2011年3月期
決算説明資料

edion 株式会社 エディオン

2011.05

CONTENTS

1．2010年度実績

2．2011年度取組

3．2011年度計画

CONTENTS

1．2010年度実績

2010年度実績

連結損益計算書

edion

2010年4月1日～2011年3月31日

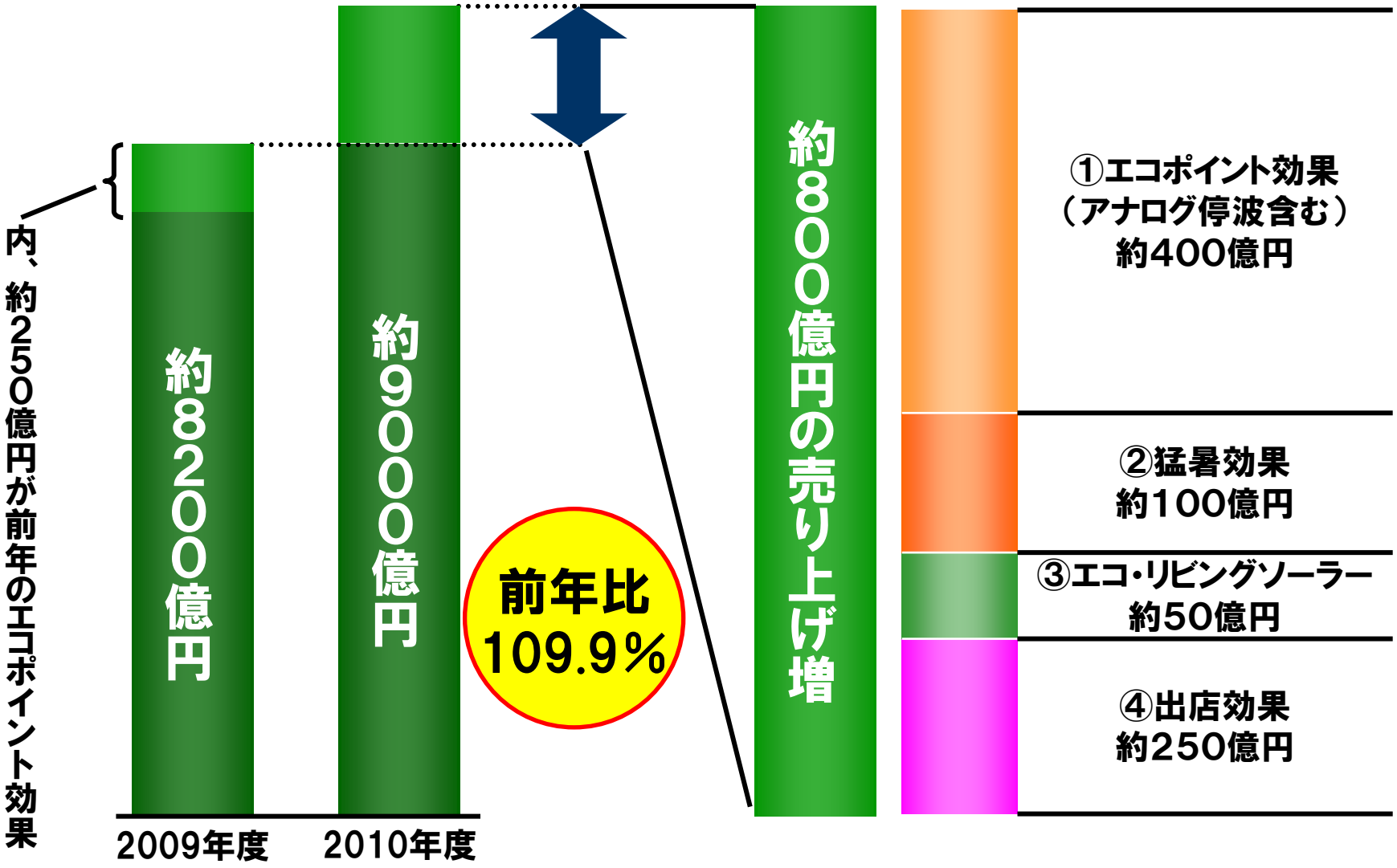
（単位）百万円・％	2009年度実績		2010年度実績			2010年度計画	
	金 額	売上比	金 額	売上比	前年比	金 額	売上比
売 上 高	820,030	100.0	901,010	100.0	109.9	890,000 (830,000)	100.0
売上総利益	194,801	23.8	217,141	24.1	111.5	214,000	24.0
販売管理費	184,291	22.5	190,801	21.2	103.5	189,000	21.2
営業利益	10,509	1.3	26,339	2.9	250.6	25,000	2.8
経常利益	19,612	2.4	34,435	3.8	175.6	33,000 (23,000)	3.7
当期利益	9,323	1.1	16,211	1.8	173.9	16,000 (10,000)	1.8
出店数（家電）（S&B含む）	15	－	12	－	－	12 (8)	－

