

# 株式会社エディオン 中間決算説明会

## 2016年3月期



2015年11月17日

# ***CONTENTS***

**1. 2015年度 第2四半期実績**

**2. 2015年度 通期計画**

**3. 当社の取り組み**

# ***CONTENTS***

**1. 2015年度 第2四半期実績**

**2. 2015年度 通期計画**

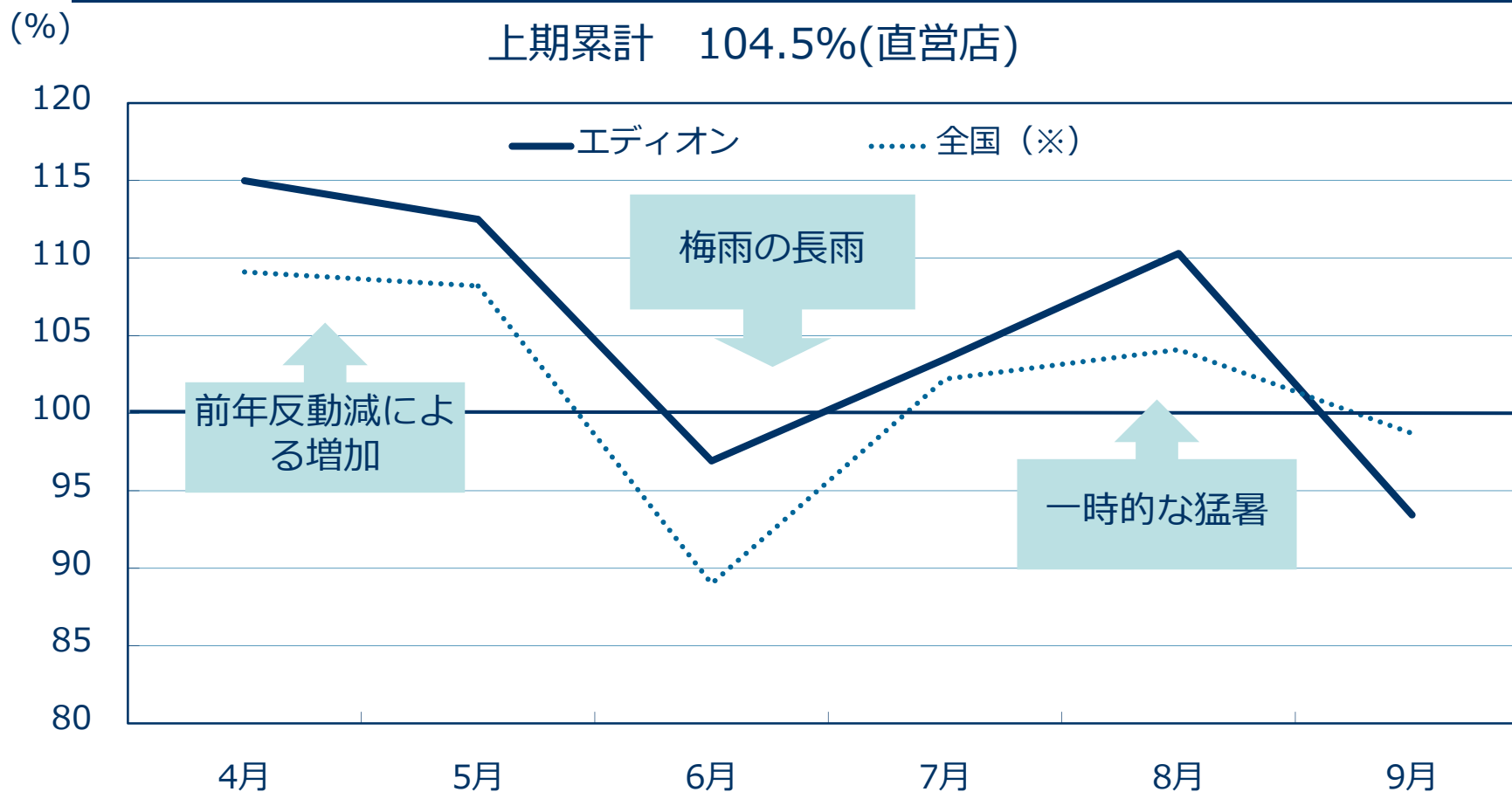
**3. 当社の取り組み**

**取締役 管理本部長  
小谷野 薫**

百万円・%	2014年度上期			2015年度上期				
	売上比	実績	前年比	売上比	実績	前年比	計画	計画比
売上高	100.0	338,852	96.8	100.0	339,761	100.3	364,000	93.3
売上総利益	28.4	96,246	103.9	28.8	97,923	101.7	101,000	97.0
販売管理費	26.7	90,382	100.7	26.3	89,370	98.9	92,100	97.0
営業利益	1.7	5,863	205.1	2.5	8,552	145.9	8,900	96.1
経常利益	1.8	6,031	153.7	2.6	8,733	144.8	8,900	98.1
四半期純利益 (※)	1.2	3,911	133.5	1.7	5,677	145.2	5,500	103.2
出店数 (S&B含む)		4店	-		8店	-	8店	-
設備投資		5,366	50.0		4,077	76.0	5,400	75.5
減価償却費		5,288	86.2		4,512	85.3	4,700	96.0

