時間年中無休サポート!

99,800円

※全機種新品・在庫限りのため売り切れの際はご容赦ください

74,800円

※LED照明器具、LED照明器具、LED照明器具

7,800円

※LED照明器具、LED照明器具、LED照明器具

49,800円

※Core i5 4代目、4GBメモリ、4GB SSD、Windows 8.1

39,800円

売り尽くし
在庫限りは超人の
一掃です!

LED照明器具

690円

LED照明器具

59,800円

LED照明器具

39,800円

LED照明器具

19,800円

LED照明器具

15,800円

LED照明器具

7,480円

LED照明器具

9,800円

LED照明器具

5,300円

LED照明器具

69,800円

LED照明器具

79,800円

LED照明器具

4,780円

LED照明器具

12,500円

LED照明器具

10,800円

LED照明器具

4,780円

LED照明器具

29,800円

LED照明器具

9,800円

LED照明器具

5,300円

LED照明器具

69,800円

10%OFF **20%OFF**

※終のボーナス
一掃!11月
12,000円以上
12,000円以上

デオデオは 全国統一ストアブランド、 「エディオン」へ。

中国・四国・九州

近畿地区

中部地区

関東地区

エディオン

誕生記念 特別ご招待会

**アジアに飛んで
ペア5組
10名様に
当たる!**

シンガポール航空ビジネスクラスでご利用!
「マリナベイサンス」4泊5日の旅!!

WEBサイトでの応募

エディオンベースサイトの会員登録(無料)を
し、応募エントリー(10/12)まで
応募エントリー(10/12)まで

パソコンから
http://kcp.edion.co.jp/で応募
http://kcp.edion.co.jp

スマートフォンから
Playストア/Google Play
「エディオン」アプリをダウンロード

郵便はがきでの応募

郵便はがきに、クイズの答えと住所、氏名、年齢、電話番号を記入し、10/12まで応募してください。

クイズ
エディオンはアジアに飛んでペア5組10名様に当たる!というキャンペーンを統一した新しいブランド名で名乗るは?
○ディオン

応募方法】WEBサイトまたは郵便はがきでご応募ください。

【応募期間】2012 9/15(土)～10/12(金)

【抽選】2012 10/12(金) 13時00分

**アジアに飛んで
ペア5組
10名様に
当たる!**

シンガポール航空ビジネスクラスでご利用!
「マリナベイサンス」4泊5日の旅!!

WEBサイトでの応募

エディオンベースサイトの会員登録(無料)を
し、応募エントリー(10/12)まで
応募エントリー(10/12)まで

パソコンから
http://kcp.edion.co.jp/で応募
http://kcp.edion.co.jp

スマートフォンから
Playストア/Google Play
「エディオン」アプリをダウンロード

郵便はがきでの応募

郵便はがきに、クイズの答えと住所、氏名、年齢、電話番号を記入し、10/12まで応募してください。

クイズ
エディオンはアジアに飛んでペア5組10名様に当たる!というキャンペーンを統一した新しいブランド名で名乗るは?
○ディオン

応募方法】WEBサイトまたは郵便はがきでご応募ください。

【応募期間】2012 9/15(土)～10/12(金)

【抽選】2012 10/12(金) 13時00分

**アジアに飛んで
ペア5組
10名様に
当たる!**

シンガポール航空ビジネスクラスでご利用!
「マリナベイサンス」4泊5日の旅!!

