

2020年4月16日
株式会社エディオン

各位

『シン・エヴァンゲリオン劇場版』公開記念！家電補完計画 始動
「エヴァンゲリオン」×「エディオン」限定コラボ！商品化決定！！
豪華なコラボ家電が抽選で当たるキャンペーン4月17日（金）スタート



全国に家電専門家を展開している株式会社エディオン（本社:大阪市北区、代表取締役会長兼社長執行役員:久保 允誉）は、『シン・エヴァンゲリオン劇場版』公開を記念し、エディオン限定コラボ商品の販売を開始いたします。商品詳細や予約方法などは、エヴァンゲリオン特設コラボサイト (<https://www.edion.com/evangelion> 以下、特設サイト) にて発表してまいります。コラボ商品は今後も順次拡充してまいります。

また、4月17日（金）より、エディオングループ全店で1,000円以上お買い上げの方に、抽選で「エヴァンゲリオン」コラボ家電をプレゼントする「LINEでレシート応募キャンペーン」をスタートいたします。詳細は下記の通りです。

※政府の「新型コロナウイルス感染症対策の基本方針」を踏まえ、一部店舗で営業時間を短縮、および臨時休業させていただきます。事前に当社ホームページにてご確認ください。

記

◆細部にまでこだわった「エヴァンゲリオン」の世界観満載のPC！



超軽量×堅牢×24h駆動で大人気の富士通モバイルノートPC UHシリーズの「エヴァンゲリオン」仕様特別モデル「LIFEBOOK UH90NERV」。NERV（ネルフ）仕様のボディデザイン、特別仕様の添付品としてNERVロゴ入り専用クロス・マウスがセットになっています。ボディデザインだけでなく、当製品限定のNERV本部UIをイメージしたバッテリー残量表示アプリやオリジナルのスクリーンセイバー、壁紙も搭載。細部にまでこだわり、「エヴァンゲリオン」の世界観が存分に楽しめるモバイルPCです。

◆「エヴァンゲリオン」仕様のWi-Fiルーターほか、コラボ家電が続々登場予定



「バッファロー」と当社が共同開発したNERVデザインのWi-Fiルーター「WXR-5950AX12/EVA」はじめ、様々なコラボ商品が登場予定です。全コラボ商品については、4月17日（金）9:00から開設される特設サイト (<https://www.edion.com/evangelion>) にて、順次発表予定です。

<商品概要>

- 商品名 : LIFEBOOK UH90NERV
メーカー : 富士通クライアントコンピューティング株式会社
仕様 : 富士通軽量PC UHシリーズ特別モデルNERV仕様特別ボディデザイン/専用アプリ、壁紙搭載/Core i7-8565U・メモリ16GB・SSD 1TB(PCIe)・13.3型 FHD、軽さ約855g
価格 : 250,000円 (税込)
商品特徴 : 超軽量×堅牢×24h駆動で大人気の富士通モバイルPC「UHシリーズ」のエヴァンゲリオン仕様特別モデル。NERV仕様のボディデザイン、専用スクリーンセイバー、バッテリー残量表示アプリ、オリジナル壁紙を搭載。特別仕様の添付品 NERVロゴ入り専用クロス・マウス付き。

- 商品名 : WXR-5950AX12/EVA
メーカー : 株式会社バッファロー
仕様 : 対応規格 : 11ax,ac,n,a,g,b 5GHz : 4803MHz 2.4GHz : 1147MHz
価格 : 49,800円 (税込)
商品特徴 : 8×8 + 4×4 の 12 ストリーム、最高峰※1 の無線性能 Wi-Fi 6 (11ax) 対応。クライアント機器との相互接続性を備えた「WXR-5950AX12」は、無線スループットで約 3.7Gbps※2 を誇る、バッファローWi-Fi ルーターの新たなフラッグシップモデルです。
※1 : 2020年3月時点、国内で販売される家庭用Wi-Fiルーターの規格上の論理値として。
(2020年4月、バッファロー調べ)
※2 : 測定環境 OS:Microsoft Windows 10 Pro 64bit、CPU:Intel®Core™i7 3770K
3.5GHz、メモリー : DDR3 4GB、マザーボード : ASUS P8Z77-V PRO、内蔵
SSD:TOSHIBA T HNSN9120GESG 測定方法 : ベンチマークソフトウェアで
シーケンシャルリード/ライトの転送速度を測定。(2019年7月、バッファロー調べ)

