

株式会社エディオン 中間決算説明会

2017年3月期

(抜粋版資料)



2016年11月17日

CONTENTS

1. 2016年度 上期実績

2. 2016年度 通期修正計画

3. 当社の取り組み

CONTENTS

1. 2016年度 上期実績

2. 2016年度 通期修正計画

3. 当社の取り組み

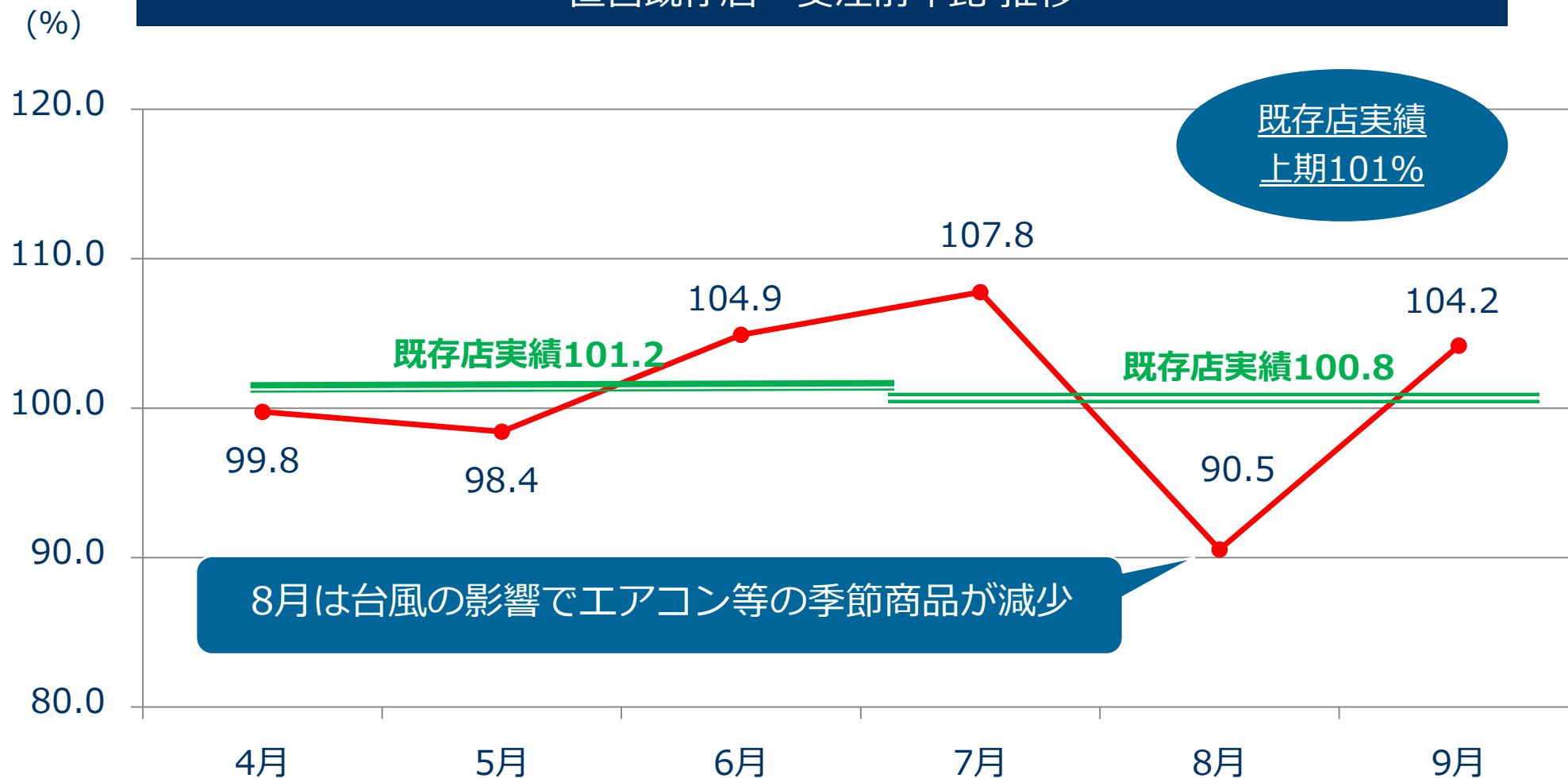
**常務取締役管理本部長
小谷野 薫**

百万円・%	2015年度上期			2016年度上期				
	売上比	実績	前年比	売上比	実績	前年比	計画	計画比
売上高	100.0	339,761	100.3	100.0	333,494	98.2	353,000	94.5
売上総利益	28.8	97,923	101.7	29.6	98,775	100.9	100,200	98.6
販売管理費	26.3	89,370	98.9	26.7	88,887	99.5	91,600	97.0
営業利益	2.5	8,552	145.9	3.0	9,887	115.6	8,600	115.0
経常利益	2.6	8,733	144.8	3.2	10,555	120.9	8,750	120.6
純利益(※1)	1.7	5,677	145.2	2.0	6,570	115.7	5,000	131.4
出店数 (※2)		8店	-		4店	-	3店	-
設備投資		4,076	76.0		6,150	150.9	7,351	83.7
減価償却費		4,512	85.3		4,363	96.7	4,460	97.8