WEBサイトでの応募

エディオンベースサイトの会員登録(無料)を
し、応募エントリー(10/12)まで
応募エントリー(10/12)まで

パソコンから
http://kcp.edion.co.jp/で応募
http://kcp.edion.co.jp

スマートフォンから
Playストア/Google Play
「エディオン」アプリをダウンロード

郵便はがきでの応募

郵便はがきに、クイズの答えと住所、氏名、年齢、電話番号を記入し、10/12まで応募してください。

クイズ
エディオンはアジアに飛んでペア5組10名様に当たる!というキャンペーンを統一した新しいブランド名で名乗るは?
○ディオン

株式会社エディオン Investor Relations 2012.11

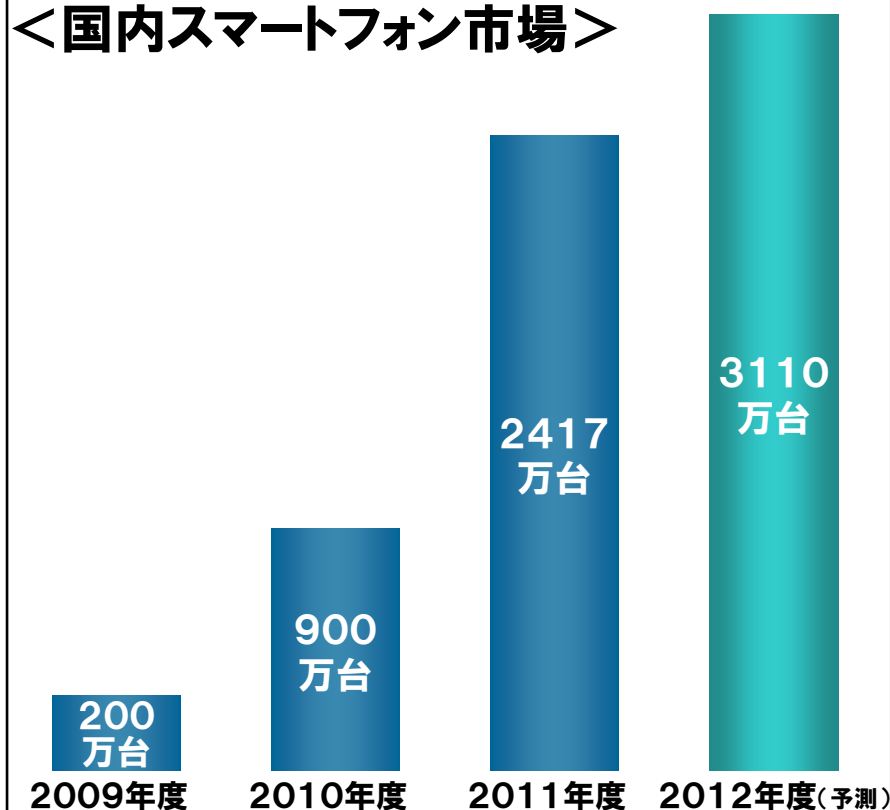
あんしん保証カードの導入により、顧客層の拡大をはかる



スマートフォン強化で携帯電話の年間売上130万台

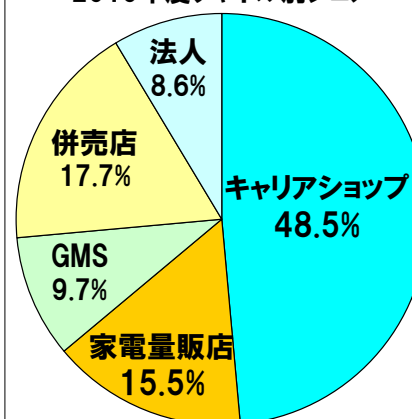
急成長する、スマートフォン需要
市場規模は3年で15倍に成長

<国内スマートフォン市場>



●携帯電話のチャネル別シェア状況

2010年度チャネル別シェア



- ・携帯電話は、家電量販店のシェアはまだ低い。
- ・家電量販店の強みは、全キャリアの商品を取扱可能で、品揃えが豊富であること。
- ・スマートフォン急成長を背景に、市場シェアの拡大を目指す。

2012年度計画

●携帯電話販売台数※PHS等含む

2012年度計画 130万台 (前年比120%)

→上期実績 50万台(計画比82.2%、前年比101.5%)

●うちスマートフォン販売台数

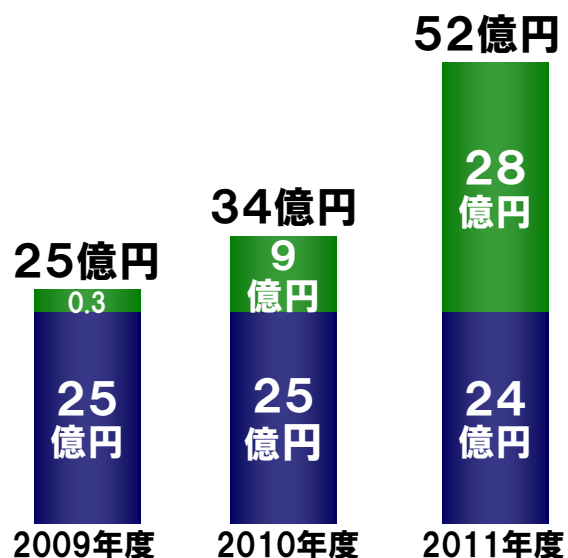
2012年度計画 86万台 (前年比171%)

→上期実績 29万台(前年比154.0%)

インターネット接続会員46万人、会費収入73億円を計画

サービス	カテゴリー ブランド	区分	2012年3月末 会員数	2012年度 上期実績	2012年9月末 会員数	2012年度 下期計画	2013年3月末 会員数(計画)
快適・安心・低価格 エディオン ネット EDION Internet Service	モバイルインターネットサービス Kuallnet	モバイルサービス	8.3万人	+1.4万人増	9.8万人	+3.2万人増	13万人
	フレッツ光・ADSLプロバイダ Enjoy net	固定系ISP	26.8万人	+2.2万人増	29.1万人	+3.9万人増	33万人
	合計		35.2万人	+3.7万人増	38.9万人	+7.1万人増	46万人