# 直営店の売上は前年を上回った

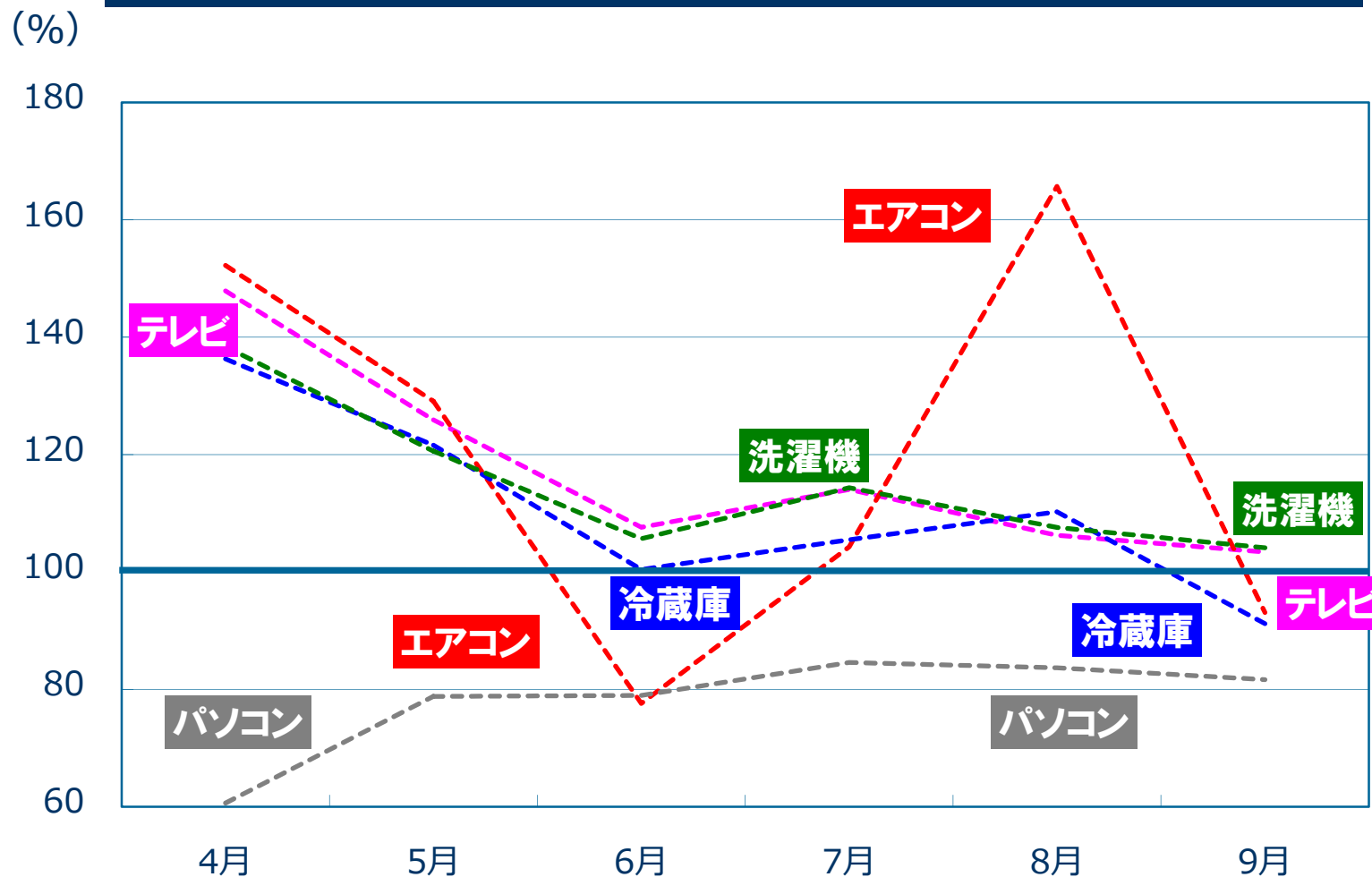
## 直営店 受注前年比 推移



※ GfK Japan

# エアコンが8月に伸長、パソコンは上期を通して停滞

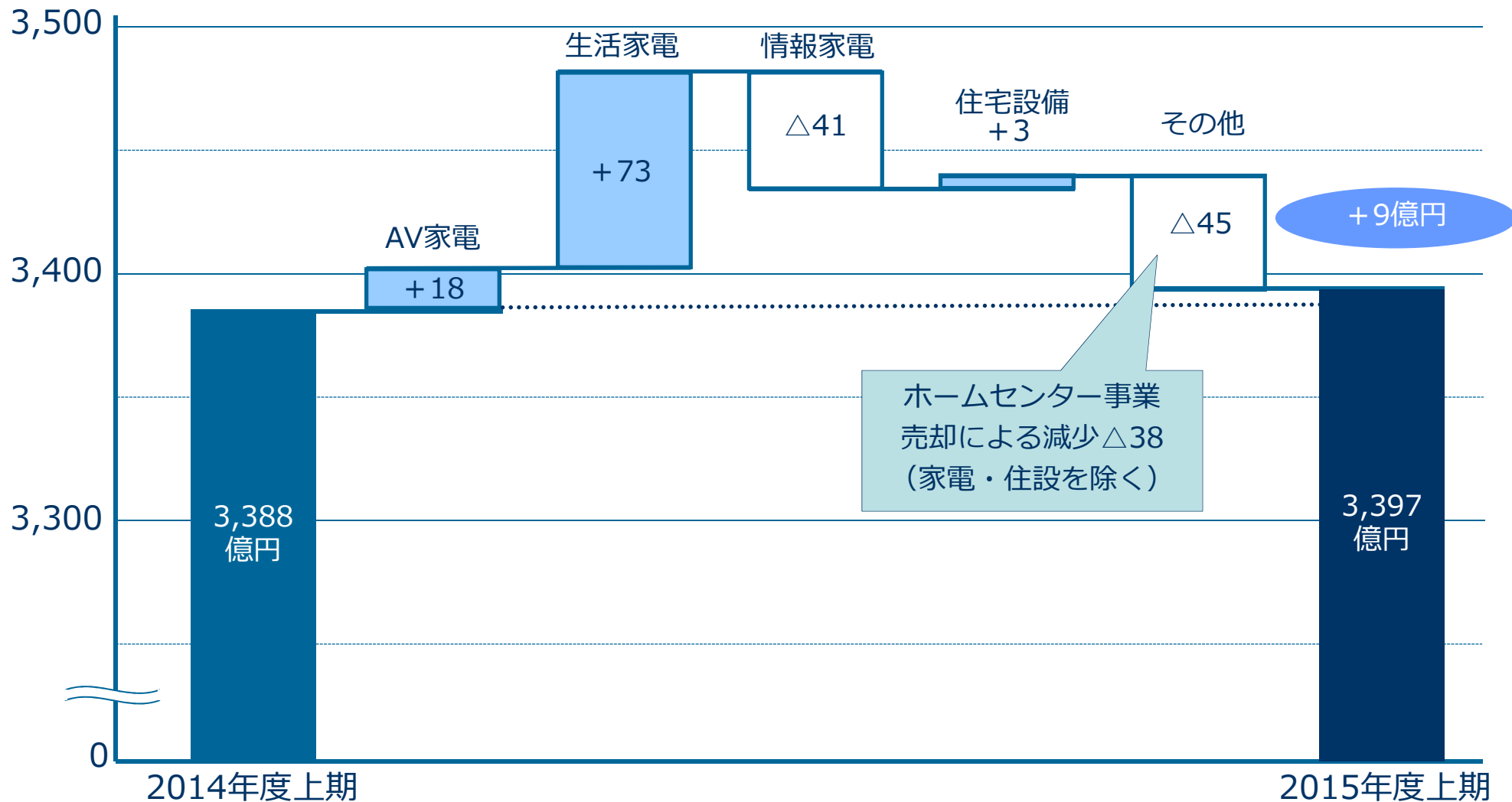
## 主要商品 受注前年比 推移 (直営店)