◆1,000円以上のレシートで豪華なコラボ家電が当たる！「LINEでレシート応募キャンペーン」



キャンペーン応募画面イメージ

キャンペーン期間中、エディオングループ直営店（エディオン・100満ボルト）で購入金額1,000円（税込）以上のレシートを撮影し、LINE公式アカウントに送信いただくと、抽選で豪華な「エヴァンゲリオン」コラボ家電をプレゼントします。キャンペーンは4月17日（金）～7月31日（金）までの期間に3回実施。何度でもご応募いただけます。
※ご応募には、「エディオン」もしくは「100満ボルト」のLINE公式アカウントで友だち登録をしていただく必要があります。

<キャンペーン概要>

- キャンペーン名 : LINEでレシート応募キャンペーン
参加条件 : 「エディオン」もしくは「100満ボルト」のLINE公式アカウントの友だちで、キャンペーン期間中に、店頭にて1回の購入金額が1,000円（税込）以上の方

期間 : 第1弾 2020年4月17日(金) 店舗オープン～5月17日(日) 23:59
 第2弾 2020年5月21日(木) 店舗オープン～6月21日(日) 23:59
 第3弾 2020年6月27日(土) 店舗オープン～7月31日(金) 23:59
 賞品発送時期 : 2020年6月下旬予定
 賞品情報 : 豪華コラボ家電 ※詳しくは特設サイトをご覧ください
 特設サイトURL : <https://www.edion.com/evangelion>
 ※特設サイトは、4月17日(金) 9:00開設予定
 応募方法 :

STEP 1.

エディオンもしくは100満ポ
ルト公式アカウントを友だち
追加



STEP 2.

トーク画面下部のメニュー
からLINEでレシート応募
キャンペーンをタップ



STEP 3.

応募賞品を選んだらレシー
トを撮影しアンケートに回
答して応募完了!



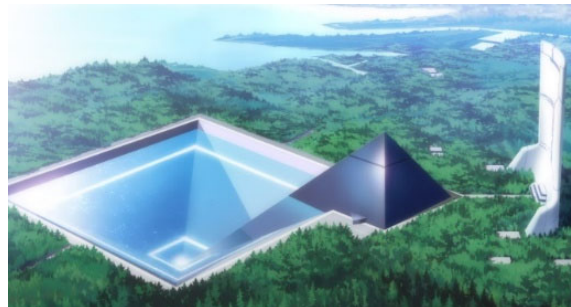
※ご購入レシートは、購入店舗・購入日時・購入金額がわかるように撮影してください。
 ※レシートの合算、開催期間外の購入レシートは無効とさせていただきます。
 ※キャンペーン詳細は、特設サイト (URL : <https://www.edion.com/evangelion>) よりご確認ください。

◆エヴァンゲリオンについて

1995年のTVシリーズ『新世紀エヴァンゲリオン』の放送から始まった、世界的に人気の高いアニメーション作品。未曾有の大災害「セカンドインパクト」後の世界を舞台に、人型決戦兵器「エヴァンゲリオン」のパイロットとなった14歳の少年少女と、次々に襲来する謎の敵「使徒」との戦いを描いている。2007年からは映画 新シリーズ『エヴァンゲリオン新劇場版』がスタートし、これまでに 3作が公開された。作品以外でも、コミック・ゲーム・グッズ・ファッションなど様々なメディアにも展開し、幅広い世代に絶大な人気を誇る。

<エヴァンゲリオンの最新情報>

エヴァンゲリオン公式サイト <https://www.evangelion.co.jp/>
 オフィシャル情報サイト <https://www.eva-info.jp/>



【会社概要】

会社名：株式会社エディオン

本社事務所：大阪市北区中之島二丁目3番33号 大阪三井物産ビル

代表者：代表取締役会長兼社長執行役員 久保 允誉

資本金：119億40百万円（2019年3月31日現在）

店舗数：1,191店舗（直営：436店舗、フランチャイズ：755店舗）（2019年3月31日現在）

従業員数：15,588名（正社員8,761名、臨時従業員6,827名）（2019年3月31日現在）

事業概要：家庭電化製品等の販売

エディオンネットショップ：<https://www.edion.com/>

会社URL：<https://www.edion.co.jp/>

以上

報道関係者からのお問い合わせ先
「エヴァンゲリオン×エディオン」PR事務局 担当：小野（携帯電話：090-4948-0868） 電話番号 03-6822-1341 FAX番号 050-3606-0507 E-mail pr.eva-edion@cdg.co.jp