※計画値は、2011年2月発表の修正計画（括弧内は2010年5月発表の期初計画）

売上実績レビュー

edion

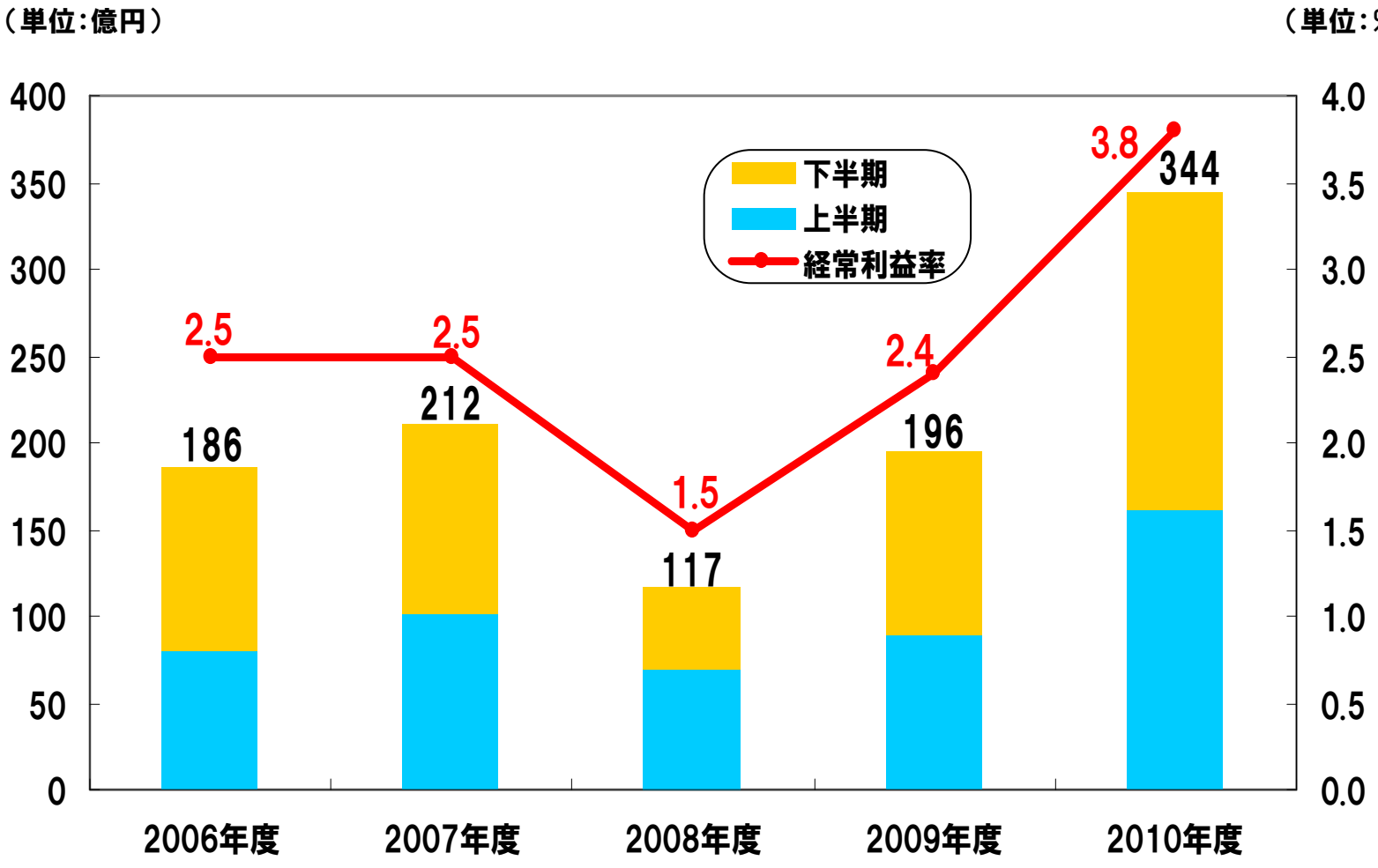
「エコポイント」・「地デジ」・「猛暑」により売上が大幅に増加



経常利益の状況（5カ年推移）

edion

経常利益額・利益率とも 過去最高を更新

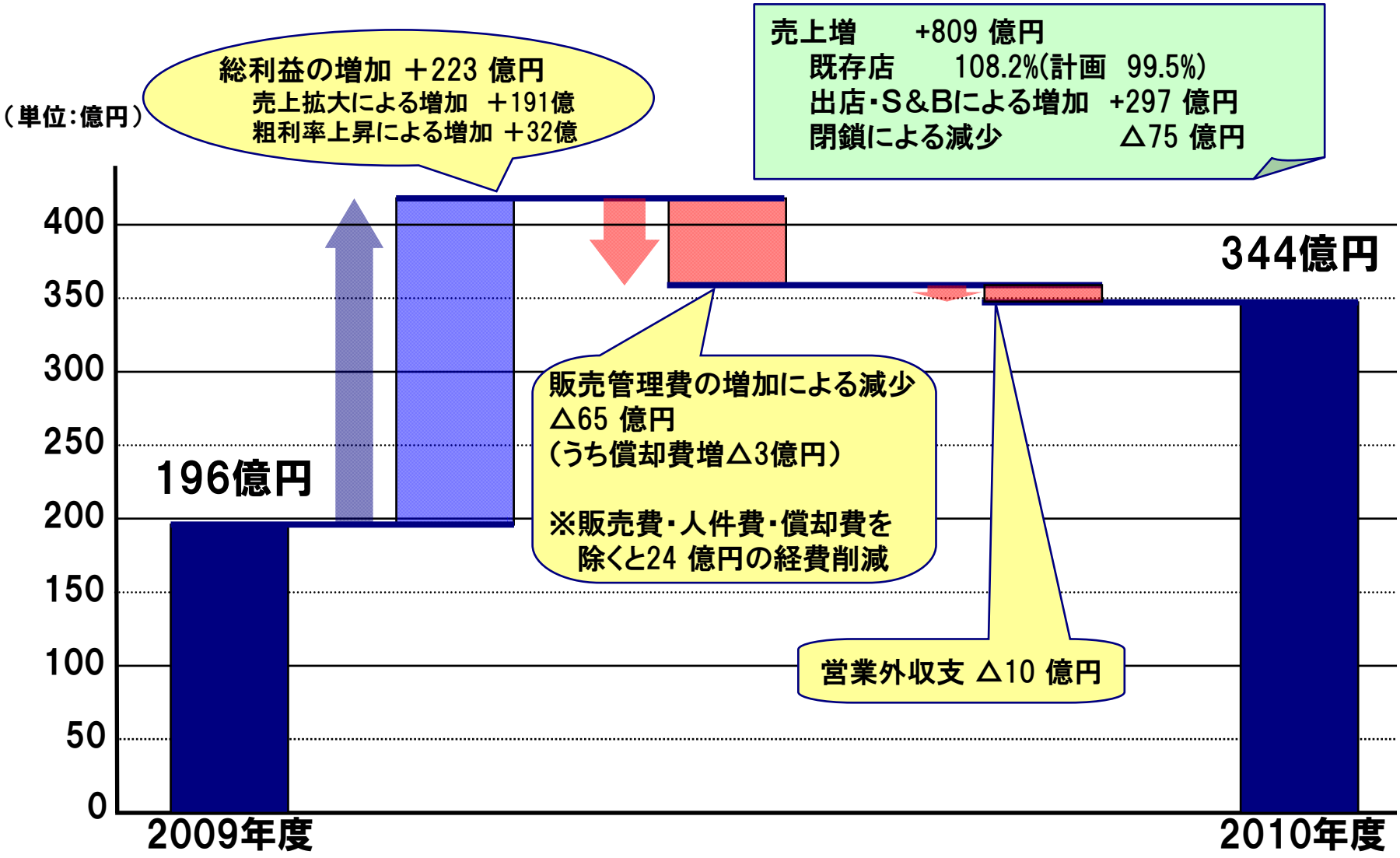


CMキャラクター
「エディ店長」

経常利益増減要因（前年同期比）

edion

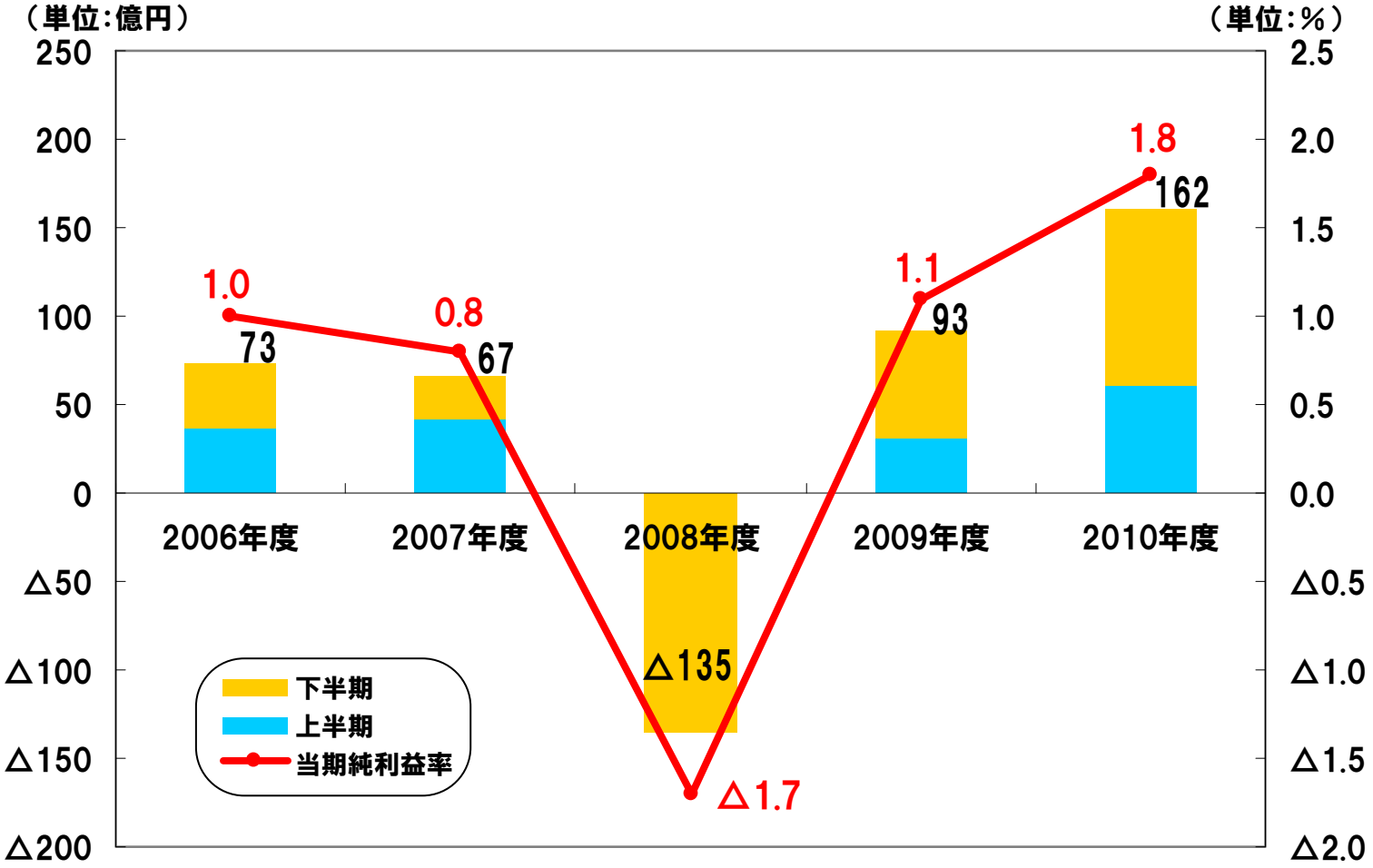
経常利益額が148億円の増加（ROA 8.5%）



当期純利益の状況（5カ年推移）

edion

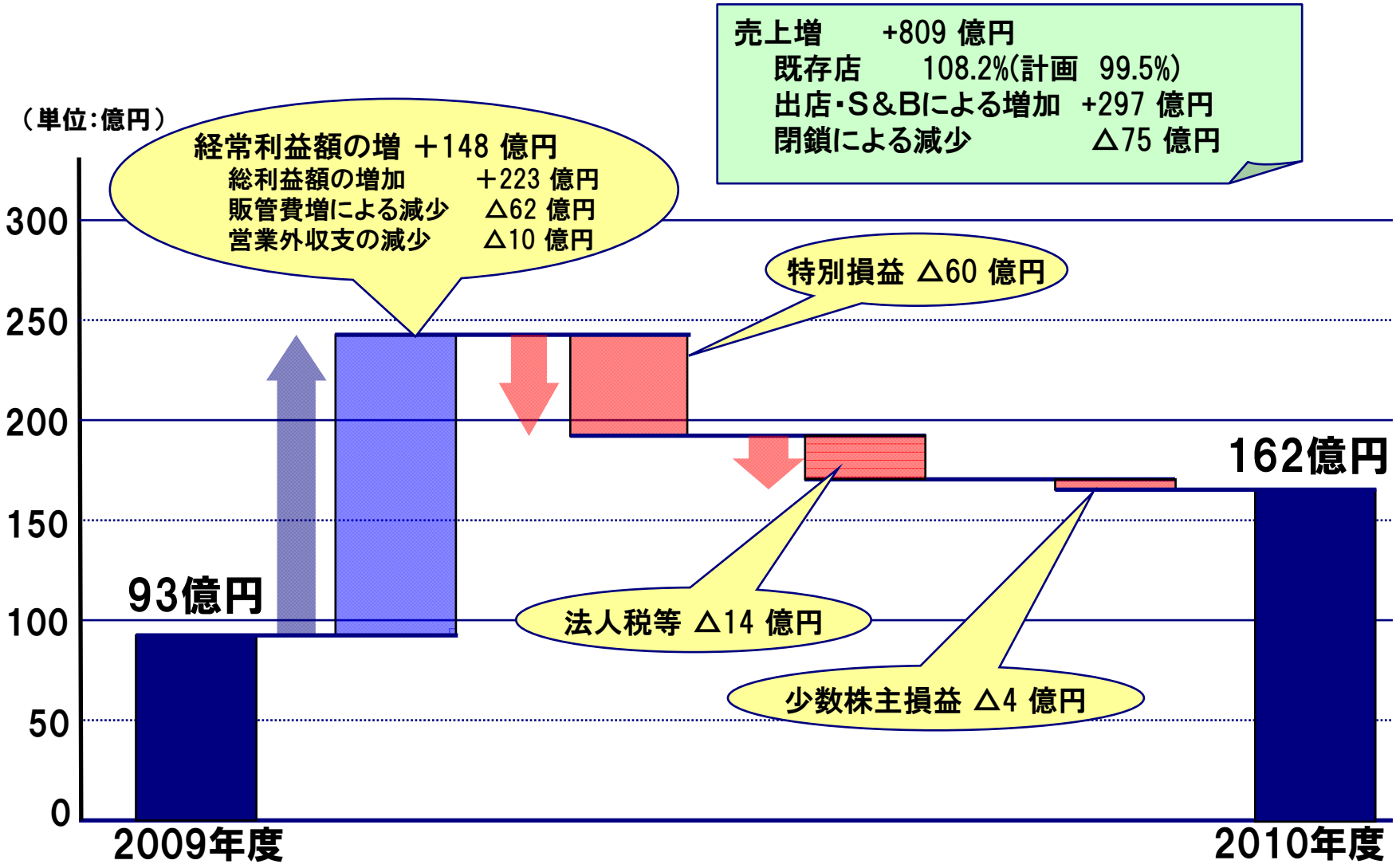
当期純利益額・利益率とも過去最高を更新



当期利益増減要因（前年同期比）

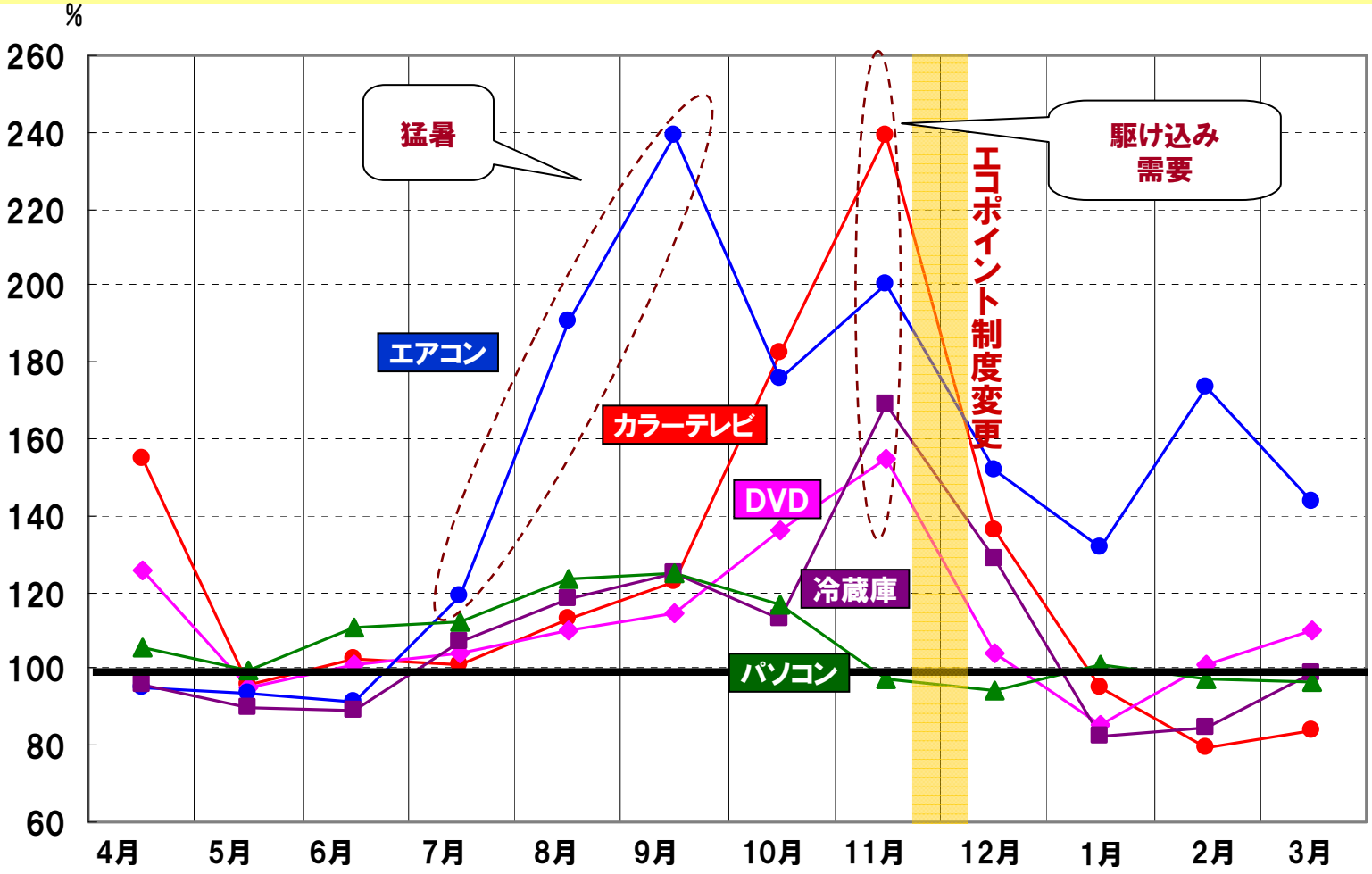
edion

当期純利益額が68億円の増加（ROE 12.1%）



テレビ、エアコンを中心に好調に推移

直営店前年比推移（2010年4月～2011年3月）

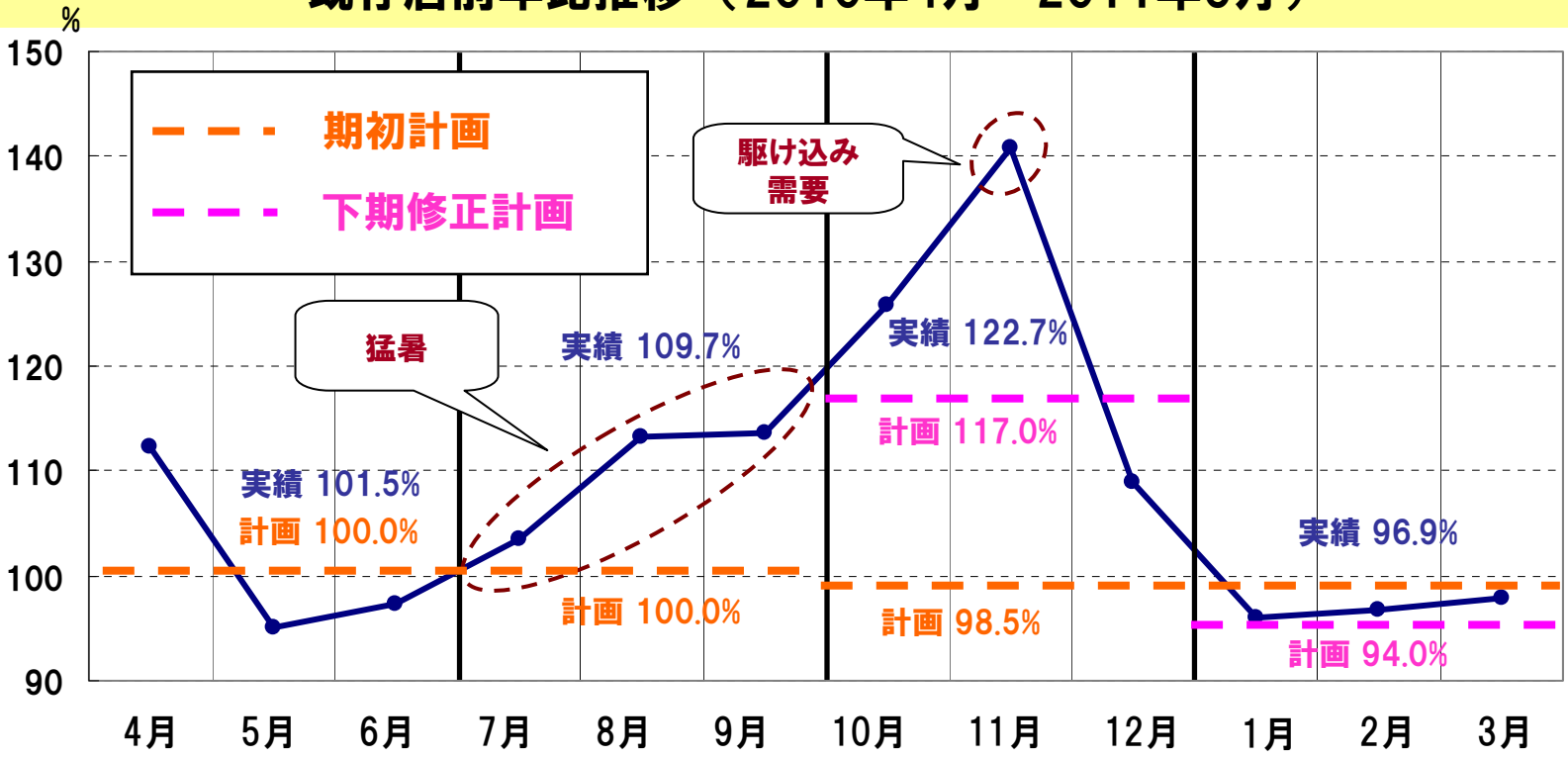


既存店実績

edion