商品	前年比
テレビ	115.0
エアコン	118.6
冷蔵庫	107.4
洗濯機	113.2
パソコン	76.4

# 生活家電は大きく伸長、情報家電は停滞

(単位：億円)



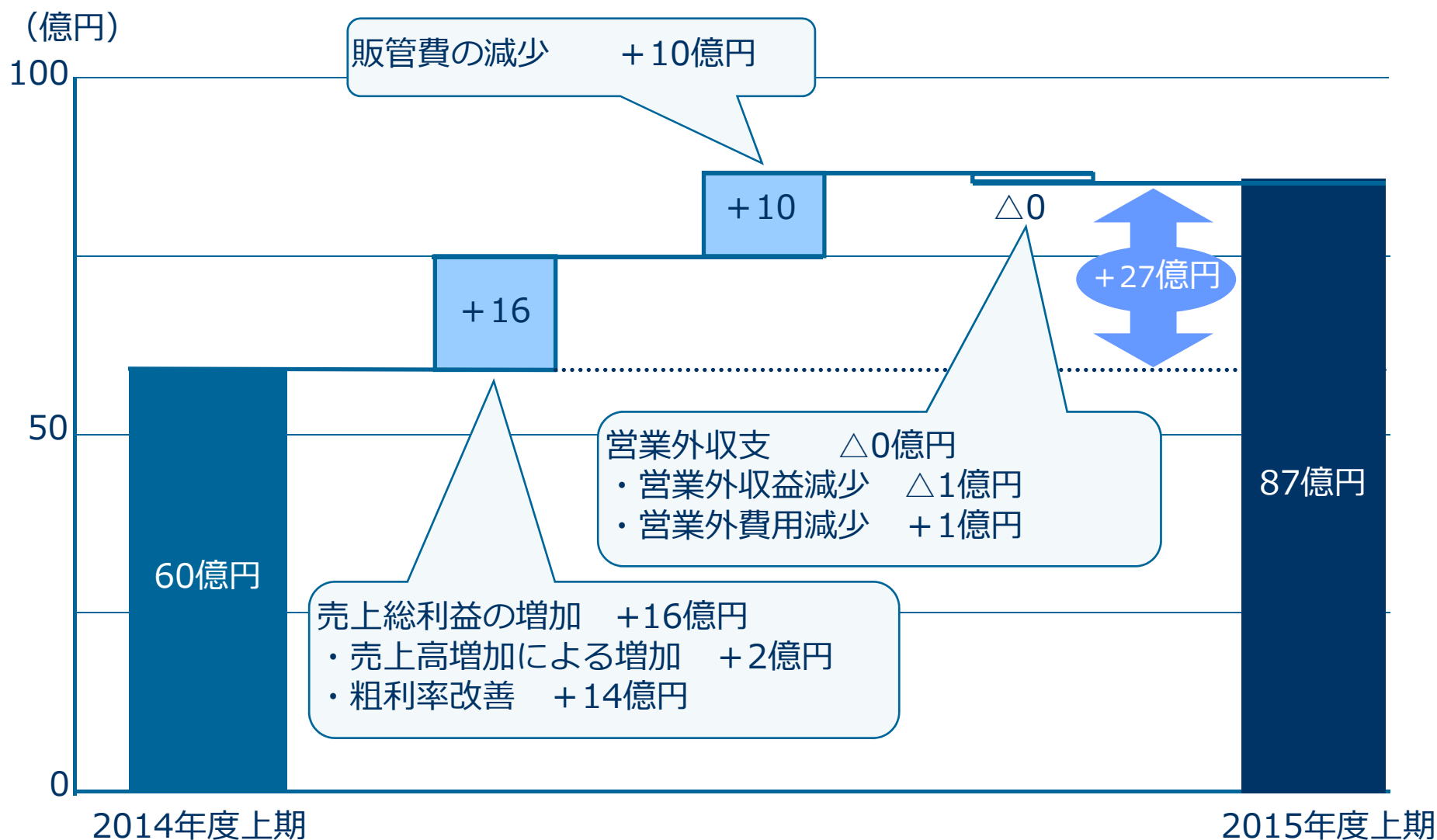
## 経費抑制に努め、計画比・前年比ともに大きく減少

百万円・%	2014年度上期	2015年度上期			
	実績	実績	前年増減	計画	計画増減
販売管理費合計	90,382	89,370	△1,011	92,100	△2,730
広告宣伝費・販売費	24,669	24,675	+6	26,100	△1,425
人件費	36,351	36,460	+108	36,500	△40
設備費・管理費	24,088	23,725	△363	24,800	△1,075
減価償却費	5,272	4,509	△762	4,700	△190