※1) 親会社株主に帰属する純利益 ※2) 出店計画は「建替」を含んでいません、実績では集計しています

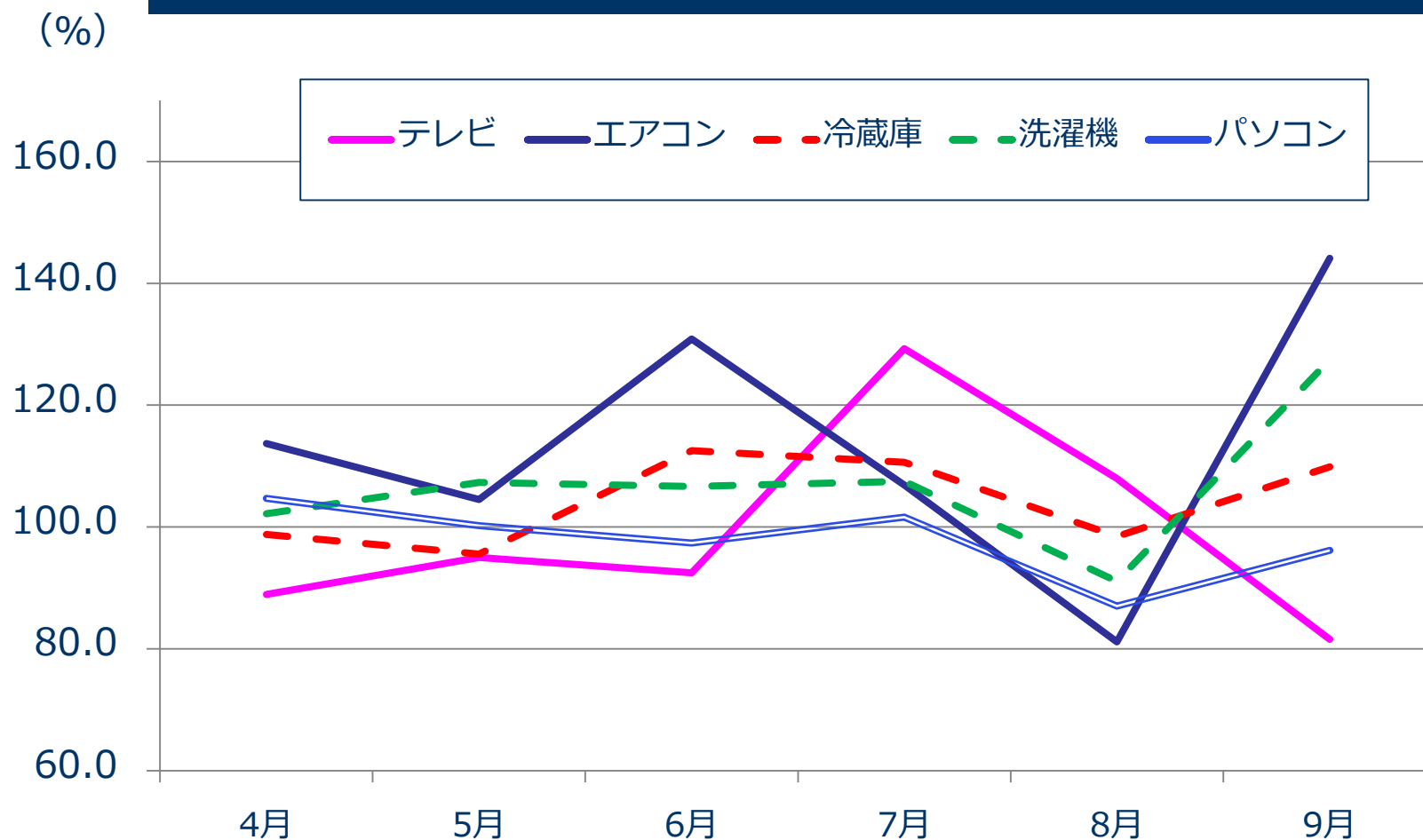
天候要因や携帯インセンティブの減少により売上は減少

直営既存店 受注前年比 推移



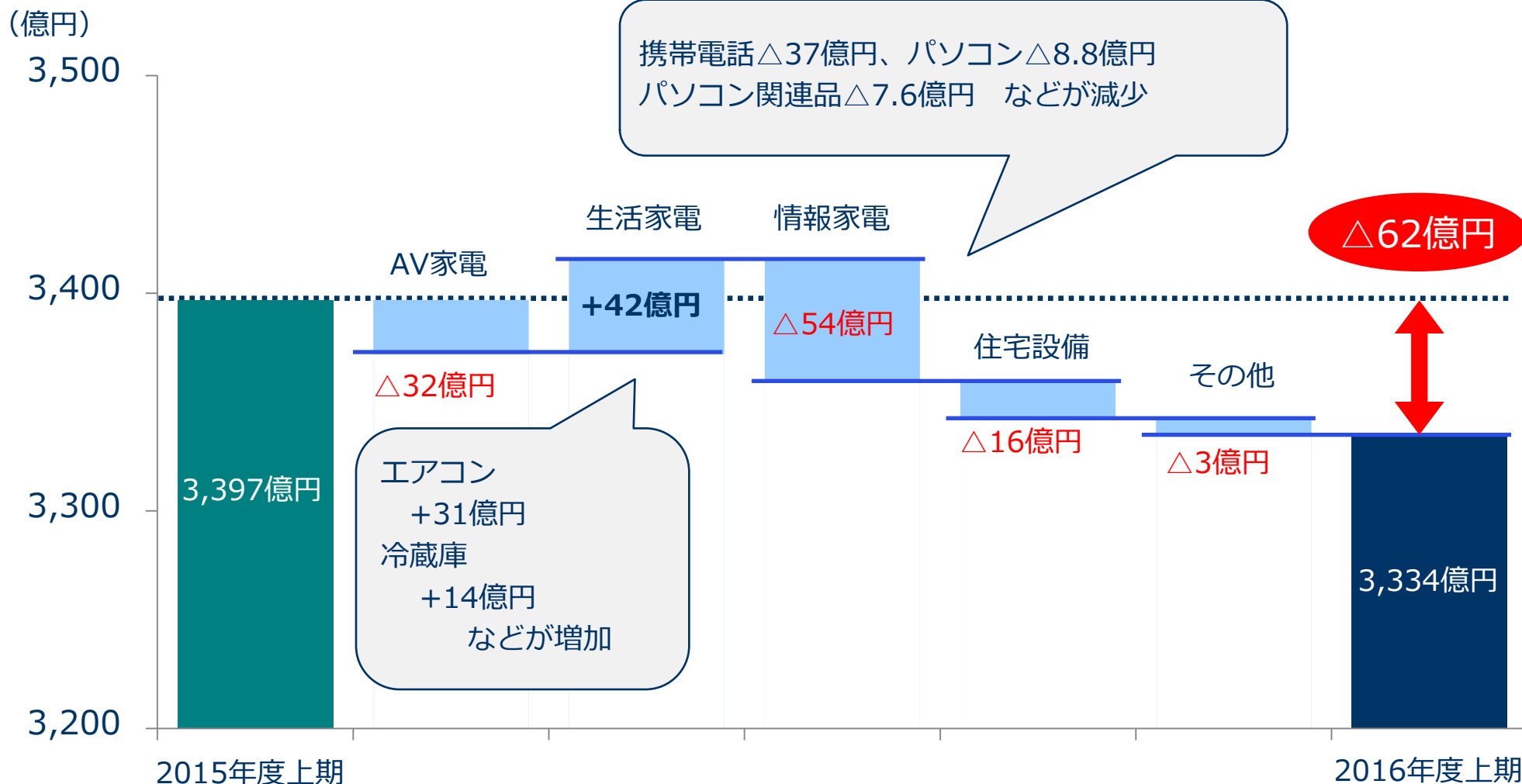
エアコンや洗濯機、冷蔵庫など白物家電が伸長した

主要商品 受注前年比 推移(直営店)