年間会費収入の推移



2012年度計画
73億円

47
億円

クオル
ネット

26
億円

エンジョイ
ネット

2012年度

2012年度計画

●サービスの統合

エンジョイネットとクオルネットを、
ひとつのサービスとして統合。

●総会員数

46万人（前年比133%）
→上期実績 38.9万人
（計画比95.1%、前年比128.9%）

●年間会費収入

73億円（前年比141%）
→上期実績 33億円
（計画比96.8%、前年比143.7%）

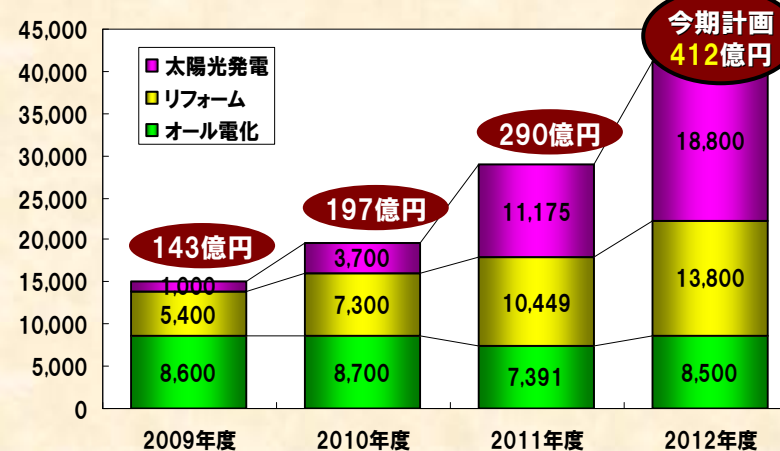
成長しているエコ・リビングソーラー事業の年間目標412億円

住設関連売上ランキング(2011年度)

順位	企業名	売上(百万円)
1	住友不動産	104,420
2	積水ハウス	102,180
3	積水化学工業	88,800
4	大和ハウス工業	68,100
5	ミサワホーム	58,680
6	住友林業	49,870
7	パナホーム	45,710
8	旭化成リフォーム	38,450
9	三井不動産	31,490
10	エディオン	29,000

※2012年9月25日付 リフォーム産業新聞

エディオングループ売上計画



●2012年度上期実績

太陽光発電	60億円	(計画比60.3%、前年比 125.9%)
リフォーム	59億円	(計画比83.3%、前年比 113.8%)
オール電化	33億円	(計画比76.6%、前年比 99.6%)
合計	152億円	(計画比71.3%、前年比 114.4%)

下期の出店は、既存エリアを中心に11店舗を計画

	中四国九州	近畿	中部	関東	サンキュー	合計
新規開設	1店舗	1店舗	1店舗	0店舗	1店舗	4店舗
移転	1店舗	1店舗	2店舗	1店舗	2店舗	7店舗
合計	2店舗	2店舗	3店舗	1店舗	3店舗	11店舗
増加売場面積	+ 9,000m ²					
計画売上高	230億					

節電・エネルギー管理の新規事業を立ち上げ

エディスマBEMS

9月下旬サービス開始



下期受注目目標 50~100件



受注1号物件
(名古屋市)