猛暑とエコポイントにより、既存店前年比108.2%

既存店前年比推移（2010年4月～2011年3月）



既存店計画・実績

上期	下期	第3四半期	第4四半期
期初計画100.0%	期初計画98.5%	修正計画117.0%	修正計画94.0%
実績 106.0%		実績 122.7%	実績 96.9%

連結貸借対照表（資産）

edion

商品回転率が ＋0.8回転改善

（単位：百万円）	2010年3月	2011年3月	増減額
流動資産	166,065	174,259	+8,194
現預金	21,204	21,594	+389
商品	82,827	89,131	+6,304
固定資産	237,092	229,130	△7,962
建物等	75,248	77,433	+2,185
土地	77,614	75,433	△2,181
敷金保証金	33,518	32,136	△1,381
繰延資産	21	9	△12
総資産	403,180	403,399	+219
総資産回転率	2.1回転	2.2回転	＋0.1回転

主な資産の状況

●流動資産　＋81億円
　うち商品　＋63億円

●在庫回転率＋0.8回転
　2009年 9.7回転
　↓
　2010年10.5回転

●固定資産　△79億円
　減損損失　△69億円
　資産除去債務の影響
　＋21億円

●総資産　＋2億円

連結貸借対照表（負債・純資産）

edion

有利子負債依存度が4.8%減少、自己資本比率も3.3%改善

（単位：百万円）

	2010年3月	2011年3月	増減額
流動負債	162,860	148,513	△14,347
買掛金	48,215	55,085	＋6,869
短期負債	58,638	43,596	△15,042
固定負債	98,676	98,938	＋261
社債等	15,500	15,500	±0
長期借入金	52,807	48,563	△4,244
純資産合計	141,642	155,947	＋14,304
自己資本	127,673	141,087	+13,414
有利子負債依存度	31.81%	26.97%	△4.84%
自己資本比率	31.67%	34.98%	＋3.31%

主な負債・純資産の状況

●負債　△140億
　短期借入金　△181億円

●純資産　＋143億円
　当期純利益　162億円

●有利子負債依存度
　26.97%　△4.84%

●自己資本比率
　34.98%　＋3.31%

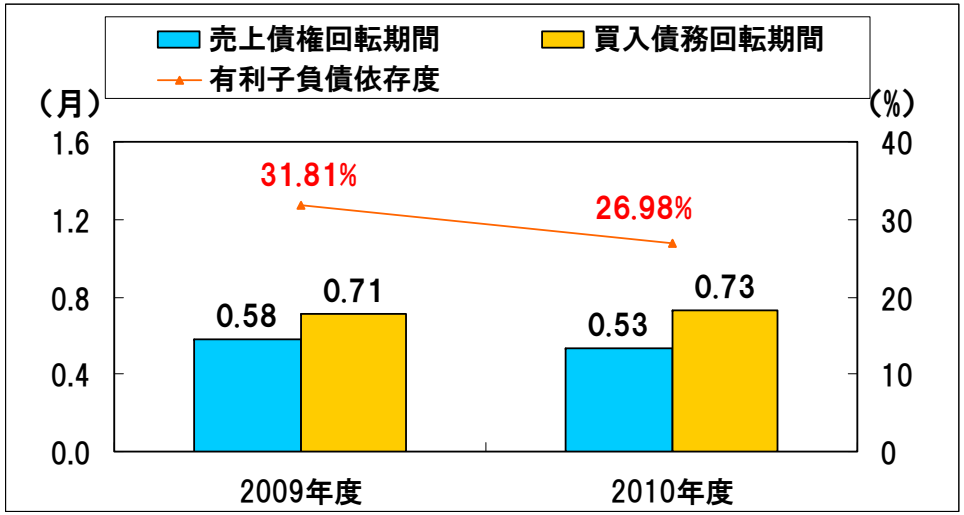
←（転換社債含む）

財務の状況

edion

売上債権回転期間・買入債務回転期間・有利子負債依存度の改善

	2009年度	2010年度
売上債権回転期間	0.57カ月	0.53カ月
買入債務回転期間	0.71カ月	0.73カ月
有利子負債依存度	31.81%	26.97%