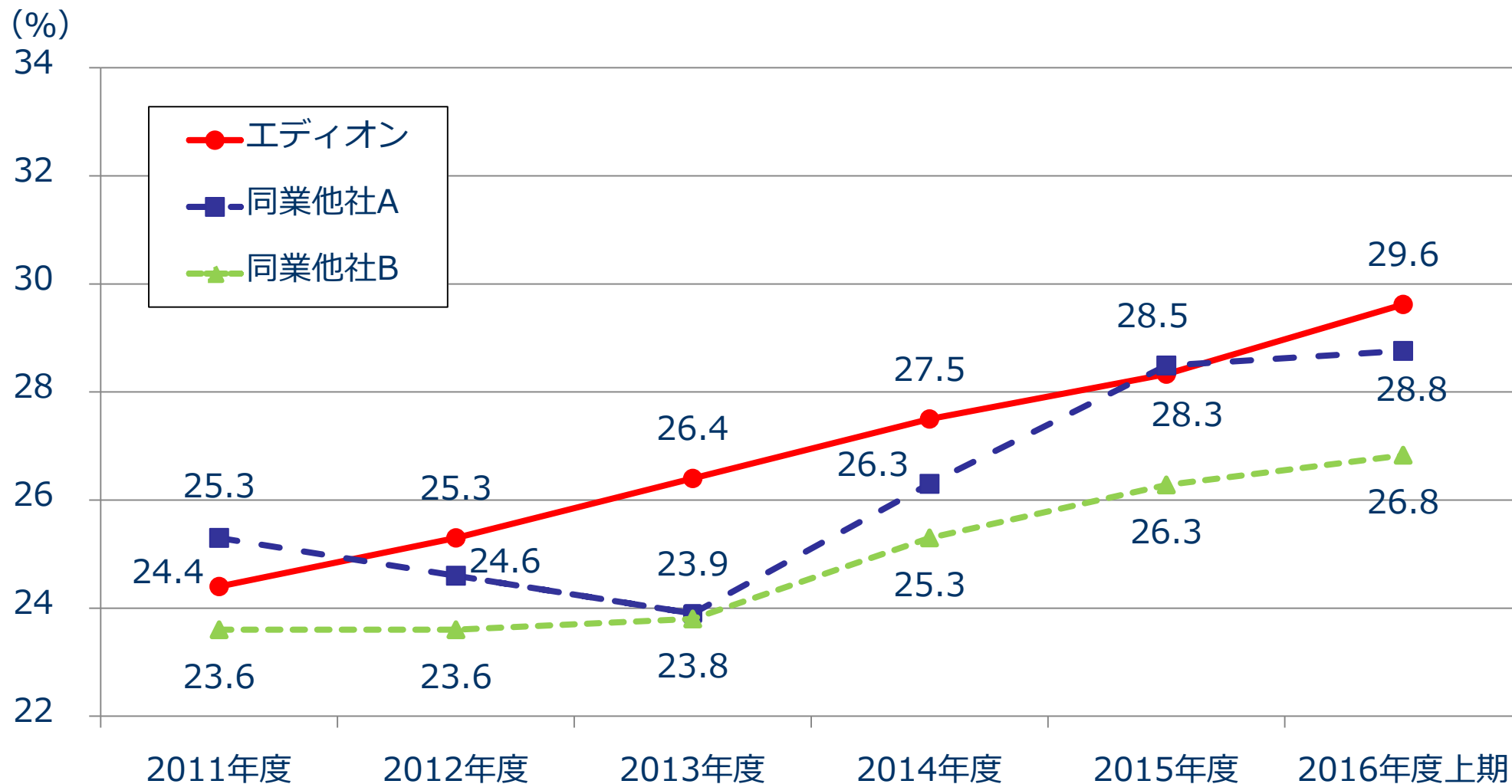


商品名	上期 前年比
テレビ	99.2
エアコン	106.7
冷蔵庫	105.1
洗濯機	107.1
パソコン	98.0

生活家電は伸長、携帯電話や情報家電が減少



価格競争の沈静化などに伴い粗利率上昇



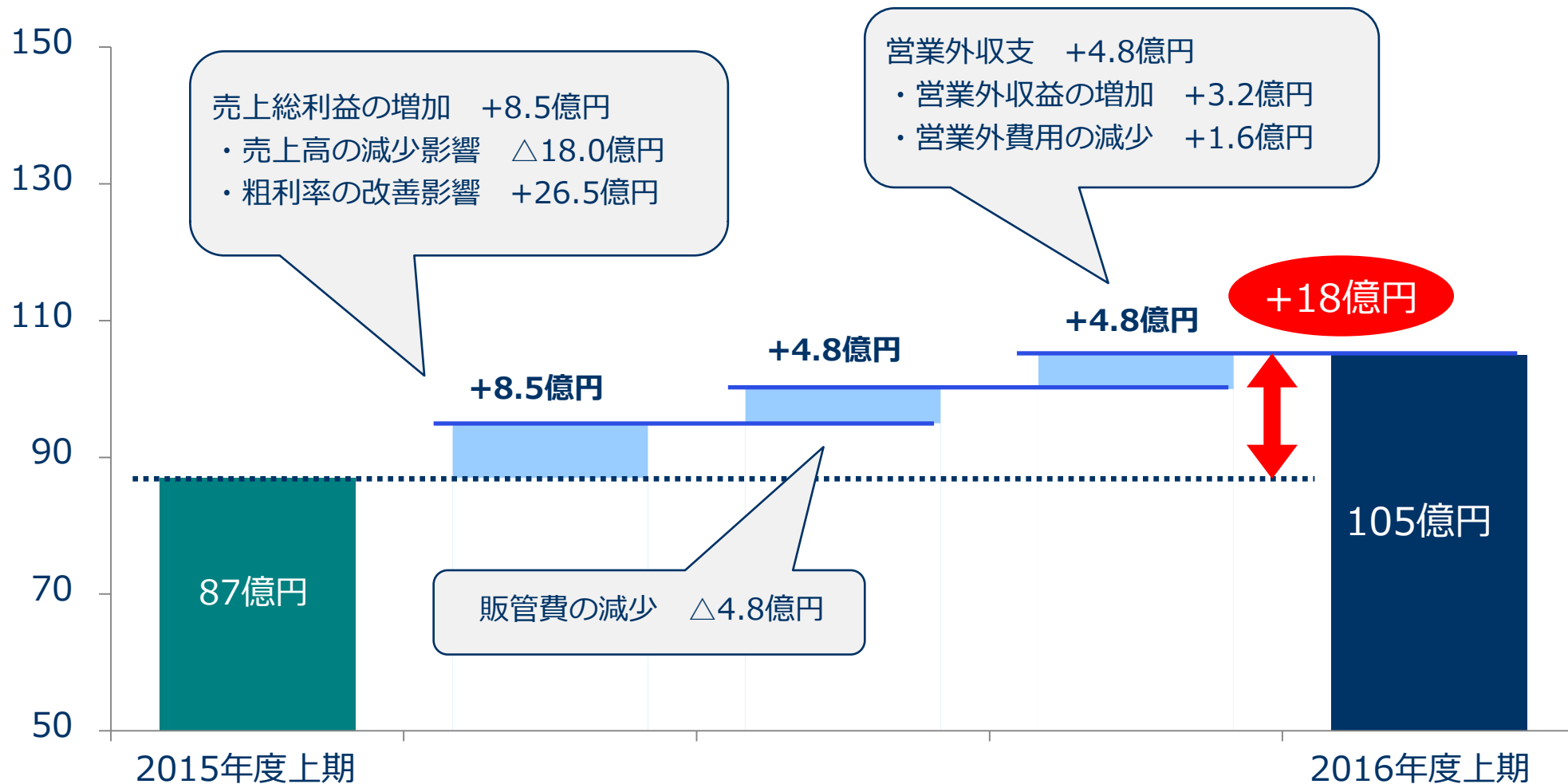
販売管理費の抑制を継続

百万円	2015年度上期	2016年度上期			
	実績	実績	前年増減	計画	計画増減
販売管理費合計	89,370	88,887	△482	91,600	△2,712
