

・範囲は以下のとおりです
連結：(株)エディオン及び連結子会社12社
単体：(株)エディオン
・マテリアリティに対する指標は「◆」で示しています

環境

気候変動

項目		範囲	単位	2023年度	2024年度	2025年度
温室効果ガス排出量	Scope1	連結	t-CO ₂ e	18,433	21,104	21,125
	Scope2（マーケット基準）			100,198	99,096	96,566
	Scope1+2合計			118,631	120,201	117,691
	Scope1+2削減率（2013年度比）		%	39.3	38.5	39.8 ◆
	Scope3	連結※1	t-CO ₂ e	2,108,690	2,227,460	2,302,379
	カテゴリ-1 購入した製品・サービス			71,604	52,686	38,609
	カテゴリ-2 資本財			14,551	20,300	20,320
	カテゴリ-3 Scope1・2に含まれない燃料・エネルギー活動			38,362	38,717	39,110
	カテゴリ-4 輸送、配送（上流）			21,313	21,320	19,476
	カテゴリ-5 事業から出る廃棄物			1,200	1,214	1,193
	カテゴリ-6 出張			4,959	4,707	4,747
	カテゴリ-7 雇用者の通勤			—	—	—
	カテゴリ-8 リース資産（上流）			—	—	—
	カテゴリ-9 輸送、配送（下流）			—	—	—
	カテゴリ-10 販売した製品の加工			—	—	—
	カテゴリ-11 販売した製品の使用			8,189,305	7,683,624	7,255,757
	カテゴリ-12 販売した製品の廃棄			85,404	50,932	57,822
	カテゴリ-13 リース資産（下流）			9,121	9,915	6,856
	カテゴリ-14 フランチャイズ			10,037	6,300	5,987
	カテゴリ-15 投資			370	300	458
	合計			10,554,915	10,117,475	9,752,714
再生可能エネルギー利用	太陽光発電システムの設置数※2	連結	拠点	81	88	90
	うち自家消費型の設置数※2			9	16	18
	うち電力購入契約（PPA）の設置数※2			7	7	7
	太陽光発電（FIT・自家消費型・PPA）の総発電量※2		千kWh	5,932	6,864	8,592
	太陽光発電（FIT・自家消費型・PPA）のGHG排出抑制効果※3		t-CO ₂ e	2,598	2,903	3,634

※ 温室効果ガス排出量において計数が四捨五入されている場合、合計は計数の総和と必ずしも一致しないことがあります
 ※1 Scope3は、カテゴリによって算定対象範囲が異なります。 [「エディオングループ 2025年度 GHG排出量データ」](#)にて詳細をご覧ください
 ※2 2023年度は当社単体、2024年度は当社・(株)サンキュー（2025年4月合併済み）の2社での合計です
 ※3 当社のScope2削減量を示すものではなく、FIT売電分を含む総発電量をもたらす社会全体のGHG排出抑制効果の目安として、一定の排出係数等に基づき算出した参考値を掲載しています

資源循環

項目		範囲	単位	2023年度	2024年度	2025年度
産業廃棄物の排出量		単体	t	39,482	38,498	37,340◆
小型家電リサイクル回収量※1				6,977	6,838	7,200
家電4品目回収実績	エアコン		台	364,252	396,398	416,873
	テレビ			285,389	291,409	301,472
	冷蔵庫・冷凍庫			269,169	261,660	255,315
	洗濯機・衣類乾燥機			355,429	357,435	354,858
家電リユース実績	パソコン			3,360	2,569	7,180
	携帯電話			27,657	23,182	19,390
各種帳票A4換算数の削減率（2023年度比）			%	—	—	9.4◆

※1 当社拠点（直営店舗等）の回収分及び(株)イー・アール・ジャパンの自治体からの受入分を含みます
 2023年度、2024年度は(株)サンキュー（2025年4月合併済み）を含みます

社会

従業員基本情報

項目		範囲	単位	2023年度	2024年度	2025年度
従業員数	従業員※1	単体	名	7,854	7,852	8,364
	臨時雇用者※2			5,986	5,842	6,072
	合計			13,840	13,694	14,436
	従業員	連結		9,170	9,315	9,148
	臨時雇用者※2			6,777	6,651	6,527
	合計			15,947	15,966	15,675
平均年齢		単体	—	42歳11か月	43歳4か月	43歳11か月
管理職人数	男性	単体	名	844	887	929
	女性			21	30	32
	合計			865	917	961
	男性	連結		1,013	1,073	1,067
	女性			38	52	54
	合計			1,051	1,125	1,121
労働組合への加入率※3		単体	%	—	—	72.1