2013年5月10日満期 転換社債150億円の一部を 繰上償還

- ●繰上償還の期日　2011年5月9日
- ●繰上償還総額　13,235百万円
- ●残存額面総額　1,765百万円
- ●繰上償還理由　プットオプションの行使

償還原資

2010年9月15日契約済みの

【実行可能期間付シンジケートローン】

にて資金を充当

連結キャッシュフローの状況

edion

売上好調により、営業CFも過去最高

（単位：百万円）

	2009年度	2010年度	増減額
営業CF	35,576	41,832	＋6,256
税引前利益	14,612	23,399	＋8,787
減価償却費	13,730	14,822	＋1,092
投資CF	△23,010	△16,538	＋6,471
有形固定資産取得	△15,242	△17,597	△2,355
無形固定資産取得	△8,125	△1,665	＋6,460
財務CF	△11,713	△23,168	△11,455
現金残高	17,864	19,989	＋2,125
フリーCF	+12,566	＋25,294	＋12,728

キャッシュフロー

●営業CF　＋418億円
（前年＋62億円）

●投資CF　△165億円
（前年＋64億円）

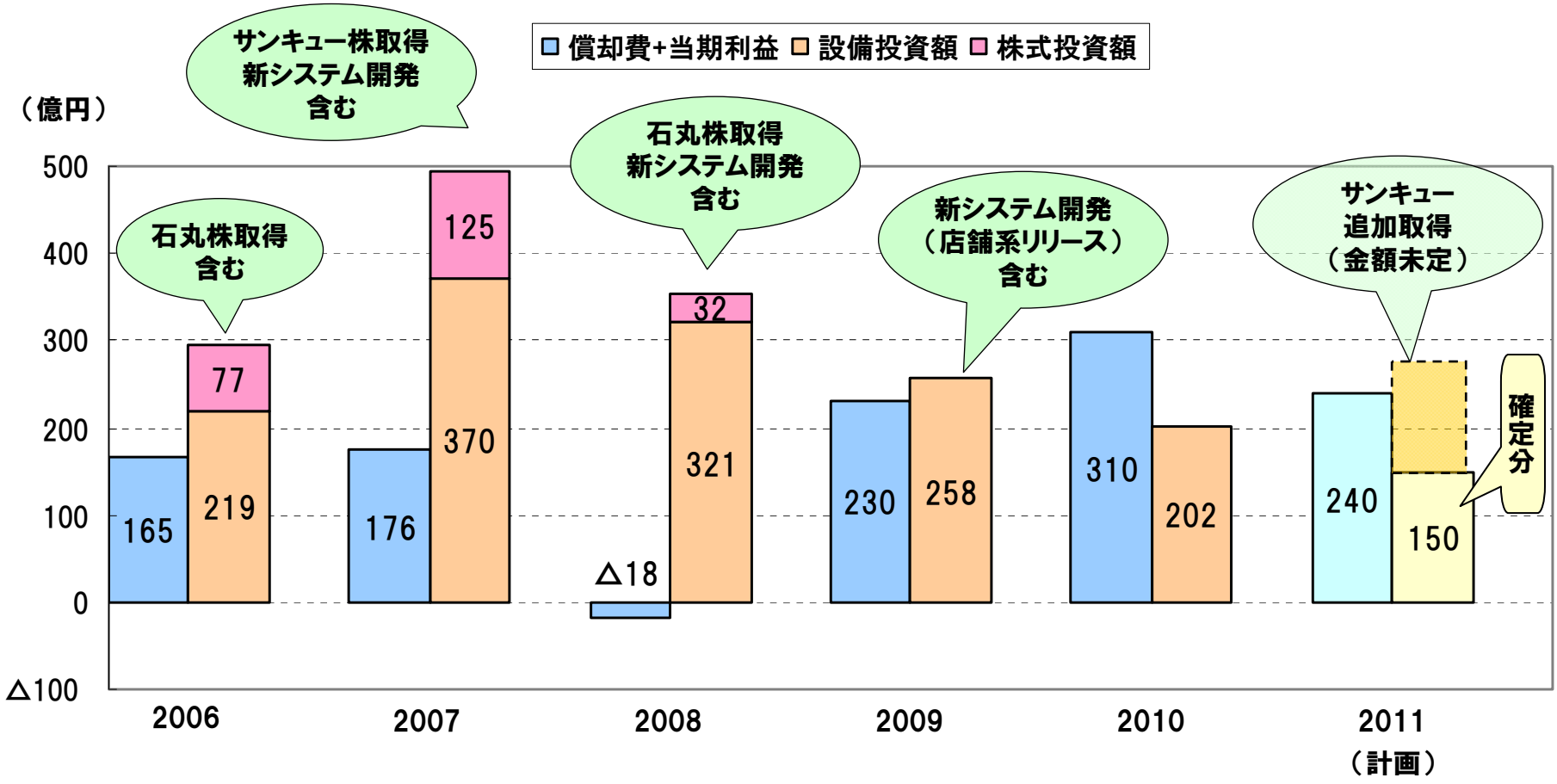
●財務CF　△231億円
（前年△114億円）

設備投資の状況

edion

M&Aや情報システムへの投資が一巡、今後は出店投資増加

投資額と償却費の推移



直営店10店舗を新設

店舗数増減（2010年4月～2011年3月）

	2010/03	新設	移転・建替	閉鎖	2011/03
家電店	335	9	3	4	340
非家電店	83	1	0	9	75
直営店計	418	10	3	13	415
FC店	683	41	0	9	715
全店計	1，101	51	3	22	1，130