広告宣伝費・販売費	24,675	24,042	△632	24,360	△317
人件費	36,460	37,248	+788	37,430	△181
設備費・管理費	23,725	23,236	△488	25,350	△2,113
減価償却費	4,509	4,359	△149	4,460	△100

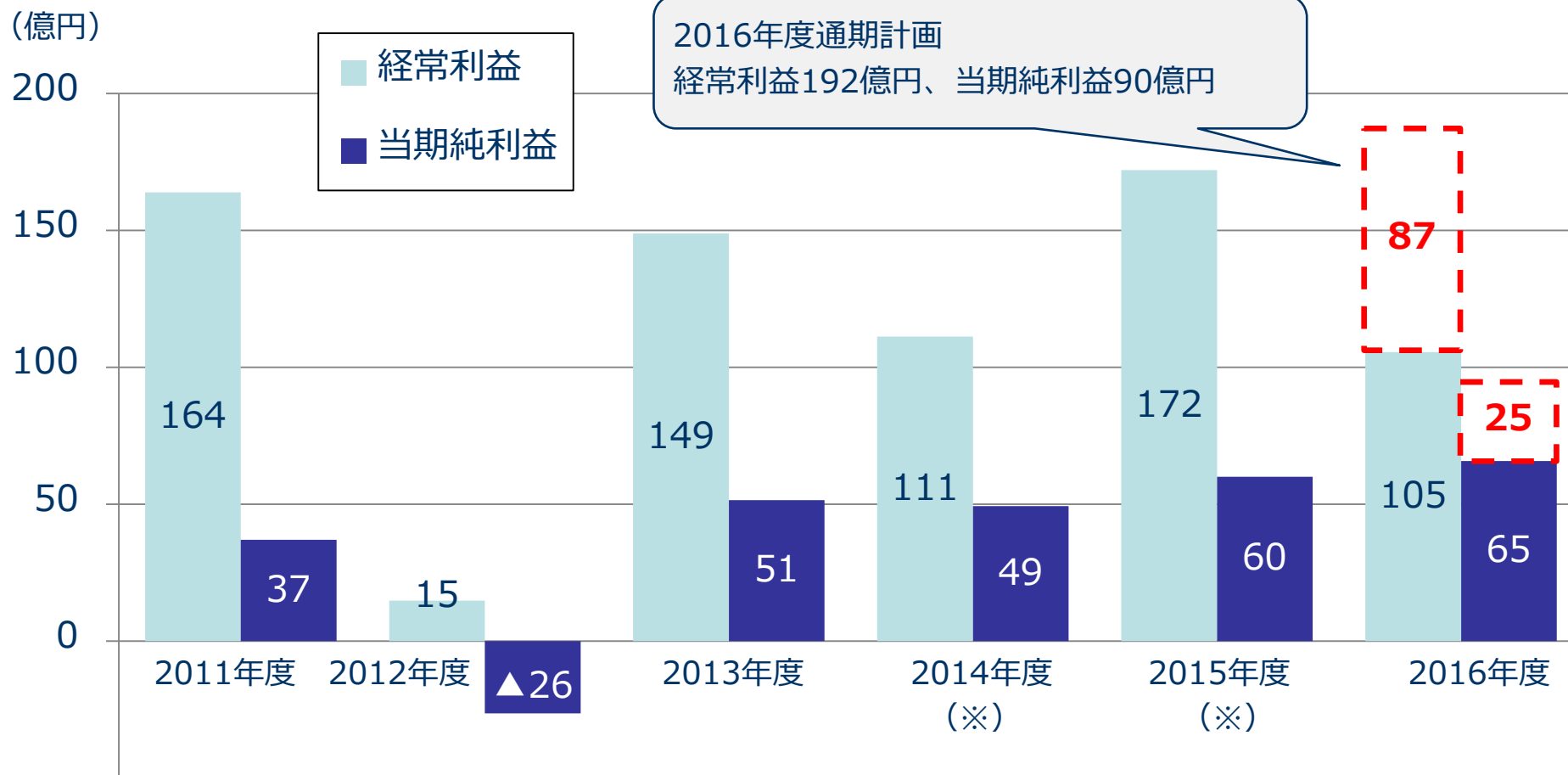
- 光熱費の抑制などで設備費が大幅に減少
- キャッシュバック販促費の減少で広告宣伝費やポイント販促費が減少
- 賞与や法定福利費（社会保険料）の増加等で人件費が前年より増加