- 受注増加にともなう販売費（ポイント費用、クレジット費用）の増加
- 省エネ設備の導入等による水道光熱費の減少
- 設備投資の減少による減価償却費の減少

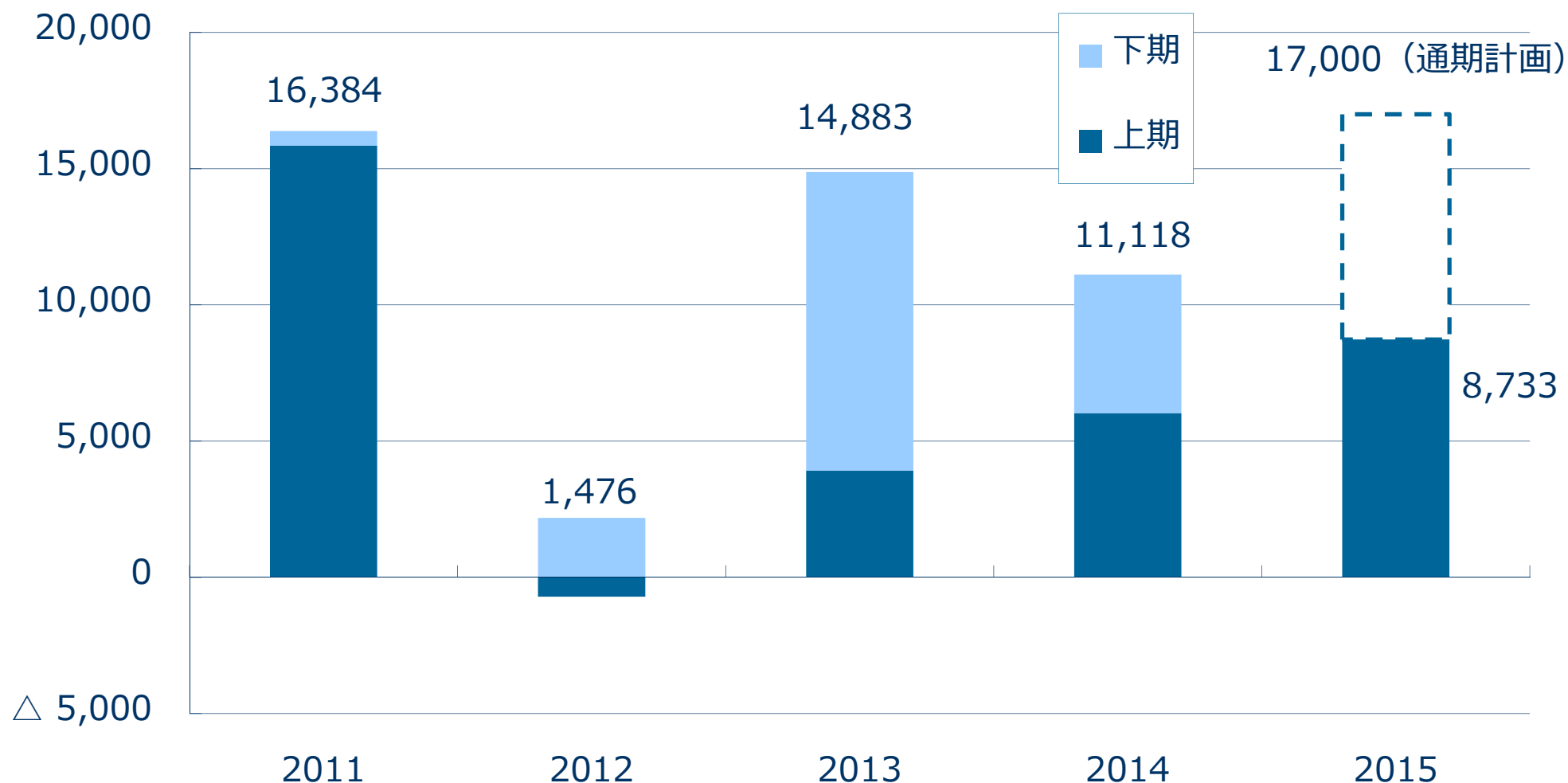


# 粗利率の改善と経費の抑制により大きく増加

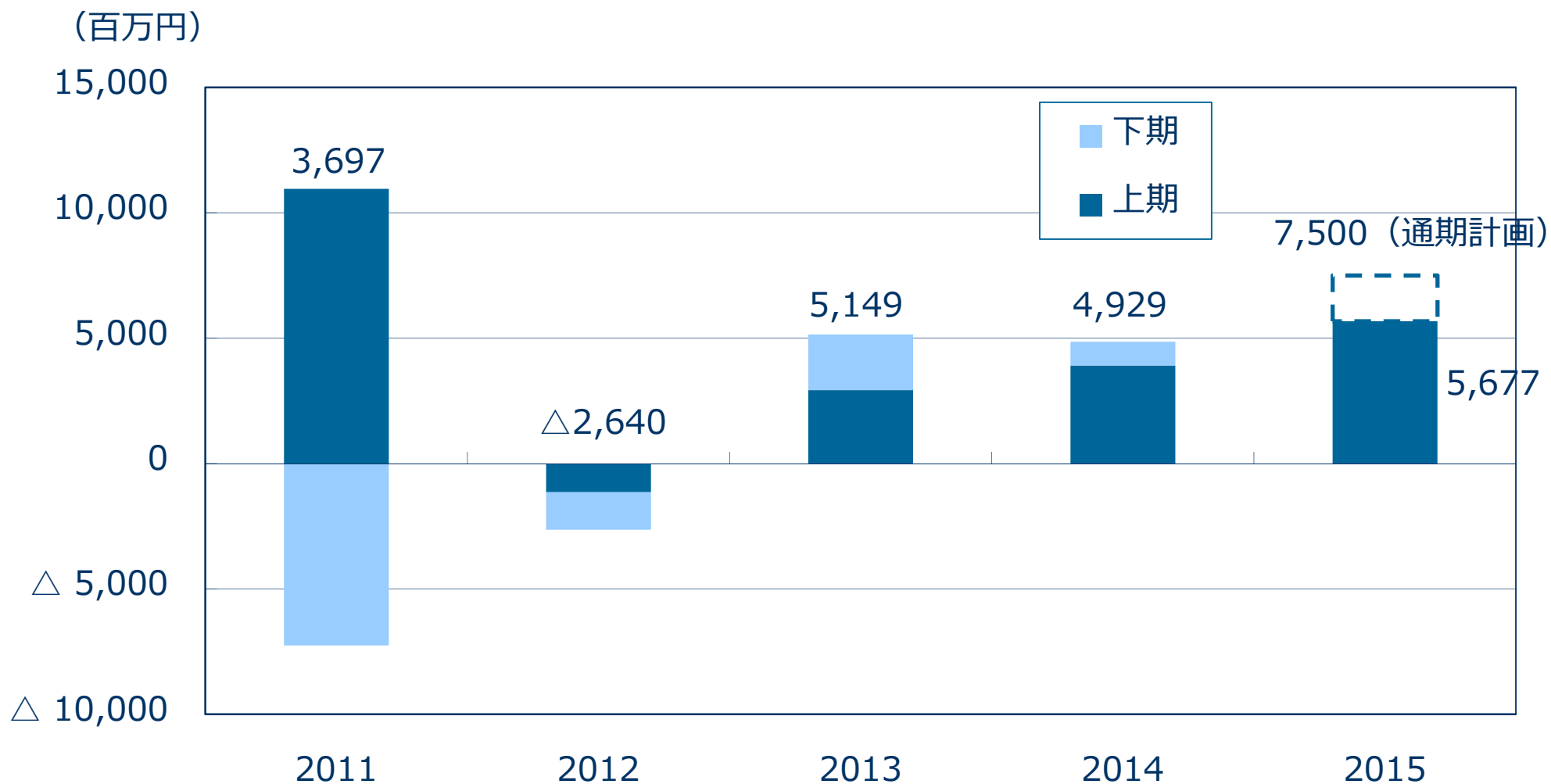


# 収益力が着実に向上し経常利益が上昇

(百万円)



# 経常利益の増加により上期として3年連続で上昇



# 資産が減少し、資産効率が改善

百万円	2015年3月	2015年9月	増減
流動資産	167,030	164,860	△2,170
現預金	9,001	16,689	+7,688
売掛金	29,223	26,792	△2,431
商品	106,528	101,331	△5,196
固定資産	200,308	197,866	△2,441
有形固定資産	148,734	147,980	△753
無形固定資産	4,162	4,063	△99
投資その他	47,411	45,822	△1,588
総資産	367,338	362,727	△4,611
総資産回転率/年	1.8回転	1.9回転	+0.1回転

## 主な資産の状況

- 流動資産 △21億円  
  うち商品 △51億円
- 在庫回転率（年）△0.7回転  
  2014年度 7.2回転  
  2015年度上期 6.5回転
- 有形固定資産 △7億円  
  土地 △0.9億円  
  建物 △13億円  
  建設仮勘定 +5億円
- 無形固定資産 △0.9億円
- 投資その他資産 △15億円
- 総資産 △46億円

# 収益が改善し、自己資本比率は上昇

百万円	2015年3月	2015年9月	増減