※1 従業員数は当社から他社への出向者を除き、他社から当社への出向者を含む就業人員

※2 臨時雇用者数は8時間換算で算出しています

※3 組合加入対象外の従業員を含む全従業員に対する割合

健康経営

項目		範囲	単位	2023年度	2024年度	2025年度		
定期健康診断	定期健康診断受診率	単体	%	97.3	98.5	93.1		
	定期健康診断後の精密検査受診率			48.4	74.2	74.0		
	生活習慣病リスク有所見者率			30.2	28.5	27.0		
	40歳以上の適正体重維持者率			61.4	60.0	58.9		
	40歳以上の運動習慣者比率			14.7	16.7	16.6		
	40歳以上で「睡眠により十分な休養が 取れている人」の割合			45.7	53.3	54.6		
	40歳以上の飲酒習慣者率			23.0	13.9	14.1		
	40歳以上の血圧リスク者率			1.5	2.4	1.7		
	40歳以上で血糖リスクと考えられる人の割合			0.9	0.8	0.6		
	40歳以上の糖尿病管理不良率			2.2	2.1	1.8		
	喫煙率			25.8	24.4	24.1		
	高血圧者率			14.3	17.0	13.1		
	特定健康診査実施率			85.2	93.5	84.7		
	特定保健指導実施率			22.2	21.8	21.8		
	ストレスチェック受検率				92.9	90.6	96.3	
	プレゼンティーズム（損失割合平均）※1				20.9	21.0	20.8	
アブセンティーズム※2		日	0.45	0.48	0.45			
ワークエンゲージメント	当社独自測定※3	点	3.73	3.75	3.81			
	活力・熱意※4		2.61	2.62	2.62			
メンタルヘルス不調による年間休職率		%	0.85	1.10	1.01			
月平均残業時間		時間	8.0	7.7	7.2			
年間総労働時間			2,101	2,090	2,081			
年次有給休暇	取得日数	日	12.9	12.3	12.2			
	取得率	%	69.1	65.2	64.7			
連続休暇制度（半期毎に4日連続以上）の取得率		%	90.7	87.2	89.8			
男性労働者の育児休業取得率※5			86.2	88.6	85.1			
離職率※6			4.61	3.24	3.74			
度数率		—	0.78	0.71	1.17			
強度率			0.03	0.02	0.02			

※1 心身の状態の不調から本来発揮されるべきパフォーマンスが低下している状態（東大1項目版にて計測）

※2 病気や体調不良等により会社を欠勤すること（従業員アンケートにて過去4週間の勤務状況を調査）

※3 従業員へのアンケートにて自社独自の方法により測定（5件法）

※4 職業性ストレス簡易調査表（短縮80項目版）の活力・熱意に関する項目を測定（4件法）

※5 「育児休業、介護休業等育児又は家族介護を行う労働者の福祉に関する法律」（平成3年法律第76号）の規定に基づき、「育児休業、介護休業等育児又は家族介護を行う労働者の福祉に関する法律施行規則」（平成3年労働省令第25号）第71条の6第2号における育児休業等及び育児目的休暇の取得割合を算出しています

※6 3月末退職者は含みません

社会

DE&I（ダイバーシティ&イクイティ&インクルージョン）

項目			範囲	単位	2023年度	2024年度	2025年度	
女性取締役比率			単体	%	8.3	12.5	12.5	
女性管理職比率※1			単体		3.2	3.3	3.3	
			連結		—	—	4.8	
従業員の男女別推移		男性	単体	名	6,706	6,705	7,121	
		女性			1,148	1,147	1,243	
		合計			7,854	7,852	8,364	
		男性	連結		—	—	7,698	
		女性			—	—	1,450	
		合計			—	—	9,148	
新規採用人数	4 月入社	男性	単体	名	191	171	167	
		女性			64	55	59	
		合計			255	226	226	
	中途採用	男性			41	66	56	
		女性			28	28	37	
		合計			69	94	93	
	合計	男性			232	237	223	
		女性			92	83	96	
		合計			324	320	319	
		女性比率			%	28.4	25.9	30.1
		中途採用比率				21.3	29.4	29.2
	平均勤続年数				男性	—	19年5か月	19年8か月
女性			10年11か月	11年4か月	11年9か月			
合計			18年2か月	18年6か月	18年11か月			
労働者の男女の賃金の差異※1		全労働者	%	43.5	44.2	45.8		
		正規雇用労働者		71.2	71.8	73.5		
		パート・有期労働者		69.6	70.9	72.2		
		全労働者	連結	—	—	46.9		
		正規雇用労働者		—	—	73.7		
		パート・有期労働者		—	—	73.1		
障がい者雇用率			単体		2.63	2.63	2.61	