粗利率の改善と経費の抑制により大幅増加

(億円)



経常利益、当期純利益ともに3期連続増加へ



(※) 税率変更等による繰延税金資産の取崩 ……2014年度は約13億円、2015年度は約9億円

商品在庫は増加したが、売掛金等が減少し総資産は減少

百万円	2016年3月	2016年9月	増減
流動資産	167,785	160,332	△7,453
現預金	12,246	7,166	△5,079
売掛金	32,034	27,157	△4,876
商品	102,648	106,341	+3,693
固定資産	192,527	192,286	△241
有形固定資産	143,809	144,478	+669
無形固定資産	4,726	4,792	+65
投資その他	43,991	43,014	△976
総資産	360,312	352,618	△7,694
総資産回転数/年	1.9回転	1.9回転	±0

主な資産の状況

- 流動資産 △74億円
 うち現預金 △50億円
- 在庫回転数（年）△0.2回転
 2015年度 6.6回転
- 有形固定資産 +6億円
 土地 △3億円
 建物 △8億円
 その他 +18億円
- 無形固定資産 +0.6 億円
- 投資その他資産 △9億円
- 総資産 △76億円

有利子負債依存度は低下、自己資本比率が上昇

百万円	2016年3月	2016年9月	増減
負債	218,326	205,191	△13,135
買掛金	39,474	42,680	+3,205
短期借入金	—	5,000	+5,000
長期借入金・社債	100,138	84,900	△15,238
有利子負債残高	101,131	90,923	△10,207
有利子負債依存度	28.1%	25.8%	△2.3%
純資産	141,986	147,427	+5,440
自己資本	141,938	147,413	+5,474
自己資本比率	39.4%	41.8%	+2.4%

主な負債・純資産の状況

- 負債 △131億円
借入金（CB含む） △102億円
買掛金 +32億円
未払税金 △17億円
- 純資産 +54億円
純利益 65億円
配当金の支払い△11億円
- 有利子負債依存度
25.8% △2.3%
※経営目標 30%未満
- 自己資本比率
41.8% +2.4%
※経営目標 40%以上

営業CFは減少したが、フリーCFはプラスを維持

百万円	2015年度上期	2016年度上期	増減
営業C F ①	33,926	11,851	△22,075
税引前純利益	8,589	9,315	+726
減価償却費	4,512	4,363	△149
たな卸資産増減	5,262	△3,666	△8,929
投資C F ②	△4,869	△5,495	△625
有形固定資産取得	△4,264	△4,779	△515
有形固定資産売却	51	215	+163
財務C F	△21,368	△11,435	+9,932
現金残高	16,689	7,166	△9,522
フリーC F (①+②)	29,056	6,355	△22,700

キャッシュ・フローの状況

- 営業C F 118億円
(前年比 △220億円)
減価償却費 43億円
売上債権の減少 48億円
たな卸資産増加 △36億円
仕入債務の増加 32億円
法人税の支払 △50億円
- 投資C F △54億円
(前年比 △6億円)
有形固定資産
取得 △47億円
売却 2億円
- 財務C F △114億円
短期借入金の純増加+50億円
長期借入金の返済△181億円
配当金の支払 △11億円

直営家電店は2店を新設、2店を移転・建替、1店を閉鎖

店舗数増減実績（2016年4月～2016年9月）

	2016年3月	新設	移転 ・ 建替	閉鎖	増減	2016年3月
家電店	376	2	2	1	+1	377
非家電店	54	0	0	1	△1	53
直営店計	430	2	2	2	0	430
F C店	776	6	9	18	△12	764
全店計 (F C含む)	1,206					1,194
直営店 売場面積 (㎡)	1,023,812		+6,434	△12,907	△6,473	1,017,339