負債	222,252	218,029	△4,222
買掛金	34,253	45,587	+11,334
短期借入金	27,000	0	△27,000
長期借入金・社債	90,207	101,936	+11,728
有利子負債残高	118,264	102,978	△15,286
有利子負債依存度	32.2%	28.4%	△3.8%
純資産	145,086	144,697	△388
自己資本	145,023	144,635	△387
自己資本比率	39.5%	39.9%	+0.4%

## 主な負債・純資産の状況

- 負債 △42億円  
借入金（CB含） △152億円  
買掛金 +113億円  
未払税金 +42億円
- 純資産 △3億円  
純利益 56億円  
自己株取得 △49億円
- 有利子負債依存度  
28.4% △3.8%  
※経営目標 30%未満
- 自己資本比率  
39.9% +0.4%  
※経営目標 40%以上

## 利益の改善などによりキャッシュフローは大きく増加

百万円	2014年度上期	2015年度上期	増減
営業C F	△6,971	33,926	+40,898
税引前純利益	5,787	8,589	+2,802
減価償却費	5,288	4,512	△776
たな卸資産	△16,914	5,262	+22,177
投資C F	△3,578	△4,869	△1,291
有形固定資産取得	△3,714	△4,264	△549
有形固定資産売却	1,373	51	△1,322
財務C F	△2,717	△21,368	△18,651
現金残高	7,026	16,689	+9,662
フリーC F	△10,550	29,056	+39,606