エディスマHEMS

10月3日

経済産業省：HEMS導入事業認定モデル



電力使用状況の「見える化」イメージ

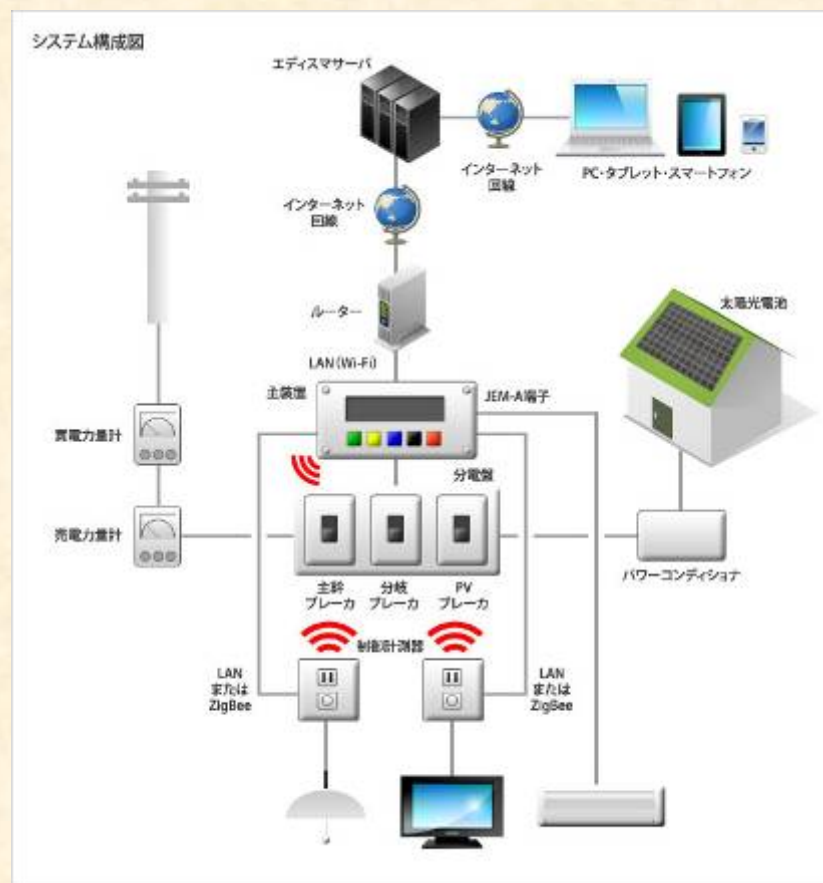
一般住宅導入時 10万円の補助金



2013年1月から販売スタート

「HEMSスタンダード」システム構成図

●「エディスマHEMSスタンダード」システム構成図



CONTENTS

1. 2012年度 上期実績

2. 今後の見通しと、当社の取組

3. 2012年度 通期計画

2012年度 通期業績見通しの修正

(単位:百万円)	年初計画	修正計画	差違	コメント
売上高				
上期(1Q-2Q)実績	385,000	344,104	△40,896	
下期(3Q-4Q)計画	415,000	375,895	△39,105	既存店減額修正、新店の延期による減少
通期	800,000	720,000	△80,000	
売上総利益				
上期(1Q-2Q)実績	95,500	87,680	△7,820	売上の不足
下期(3Q-4Q)計画	100,500	93,319	△7,180	売上高計画変更に伴う修正
通期	196,000	181,000	△15,000	総利益率 年初計画比+0.6%
販管費				
上期(1Q-2Q)実績	90,100	90,424	324	
下期(3Q-4Q)計画	91,900	87,575	△4,324	出店計画の抑制、経費削減
通期	182,000	178,000	△4,000	
経常利益				
上期(1Q-2Q)実績	6,400	△707	△7,107	
下期(3Q-4Q)計画	9,600	6,707	△2,892	
通期	16,000	6,000	△10,000	前期実績 16,384

2012年度 下期計画

売上高

●売上高3,758億円（前年比 106.6%、当初計画 △391億円）

・既存店前年比：年初計画110%→修正計画105%

・出店計画 : 年初計画 12店→修正計画 11店

売上総利益

●売上総利益率24.8%（前年 +99億円 当初計画 △71億円）

・下期粗利率：年初計画24.2%→修正計画+0.6%

販管費

●販管費率23.3%（前年比△1.1%、+15億円 当初比+1.2%、△43億円）

・広告宣伝費の減少(△6億円)・人件費の減少(△10億円)

・出店計画の見直しに伴うオープン関連経費の削減(△8億円)

経常利益

●経常利益 67億円（前年増減 +61億、当初計画増減 △28億円）

当期利益

●当期利益41億円（前年増減 +113億円、当初計画増減 +12億円）

・特別損失36億円（当初計画増減 △14億円）

(単位) 百万円・%	2011年度通期		2012年度通期			2012年度通期		
	売上比	実績	売上比	修正計画	前期比	売上比	年初計画	前期比
売上高	100.0	759,025	100.0	720,000	94.9	100.0	800,000	105.4
売上総利益	24.4	185,215	25.1	181,000	97.7	24.5	196,000	105.8
販売管理費	23.2	175,929	24.7	178,000	101.2	22.8	182,000	103.5
営業利益	1.2	9,286	0.4	3,000	32.3	1.8	14,000	150.8
経常利益	2.2	16,384	0.8	6,000	36.6	2.0	16,000	97.7
当期利益	0.5	3,697	0.4	3,000	81.1	0.8	6,000	162.3
出店数 (S&B含む)	—	16店	—	15店	—	—	19店	—
設備投資	—	9,163	—	25,200	275.0	—	21,800	237.9
減価償却費	—	13,945	—	12,900	92.5	—	13,300	95.4

買って安心して
買って満足
ずっと

EDION
エディオン