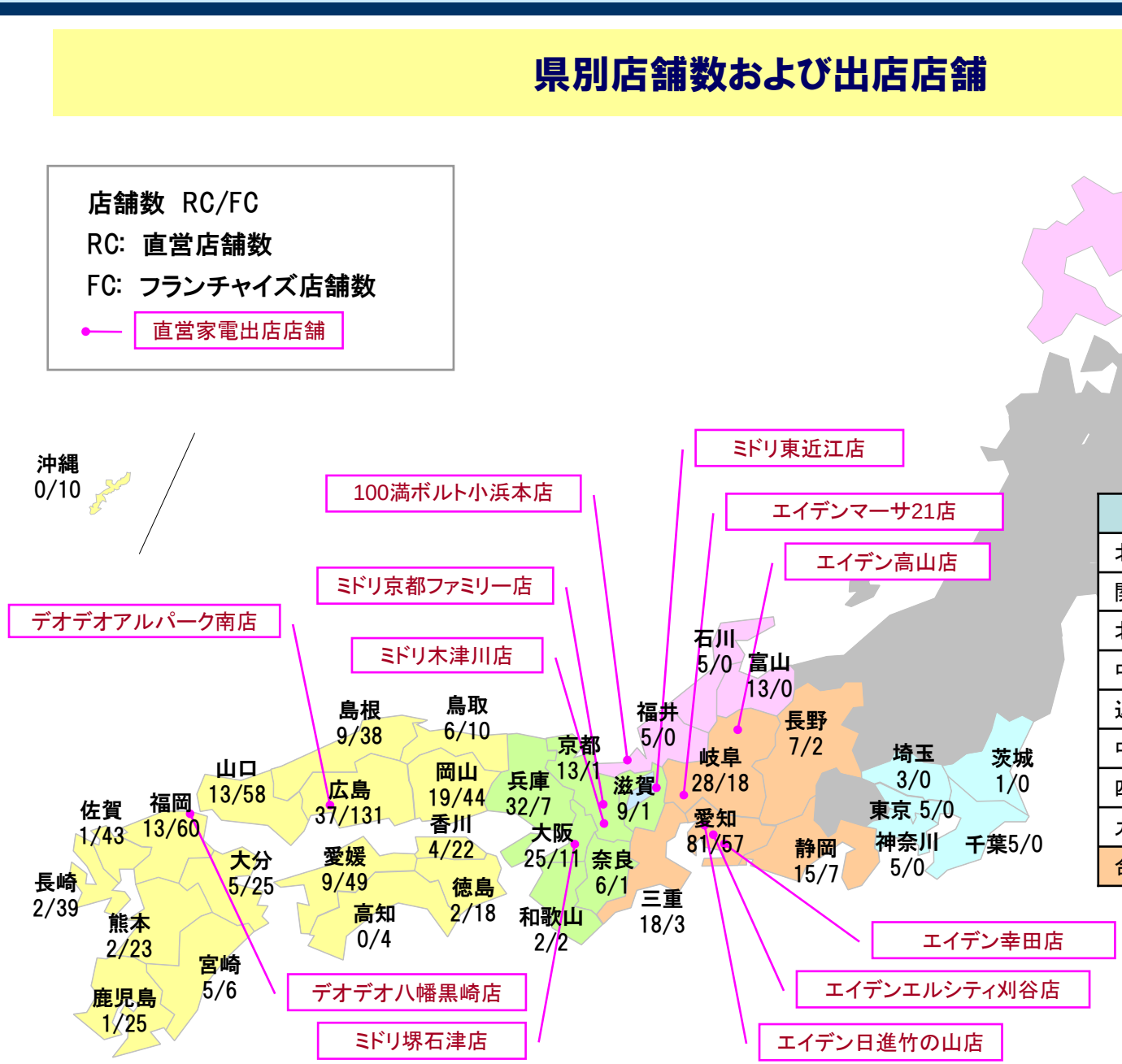
※非家電店・・・携帯電話専門店、ホームセンター、ソフト専門店等

2010年度実績

県別店舗数および出店状況

県別店舗数および出店店舗

店舗数　RC/FC
RC:　直営店舗数
FC:　フランチャイズ店舗数
直営家電出店店舗



	RC	FC	合計
北海道	9	0	9
関東	19	0	19
北陸	23	0	23
中部	149	87	236
近畿	87	23	110
中国	84	281	365
四国	15	93	108
九州	29	231	260
合計	415	715	1,130

※2011年3月末現在

近畿エリアの状況

edion

経常利益で前年比　50億円の改善

近畿エリア（ミドリ）の業績動向

（単位：百万円）	2009/3期	2010/3期	2011/3期	前期比
売上高	176,755	187,122	195,839	＋8,717
うち家具売上	6,832	5,639	994	△4,645
既存店前年比	90.0%	100.0%	102.6%	+2.6%
経常利益	365	833	5,883	＋5,050