### キャッシュ・フローの状況

- 営業C F 339億円  
(前年比 +408億円)  
たな卸資産減少 52億円  
減価償却費 45億円  
仕入債務増加 113億円
- 投資C F △48億円  
(前年比 △12億円)  
有形固定資産  
取得 △42億円  
売却 0.5億円
- 財務C F △213億円  
転換社債の発行 150億円  
自己株式の取得 △49億円  
短期借入金 △270億円

# 直営家電店5店舗を新設、3店を移転

店舗数増減実績（2015年4月～2015年9月）

	2015年3月	新設	移転 ・建替	閉鎖	増減	2015年9月
家電店	373	5	3	1	+4	377
非家電店	59	0	0	3	△3	56
直営店計	432	5	3	4	+1	433
F C店	780	9	0	13	△4	776
全店計 (F C含む)	1,212	14	3	17	△3	1,209
直営店 売場面積 (m <sup>2</sup> )	1,029,801		+18,674	△17,599	+1,075	1,030,876

非家電店・・・携帯電話専門店、ソフト専門店等

# ***CONTENTS***

1. 2015年度 第2四半期実績

2. 2015年度 通期計画

3. 当社の取り組み



## 2015年度 修正計画

売上高	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 7,200億円（前年増減 + 287億円）</li> <li>● 既存店前年比：下期 104.5%、通期 103.5%</li> <li>● 出店計画：新規開設 7店、移転 4店、閉鎖 2店</li> </ul>
売上総利益	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1,995億円（前年増減 + 91億円）</li> <li>● 売上総利益率：27.7%（前年増減 +0.2%）</li> </ul>
販売管理費	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1,825億円（前年増減 + 28億円）</li> <li>● 広告宣伝費・販売費の増加 + 12億円</li> <li>● 設備費・管理費の増加 + 11億円</li> <li>● 人件費の増加 + 5億円</li> </ul>
営業利益	● 170億円（前年増減 + 62億円）
経常利益	● 170億円（前年増減 + 58億円）
当期純利益 (※)	● 75億円（前年増減 + 25億円）

※親会社株主に帰属する当期純利益

百万円・%	2014年度			2015年度		
	売上比	実績	前年比	売上比	修正計画	前年比
売上高	100.0	691,216	90.2	100.0	720,000	104.2
売上総利益	27.5	190,360	94.0	27.7	199,500	104.8
販売管理費	26.0	179,614	95.2	25.4	182,500	101.6
営業利益	1.6	10,745	78.3	2.4	17,000	158.2
経常利益	1.6	11,118	74.7	2.4	17,000	152.9
当期純利益 (※)	0.7	4,929	95.7	1.0	7,500	152.1
出店数 (S&B含む)		11店	-		11店	-
設備投資		12,163	60.6		10,000	82.2
減価償却費		10,363	83.6		9,400	90.7

※親会社株主に帰属する当期純利益

# ***CONTENTS***

**1. 2015年度 第2四半期実績**

**2. 2015年度 通期計画**

**3. 当社の取り組み**

**代表取締役 会長 兼 社長  
久保 允誉**

## エコ・リビングソーラー商品

上期売上実績 221億円 前年比 121.7%  
 通期売上計画 548億円 前年比 130.6%  
 (2014年度実績 419億円)

## Eコマース

上期売上実績 97億円 前年比 125.4%  
 通期売上計画 250億円 前年比 129.6%  
 (2014年度実績 192億円)

## インターネット接続事業

上期会費収入 62億円 前年比 109.9%  
 通期会費収入計画 131億円 前年比 111.3%  
 (2014年度実績 118億円)

## 顧客の拡大

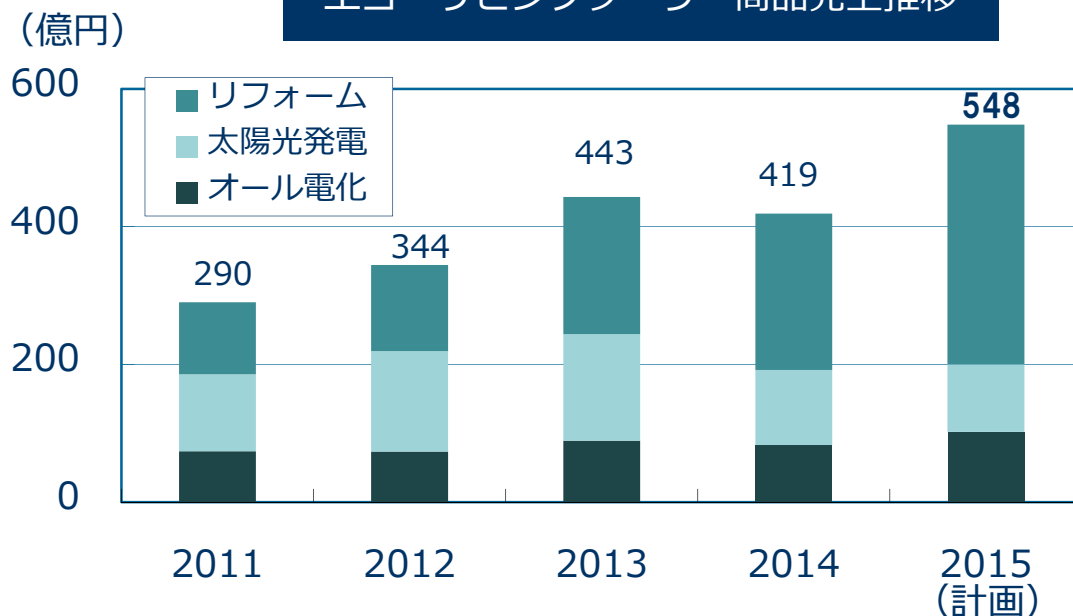
カード会員数 期末計画  
 エディオンカード：465万人（前期比 +1万人）  
 あんしん保証カード：619万人（前期比 +117万人）