※1 「女性の職業生活における活躍の推進に関する法律」（平成27年法律第64号）の規定に基づき算出しています

人材育成

項目			範囲	単位	2023年度	2024年度	2025年度
教育研修		総研修時間	単体	時間	—	—	84,638
		1人当たり平均研修時間		—	—	10.1	
		1人当たり平均研修日数		日	—	—	1.3
資格取得※1	家電販売	家電製品アドバイザー	名	4,620	4,613	4,860	
		フォトマスター検定（1級～3級）		1,041	1,026	1,006	
		（公）高度管理医療機器等販売及び賃貸営業管理者		821	836	843	
		少額短期保険募集人		—	502	753	
	リフォーム	スマートマスター		685	676	695	
		（国）石綿作業主任者		995	1,046	1,050	
		一般・一戸建て石綿含有建材調査者		808	861	874	
	物流サービス	家電製品エンジニア		261	253	244	
		（国）第二種 電気工事士		686	674	662	
	店舗運営	（国）甲種 防火管理者		1,331	1,353	1,352	
		（国）第二種 衛生管理者		574	572	570	

※1 2023年度、2024年度は当社・㈱サンキュー（2025年4月合併済み）の2社での合計です

社会貢献

項目	範囲	単位	2023年度	2024年度	2025年度
社会貢献活動支出額	単体	百万円	—	—	1,752

※ 地域・社会の発展に取り組んでいるスポーツ振興・地域貢献・芸術文化活動支援・次世代教育支援・環境保全活動に関する費用と、寄付金を含みます

ガバナンス

コーポレート・ガバナンス

項目				範囲	単位	2023年度	2024年度	2025年度
取締役会	構成※1	社内取締役	男性	単体	名	6	7	6
			女性			0	1	1
			合計			6	8	7
		社外取締役	男性			5	7	8
			女性			1	1	1
			合計			6	8	9
		合計	12			16	16	
	社外取締役比率	%	50.0		50.0	56.3		
運営	開催回数	回	17	17	17			
監査等委員会※2	構成※1	社内取締役	単体	名	—	1	1	
		社外取締役			—	3	3	
		合計			—	4	4	
		社外取締役比率			%	—	75.0	75.0
	運営	開催回数	回	—	7	14		
指名報酬委員会	構成※1	社内取締役	単体	名	1	1	1	
		社外取締役			3	3	3	
		合計			4	4	4	
		社外取締役比率			%	75.0	75.0	75.0
	運営	開催回数	回	10	10	6		
経営会議	運営	開催回数	単体	回	12	12	12	
リスク管理委員会	運営	開催回数			4	4	4	
サステナビリティ推進委員会	運営	開催回数			2	3	2	

※1 2023年度 2024年6月27日現在、2024年度 2025年6月27日現在、2025年度 2026年6月26日現在

※2 2024年6月27日の株主総会をもって、監査役会設置会社から監査等委員会設置会社へ移行しています

その他

株主・投資家とのエンゲージメント

項目		範囲	単位	2023年度	2024年度	2025年度
株主・投資家との対話の実施状況	株主総会	単体	回	1	1	1
	機関投資家向け決算説明会（四半期毎）			—	4	4
	機関投資家向け月次説明会（毎月）			—	12	12
	スモールミーティング（機関投資家）			—	6	6
	個別ミーティング（機関投資家 / アナリスト・ESG担当・議決権行使担当）			—	57	51
	資産運用説明会（個人投資家）			—	1	1

マテリアリティに対する指標（上記以外）

項目	範囲	単位	2023年度	2024年度	2025年度
エディオカード加入件数（新規）	単体	件	—	—	21.9万 ◆
エディオアプリ登録数（新規）		登録	—	—	147万 ◆
新設、移転・建替店舗数		店舗	—	—	8 ◆
改装、外壁塗装店舗数			—	—	63 ◆
エアコンクリーニングサービス台数	連結※1	台	—	—	30.5万 ◆
コーティングサービス台数			—	—	0.7万 ◆
PB商品比率	単体	%	—	—	35.6 ◆
EC化率	連結		—	—	6.0 ◆
新規フランチャイズ店舗数	単体	店舗	—	—	14 ◆
エディオピースウイング広島来場者数	連結	名	—	—	127.9万 ◆
ロボットプログラミング教室等の校舎数、生徒数		校舎名	—	—	187 ◆ 6,928 ◆

※1 当社グループ及びフランチャイズ店舗での実績を含んでいます