※社内管理会計数値

カード戦略

●カード会員数（近畿エリア）

2010/3末　69万人

→2011/3末　92万人

●会員売上構成比

2010年度　61%

店舗戦略

●4店舗の新規出店

●14店舗の改装

●家具売場の転貸による、集客力・収益力の向上

●新VIの導入

●フランチャイズ

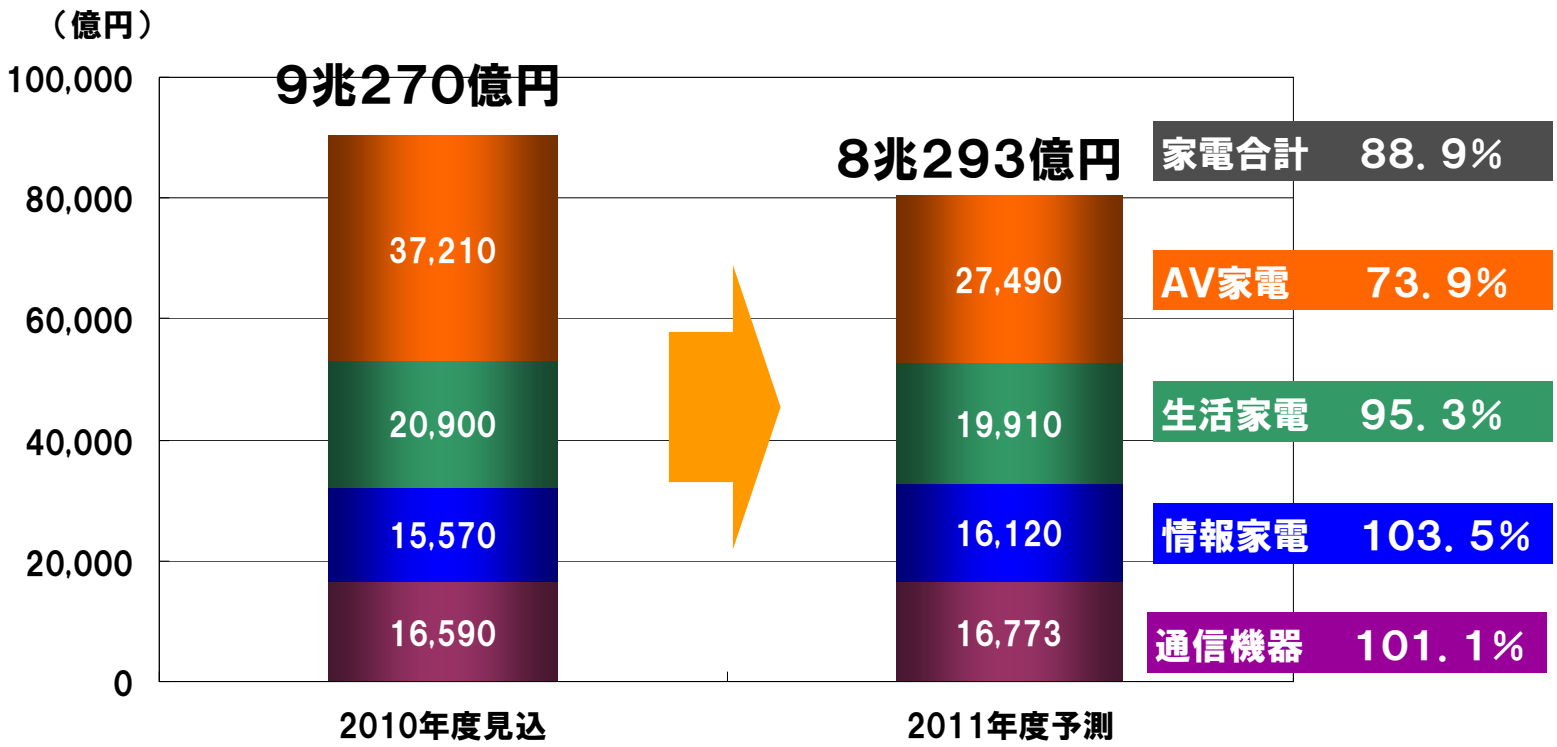
22店舗の出店

CONTENTS

2. 2011年度取組

テレビの需要減などで市場規模が約1兆円縮小

2011年度　家電需要額

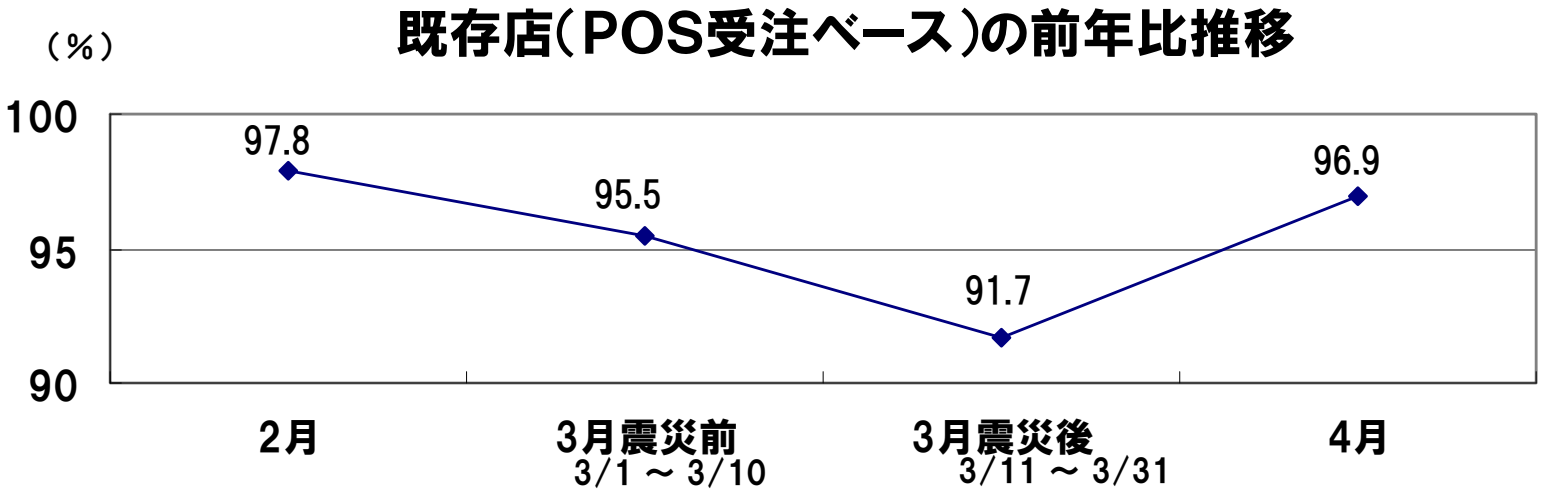


※メーカー予測等に基づく当社推定値

東日本大震災の影響

edion

震災による売上への影響は出ていない



3月の一時的な落ち込みは主に前年の高ハードルによるもの

○関東における節電について　→　大口需要家対象は3店舗

対象店舗は照明、空調、デモ展示中止等で削減。

その他の13店舗も照明、空調で目標達成可能。

○支援活動について

義援金1億円の寄付、及び2400万円相当の支援物資を提供。

2011年度取組

今期重点取り組み

edion

エコ・リビングソーラー

売上高
400億円

通信ビジネス

携帯電話
100万台販売
インターネット会員
12万人増加

出店の加速

19店舗出店
地域シェアアップ

組織改革による体質強化

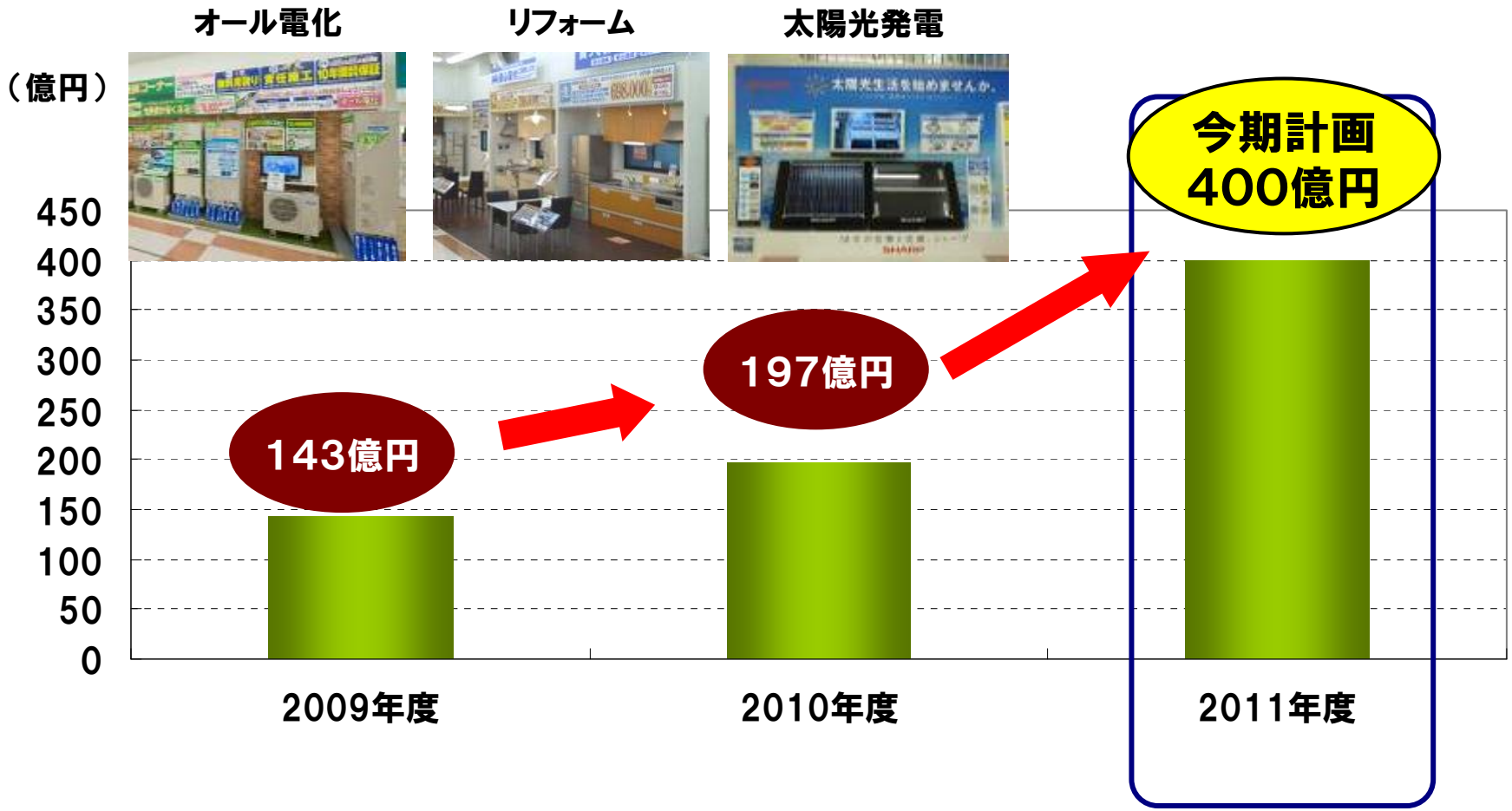
重複部門の統合、物流改革などの推進
サンキューの完全子会社化

エコ・リビングソーラー事業への取り組み①

edion

成長しているエコ・リビングソーラー事業で＋200億円

エディオングループ販売計画



エコ・リビングソーラー事業への取り組み②

edion

販売体制と広告宣伝の強化で計画達成を目指す

強化施策

● リフォーム展開店舗数の拡大

	2010/03	2011/03	2012/03（計画）	増加数
展開店舗	69店舗	120店舗	162店舗	＋42店舗

● 人員体制の強化

	2011/03	2012/03（計画）	増加数
店舗担当	362名	447名	＋85名
訪問営業	36名	95名	＋59名
担当者計	398名	542名	＋144名

● 広告宣伝の強化

リフォームのテレビCMを開始

専用折り込みチラシの投下

スマートフォン拡売で携帯電話の売上100万台を計画

スマートフォン　各キャリアから続々と新製品が登場、ラインナップも充実

NTT docomo	au by KDDI	SoftBank

＜国内スマートフォン市場＞

今期計画

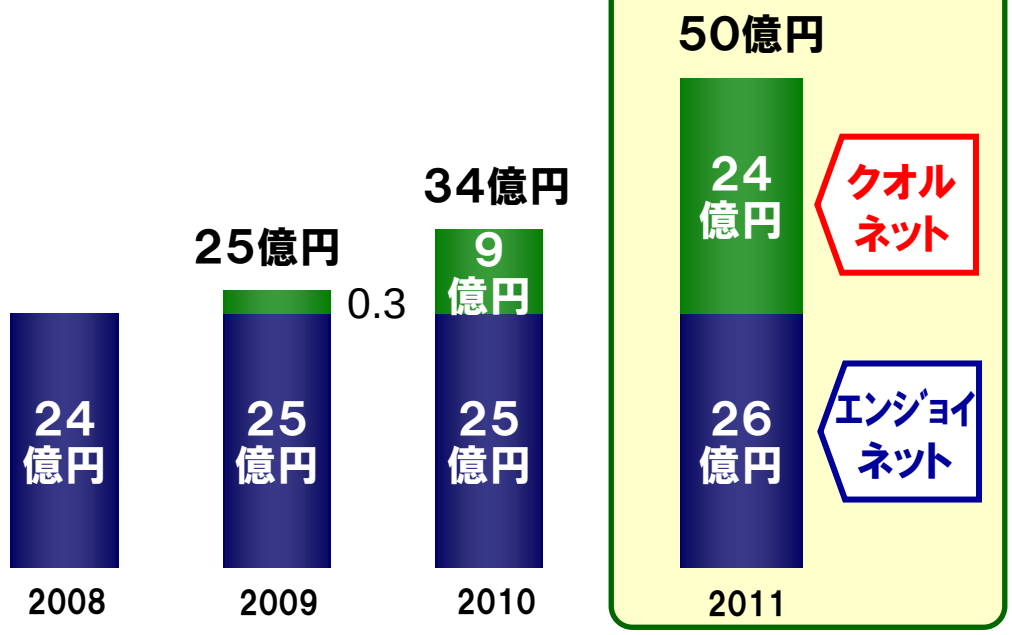
- 携帯電話販売台数
  - 2010年度実績　85万台
  - → 2011年度計画　100万台
- スマートフォン構成比
  - 2010年度実績　約20%
  - → 2011年度計画　約50%