## 出店政策

上期出店実績 新設：5店、移転：3店  
 通期出店計画(修正) 新設：7店、移転：4店  
 (2014年度実績 新設：8店、移転：3店)

# リフォームを中心に引き続き伸長している

エコ・リビングソーラー商品売上推移



リフォーム売上ランキング (2014年度)

順位	企業名	売上 (億円)
1	積水ハウス	1,341
2	住友不動産	1,205
3	積水化学工業	1,059
4	大和ハウス	916
5	ミサワホーム	643
6	住友林業	608
7	旭化成リフォーム	536
8	パナホーム	502
9	三井不動産	489
10	エディオン	419

リフォーム産業新聞2015年9月29日号より

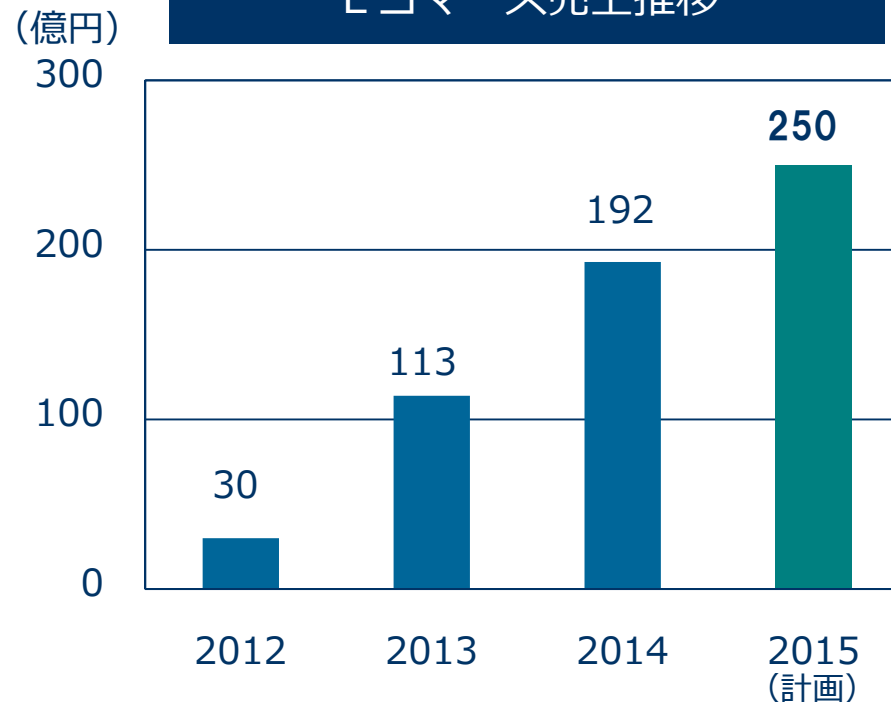
(百万円)	2014年度 通期実績	前年比	2015年度 上期実績	前年比	2015年度 通期計画	前年比
リフォーム	22,723	114.0%	13,211	144.7%	34,800	153.1%
太陽光発電	10,909	70.5%	3,752	70.0%	9,800	89.8%
オール電化	8,341	93.5%	5,157	140.0%	10,200	122.3%
E L S計	41,974	94.7%	22,121	121.7%	54,800	130.6%

# 自社サイトの取り組みを強化し収益改善をはかる

## 2015年度の取り組み

- 取り扱い品種の拡大
- 配送能力の拡大
- 店舗との連携の検討
- サービスの拡充
  - ・交換保証の導入

## Eコマース売上推移



(百万円)	2014年度		2015年度		2015年度	
	通期実績	前年比	上期実績	前年比	通期計画	前年比
Eコマース 売上高	19,289	169.3%	9,729	125.4%	25,000	129.6%

# サービスメニューを拡充し会員増を維持していく

## 2015年度の取り組み

### ○接続会員獲得

- ・接続会員数

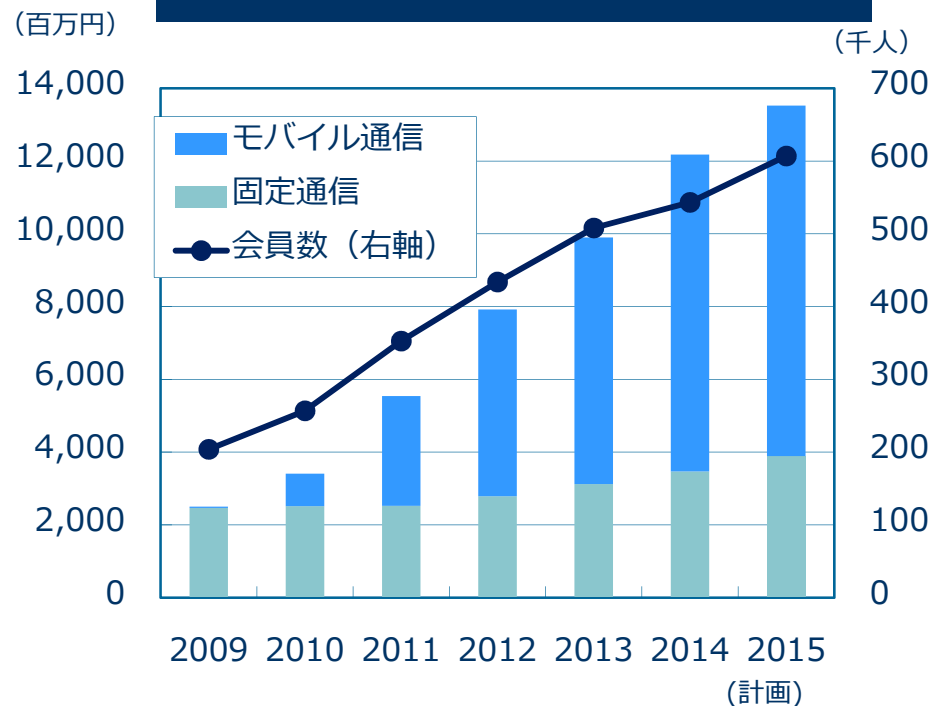
2016/3計画 60万7千人 (+6万3千人)