非家電店・・・携帯電話専門店、ソフト専門店等

CONTENTS

1. 2016年度 上期実績

2. 2016年度 通期修正計画

3. 当社の取り組み

2016年度 修正計画

売上高

- 7,000億円（前年増減 +79億円）
- 出店計画（家電直営）：新規開設 10店、移転 2店、閉鎖 3店
＊ 期初計画：新設8店、移転1店、閉鎖0店

売上総利益

- 1,985億円（前年増減 +24億円）
- 売上総利益率：28.4%（前年増減 +0.04%）

販売管理費

- 1,800億円（前年増減 +10億円）
- 広告宣伝費・販売費の減少 △10億円
- 設備費・管理費の増加 +12億円
- 人件費の増加 +8億円

営業利益

- 185億円（前年増減 +15億円）

経常利益

- 192億円（前年増減 +20億円）

当期純利益（※）

- 90億円（前年増減 +30億円）

※親会社株主に帰属する当期純利益

百万円・%	2015年度			2016年度		
	売上比	実績	前年比	売上比	修正計画	前年比
売上高	100.0	692,087	100.1	100.0	700,000	101.1
売上総利益	28.3	196,076	103.0	28.4	198,575	101.3
販売管理費	25.9	179,025	99.7	25.7	180,075	100.6
営業利益	2.5	17,050	158.7	2.6	18,500	108.5
経常利益	2.5	17,275	155.4	2.7	19,200	111.1
当期純利益（※1）	0.9	6,022	122.2	1.3	9,000	149.4
出店数（移転含む）		12店	-		12店（※2）	-
設備投資		11,102	91.3		25,405	228.8
減価償却費		9,542	92.0		9,357	98.1

※1) 親会社株主に帰属する当期純利益

※2) 計画には「建替」を含んでおりません

CONTENTS

1. 2016年度 上期実績

2. 2016年度 通期修正計画

3. 当社の取り組み

**代表取締役会長兼社長
久保 允誉**

エコ・リビングソーラー商品

通期計画：520億円 前年比 114.4%
 （2015年度実績 454億円）
 上期実績（受注）：202億円 前年比94.0%

Eコマース

通期売上計画：180億円 前年比 78.5%
 （2015年度実績 229億円）
 上期実績：90億円 前年比92.6%

顧客獲得強化

カード会員数 期末計画
 エディオンカード：471万人（前期比 +2.9万人）
 あんしん保証カード：719万人（前期比 +79万人）

出店政策（家電直営店）

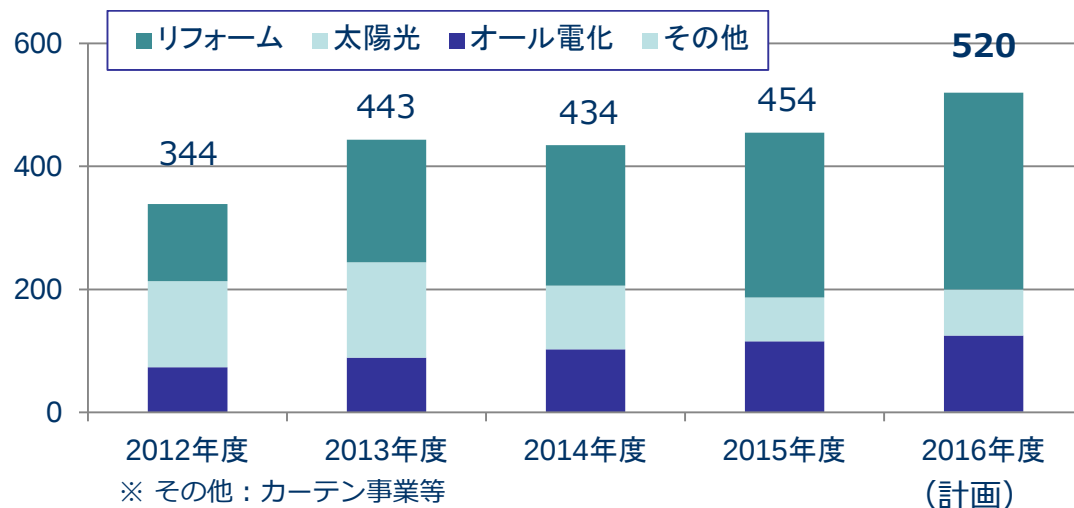
上期出店実績：新設2店、移転・建替2店、閉鎖1店
 通期修正計画：新設10店、移転2店、閉鎖3店
 （2015年度実績 新設8店、移転4店、閉鎖5店）

※計画の「移転」数に「建替」は含んでいません

売上拡大に取り組んでいるが、上期は前年の住宅エコポイントの影響等で前年を下回った

エコ・リビングソーラー売上推移

(億円)



リフォーム売上ランキング

1位	積水ハウス	1,344億円
2位	住友不動産	1,204億円
3位	積水化学工業	1,004億円
4位	大和ハウス工業	955億円
5位	ミサワホーム	649億円
6位	住友林業ホームテック	617億円
7位	三井不動産	532億円
8位	パナホーム	474億円
9位	エディオン	454億円
10位	ナカヤマ	279億円

※日経MJ（流通新聞）2016年11月2日号「サービス業総合調査」参照

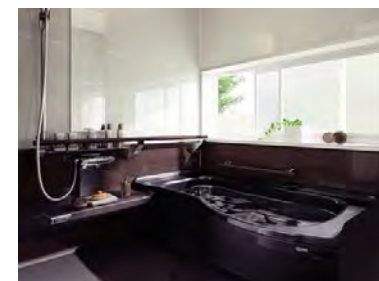
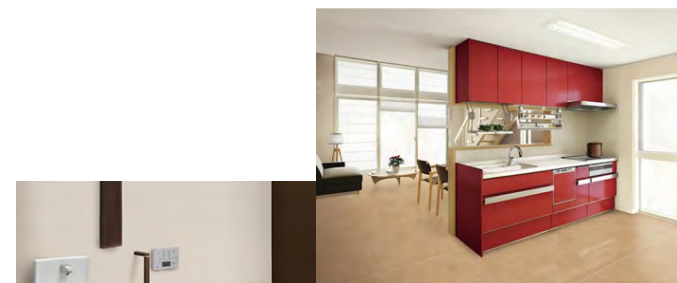
(百万円)	2015年度実績	2016上期実績	前年比	2016年度計画	前年比
リフォーム	26,795	12,458	94.7%	32,000	119.4%
太陽光	7,116	2,672	78.4%	7,500	105.4%
オール電化	11,540	5,029	102.1%	12,400	107.5%
その他	10	39	-	100	-
ELS計	45,461	20,199	94.0%	52,000	114.4%