インターネット接続会員数の12万人増を目指す

edion KUAL net WIRELESS BROADBAND　無線ブロードバンド　会員数4万人（2011年3月末）

www.enjoy.ne.jp　有線ブロードバンド　会員数22万人（2011年3月末）

年間会費収入の推移



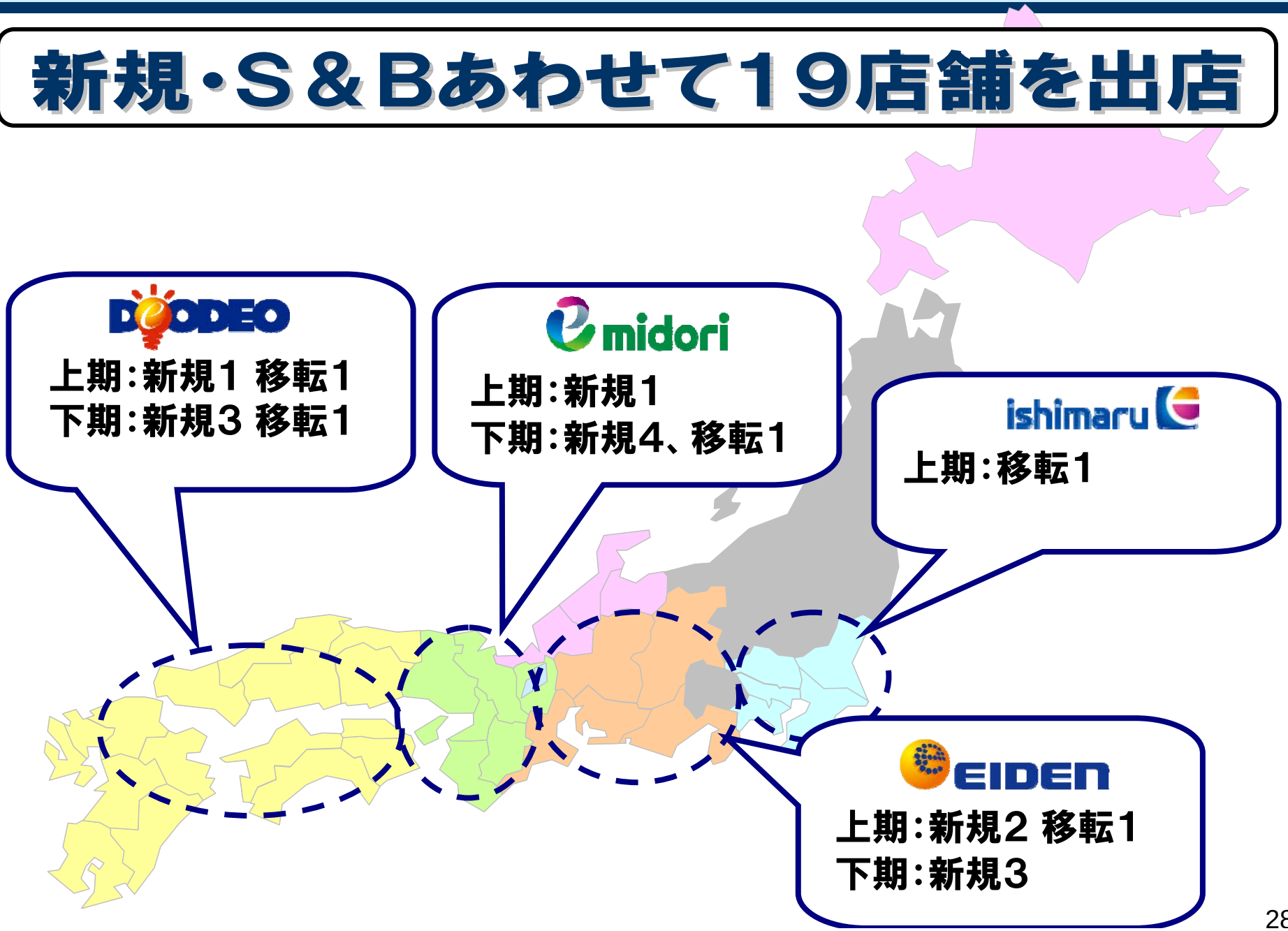
今期計画

- 会員数
  26万人 → 38万人
- 年間会費収入
  34億円 → 50億円

今期出店計画

edion

新規・Ｓ＆Ｂあわせて１９店舗を出店



組織改革

重複部門を統合し、経費削減と改革を推進

4月1日～
新組織体制
始動

- 取締役会
  - 商品統括本部
    - 商品本部
  - 営業統括本部
    - 営業本部
    - フランチャイズ本部
  - 管理統括本部
    - 総務人事本部
    - 財務経理本部
  - 物流サービス本部
  - 店舗開発本部
  - 経営企画室
  - 内部監査室

重複部門を統合

↓

経費削減を推進

物流改革を推進

完全子会社化で更なる自己資本比率、ROEの改善

（単位：億円）

流動資産	1,742	流動負債	1,485
固定資産	2,291	固定負債	989
その他	1	自己資本	1,410
資産合計	4,033	負債純資産合計	4,033

平成23年3月末時点

流動資産	1,609	流動負債	1,477
固定資産	2,291	固定負債	989
その他	1	自己資本	1,426
資産合計	3,900	負債純資産合計	3,900

※平成23年3月期実績に基づく

自己資本比率　35．0%　→　36．6%（+1.6%）
ROE　12．1%　→　13．1%（+1.1%）

CONTENTS

3. 2011年度計画

連結損益計算書計画サマリ

edion

2011年度計画

売上高　8,500億円（前年比　94.3%）

- 既存店前年比　93%（上期　100%、下期　86%）
- 出店（S＆B含む）　19店舗による売上増加

売上総利益率 23.8%（前年比 △0.3%）

- 商品構成の変化等による粗利率ダウン

販管費率 21.8%（前年比 ＋0.6%、△58億円）

- 人件費の抑制（△45億円）
- 固定費（設備費・償却費・一般管理費）の削減（△15億円）

経常利益 240億円（前年比 69.7%）

当期利益 100億円（前年比 61.7%）

- 特別損失 50億円

2011年度計画

連結損益計算書計画

edion

（単位）百万円・％	2011年度上期計画			2011年度通期計画		
	金 額	売上比	前期比	金 額	売上比	前期比
売 上 高	436,000	100.0	102.8	850,000	100.0	94.3
売上総利益	105,500	24.2	100.5	202,000	23.8	93.0
販売管理費	94,000	21.6	101.8	185,000	21.8	97.0
営 業 利 益	11,500	2.6	90.8	17,000	2.0	64.5
経 常 利 益	15,500	3.6	95.5	24,000	2.8	69.7
当 期 利 益	8,900	2.0	145.2	10,000	1.2	61.7
出店数（S&B含む）	6店	―	―	19店	―	―
設 備 投 資	3,400	―	36.1	15,000	―	74.1
償 却 費	7,000	―	97.5	14,000	―	95.8

買って安心、
ずっと満足

edion