### ○光回線への取り組み

- ・ドコモ光 (ISP: エディオンネット)
- ・ソフトバンク光 ver.エンジョイネット
- ・エンジョイ☆auひかり
- ・エディオン光

三大キャリアに対応できるISPは当社のみ

## インターネットプロバイダ売上推移



(百万円)	2014年度		2015年度		2015年度	
	通期実績	前年比	上期実績	前年比	通期計画	前年比
会費収入	11,806	119.3%	6,204	109.9%	13,142	111.3%

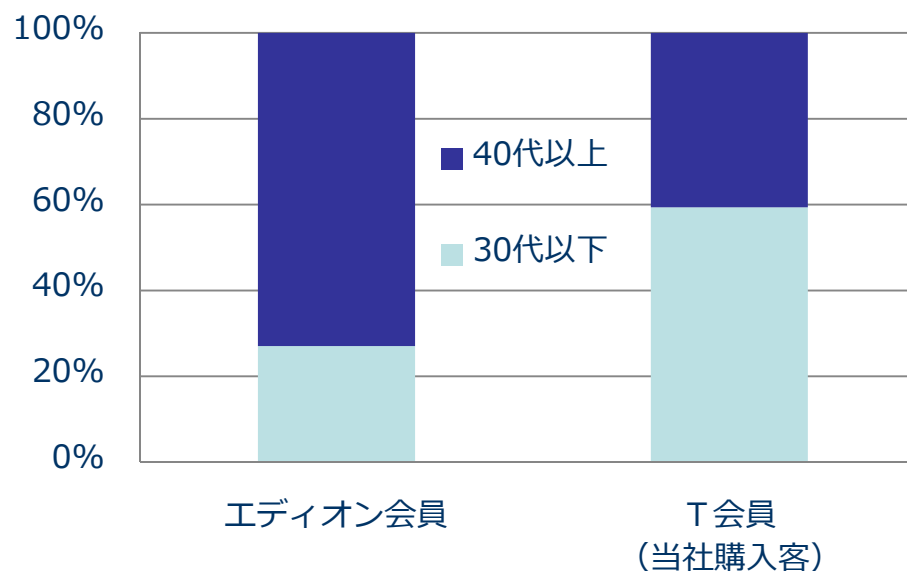
# Tポイント導入により若年層の集客力が強化された

## 2015年度の取り組み

- Tポイント導入による新規顧客の開拓
- 会員化による顧客管理
- 購買分析によるアプローチ



## 年代別客数構成比比較



会員数 (千人)	2015/3 実績	2015/9 実績	増減	2016/3 計画	増減
エディオンカード	4,647	4,662	+15	4,656	+9
あんしん保証カード	5,023	5,717	+694	6,190	+1,167



# 店舗ネットワークの強化と既存店舗の競争力を強化する

## 2015年度の取り組み

- ドミナントの強化  
→西日本中心の出店  
→リフォームの導入
- 既存店舗の強化  
→20店舗以上の改装
- 家電需要の変化にあわせた業態の検討



## ○今期出店状況(直営家電店)

	2015/3	新規	移転	閉鎖	増減	2016/3
上期実績	373	5	3	1	+4	
下期修正計画 (下期期初計画)		2 (5)	1 (2)	1 (0)	+1 (+5)	378 (382)

# 事業領域の拡大のため新規事業へ積極的に取り組む

## 中部電力との提携

エディオンと提携  
家電店舗を  
新料金窓口

中部電力が2016年4月の電力小売り全面自由化を見据え、家電量販店大手エディオンと業務提携する方向で検討していることが9日、分かった。中部電が準備を進める新電気料金プランの申し込みをエディオンの店舗でも対応できるよ

電気料金プランを導入。新プランはインターネット上

電力小売自由化の  
ビジネスチャンスに  
当社の強みを活かして  
取り組む

(2015年10月10日  
中部経済新聞)

## 不動産仲介事業を開始

### ○店舗内に営業所を開設

- ・ 9月 1日 伊丹営業所開設
- ・ 10月30日 広島営業所開設
- ・ 5年後に展開店舗20店舗を目指す

## 共同出資で新会社を設立

### ○LIXILグループなど5社と共同で株式会社HOUSALLを設立

- ・ 住宅会社などから、関連サービスを一括で受託しサービス提供を行う

## ▶ 経営基盤の強化が進んでいる

- ▶ 業界平均を上回る売上高前年比
- ▶ 粗利率が改善
- ▶ 経費が減少

## ▶ エコ・リビングソーラーの損益が改善している

- ▶ 粗利率が改善
- ▶ 生産性が向上

## ▶ 店舗ネットワークが着実に強化されている

- ▶ 近畿におけるドミナント強化
- ▶ Tポイント導入等による集客力の強化

	2016年3月期 (計画)		2019年3月期 (目標)
(単位：百万円)			
売上高	720,000	➡	830,000
経常利益	17,000	➡	24,000
当期純利益 (※)	7,500	➡	13,000
ROE	5.1%	➡	平均 7%

※親会社株主に帰属する当期純利益



---

買って安心  
ずっと満足

---

お問い合わせ先

株式会社エディオン 経理部

Mail: [ir@edion.co.jp](mailto:ir@edion.co.jp)