※ 集計方法の変更を行ったため、2014年度実績を遡及しています

下期の取り組みを強化し、通期での売上達成へ

リフォーム

- セット提案の強化
→オール電化+バス、キッチンリフォーム
- トイレリフォームの好調を維持
- 「住宅ストック循環支援事業」
→エコリフォーム補助制度を含む政府政策が
11月より開始



オール電化

- オリジナル商品の拡販
→オリジナルエコキュートの商品数拡大
薄型モデル、井戸水対応モデル、寒冷地モデル

太陽光

- セット販売の強化
→太陽光+蓄電池

Eコマースの成長性維持と店舗との連携強化

2016年度の取り組み

○成長性の維持

→取り扱い品数の拡大

(2016年9月末で約17万点)

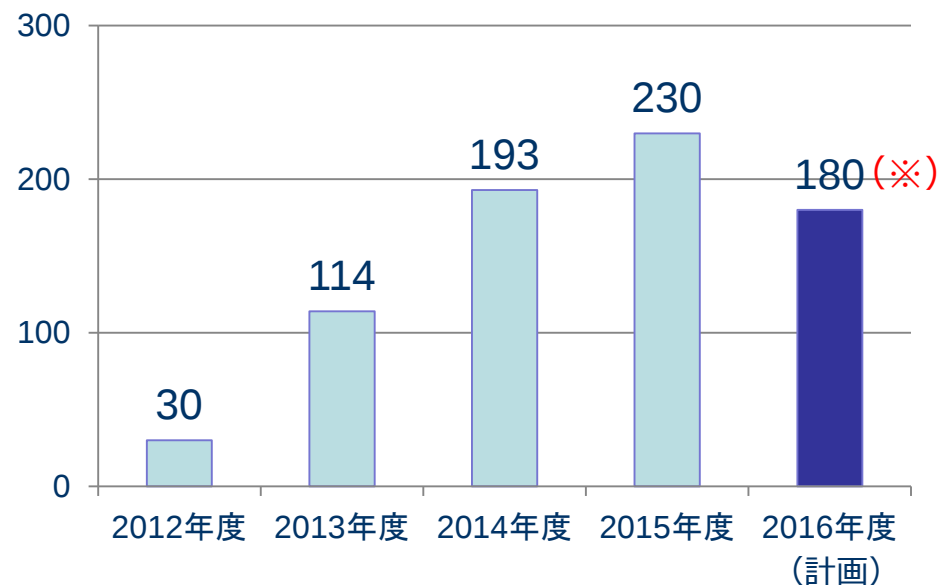
2016年度計画 (※)

店舗との連携強化による

一時的な売上減少を見込む

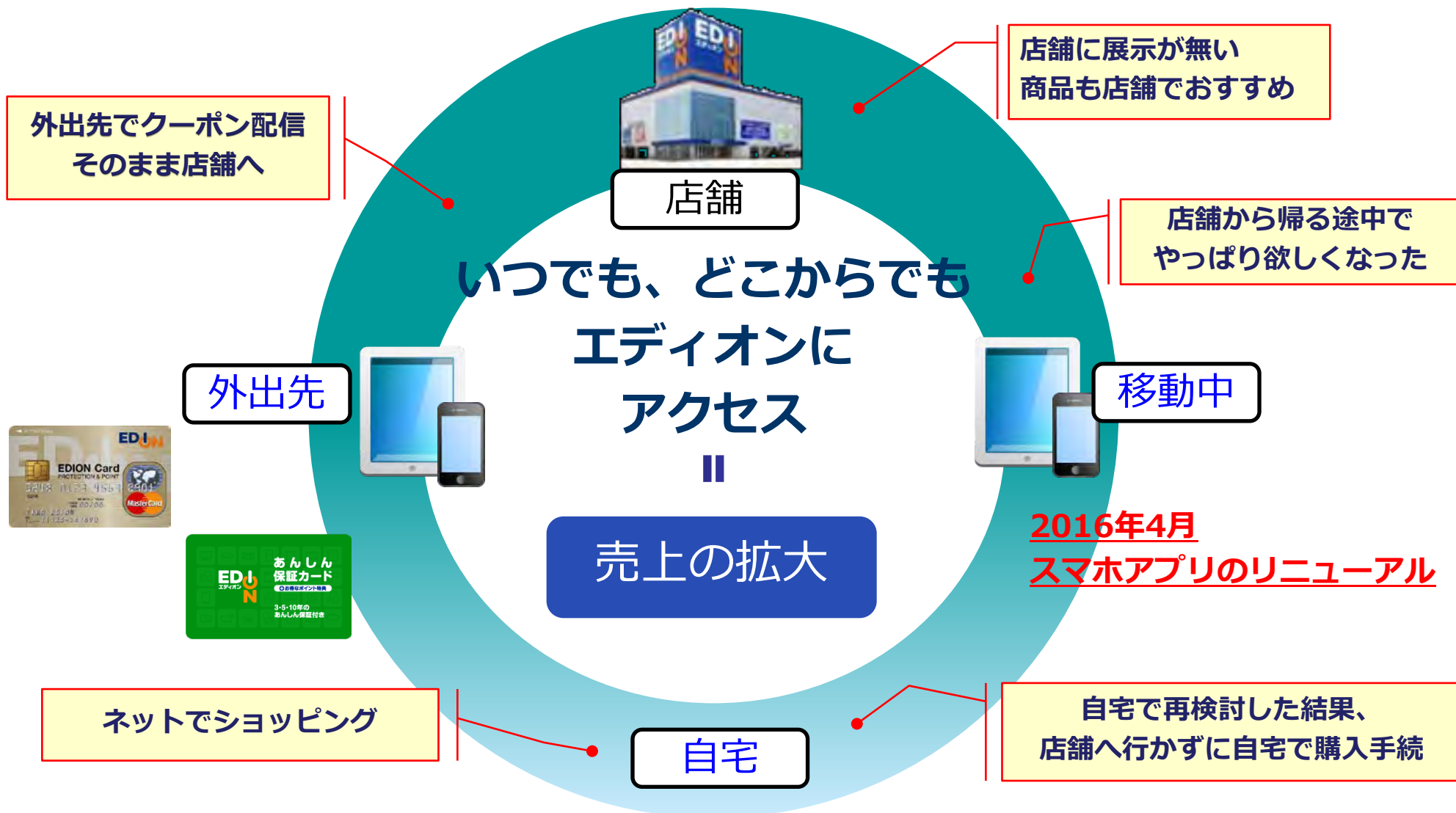
Eコマース売上推移

(億円)



(百万円)	2015年度 通期実績	前年比	2016年度 上期実績	前年比	2016年度 通期計画	前年比
売上高 (計上ベース)	22,926	118.8%	9,007	92.6%	18,000	78.5%

全チャネルからのアクセス対応強化で売上拡大



カード会員の新規獲得と継続更新の強化

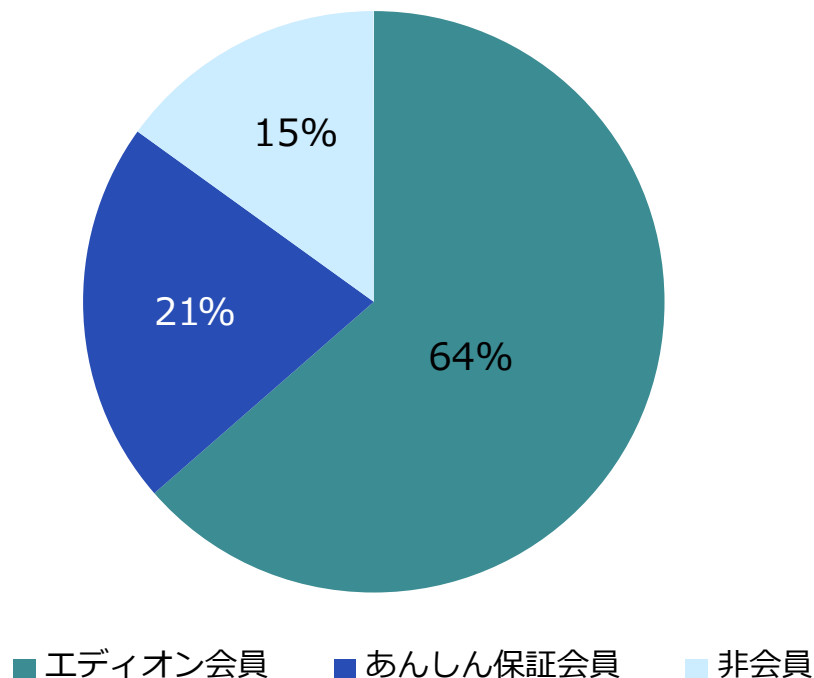
2016年度の取り組み

- Tポイント導入による
新規顧客の開拓
- 購買分析によるアプローチ
- 電力会社とのポイント連携



カード会員売上構成比

2016年度上期実績



自社プロバイダ会員の獲得によるインセンティブ収入確保

エディオンネット会員数の増加

- エンジョイネット（固定通信）
- クオルネット（モバイル通信）



光コラボ（回線）の獲得

- ドコモ光 対応プロバイダ
- ソフトバンク光

ver.エンジョイネット

- エディオン光

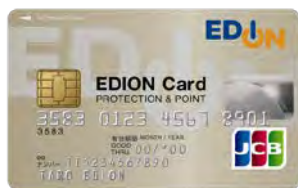
エディオン光

エディオン光 × au セット割

店舗運営の効率化を推進し、店舗収益を改善

商圈内シェアの強化

- 足元商圈の強化による顧客数の拡大
(カード会員の増加)



経費の最適化

- 業務の見直し
- 適正なシフト運用による
店舗経費の最適化



売場の効率化

- タブレット導入による接客効率化
- 売場の過剰スペースの有効活用
 - ・ELSやおもちゃ売場拡大
 - ・他業種へのリーシング等

※イメージ図



粗利額の確保

- 高機能・高付加価値商品の販売強化



オリジナルや高付加価値商品への取り組み強化

オリジナル商品



オリジナル冷蔵庫
・AG抗菌野菜室
・ハッキリ聞こえる
半ドア防止アラーム
・オリジナルカラー
など

オリジナル洗濯機
・液体洗剤コース
・柔軟仕上げコース
・部屋干しコース
などの
オリジナルコース搭載



高付加価値商品



空気清浄機能付ファンヒーター
(ダイソン)

飾りたくなる
ホットプレート
(princess)



レイアウト自由自在ホットカーペット
(サーモスクエア)

パンを美味しくする
トースター
(バルミューダ)



既存ドミナントの拡充と店舗競争力を強化

2016年度の取り組み

- ドミナントの強化
- 家電需要の変化にあわせた
業態の検討



○今期出店状況(直営家電店)

※実績は「移転」に建替を含む

店舗数	2016/3	新規	移転	閉鎖	増減	2017/3 計画
上期実績	376	2	2	1	+1	
下期修正計画		8	1	2	+6	383
(下期期初計画)		6	0	0	+6	

新しい価値を提供する新型リアル店舗の創造



家電 × ライフスタイル





**買って安心
ずっと満足**

お問い合わせ先

株式会社エディオン 経理部

Tel: 06-6202-6048

Mail: ir@edion.co.jp