

# 株式会社エディオン 中間決算説明会

## 2019年3月期



2018年11月08日

# *CONTENTS*

**1. 2018年度 上期実績**

**2. 2018年度 通期計画**

**3. 当社の取り組み**

# CONTENTS

**1. 2018年度 上期実績**

**2. 2018年度 通期計画**

**3. 当社の取り組み**

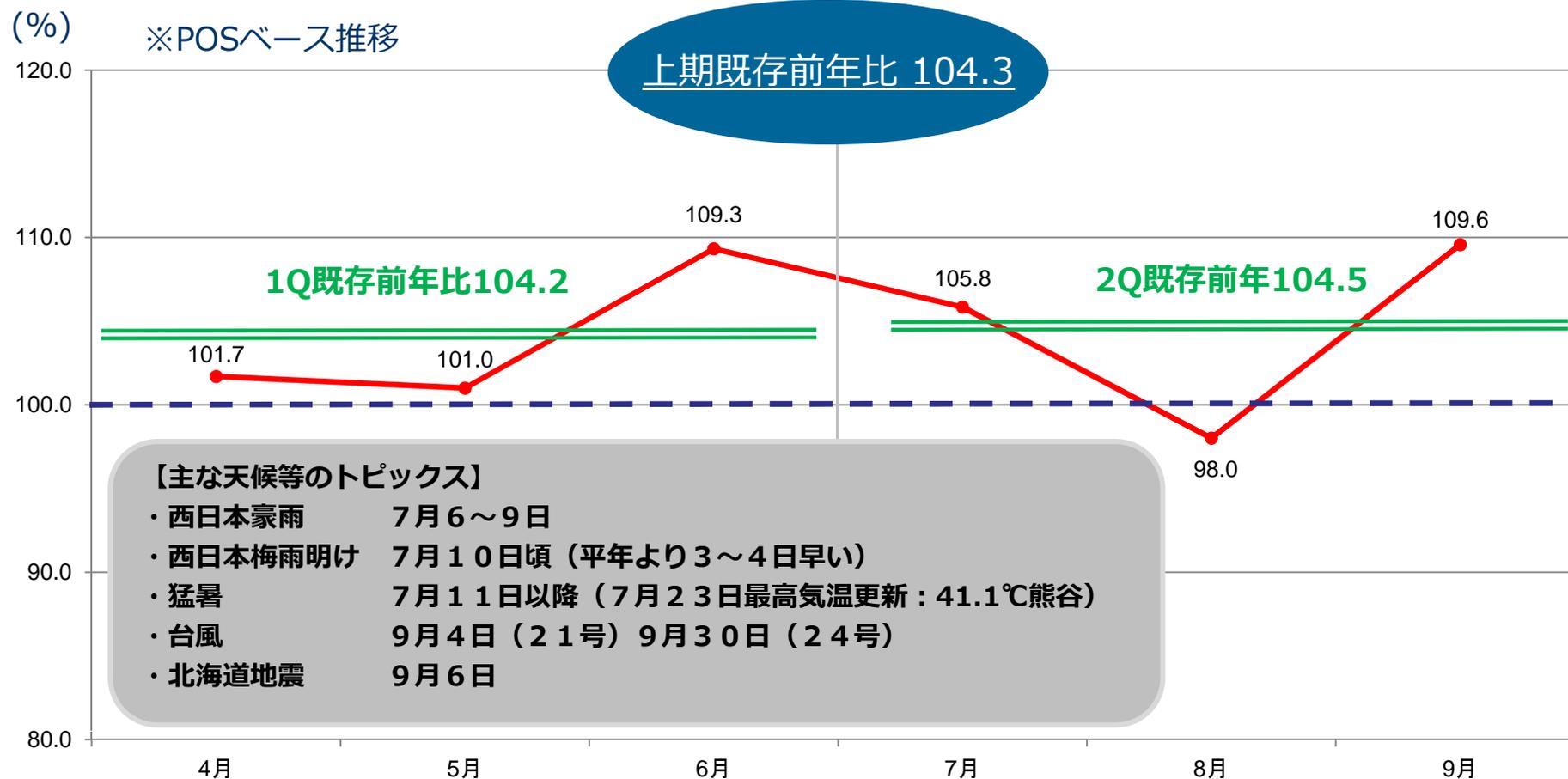
**取締役専務執行役員管理本部長  
小谷野 薫**

百万円・%	2017年度上期			2018年度上期				
	売上比	実績	前年比	売上比	実績	前年比	公表値	公表値比
売上高	100.0	334,713	100.4	100.0	352,358	105.3	350,000	100.7
売上総利益	29.7	99,373	100.6	30.0	105,750	106.4	104,000	101.7
販売管理費	26.9	90,112	101.4	27.0	95,115	105.6	93,300	102.0
営業利益	2.8	9,260	93.7	3.0	10,634	114.8	10,700	99.4
経常利益	2.9	9,603	91.0	3.1	11,065	115.2	11,000	100.6
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1.9	6,278	95.6	2.0	7,131	113.6	7,000	101.9
新規出店数 (直営家電店)		6店	-		6店	-	6店	-
改装・移転店数 (直営家電店)		2店 (※)	-		2店	-	2店	-
設備投資		6,729	109.4		6,808	101.2	-	-
減価償却費		4,718	108.2		4,664	98.9	4,700	99.2

(※) 「100満ボルト」から「エディオン」へのストアブランド変更によるものです

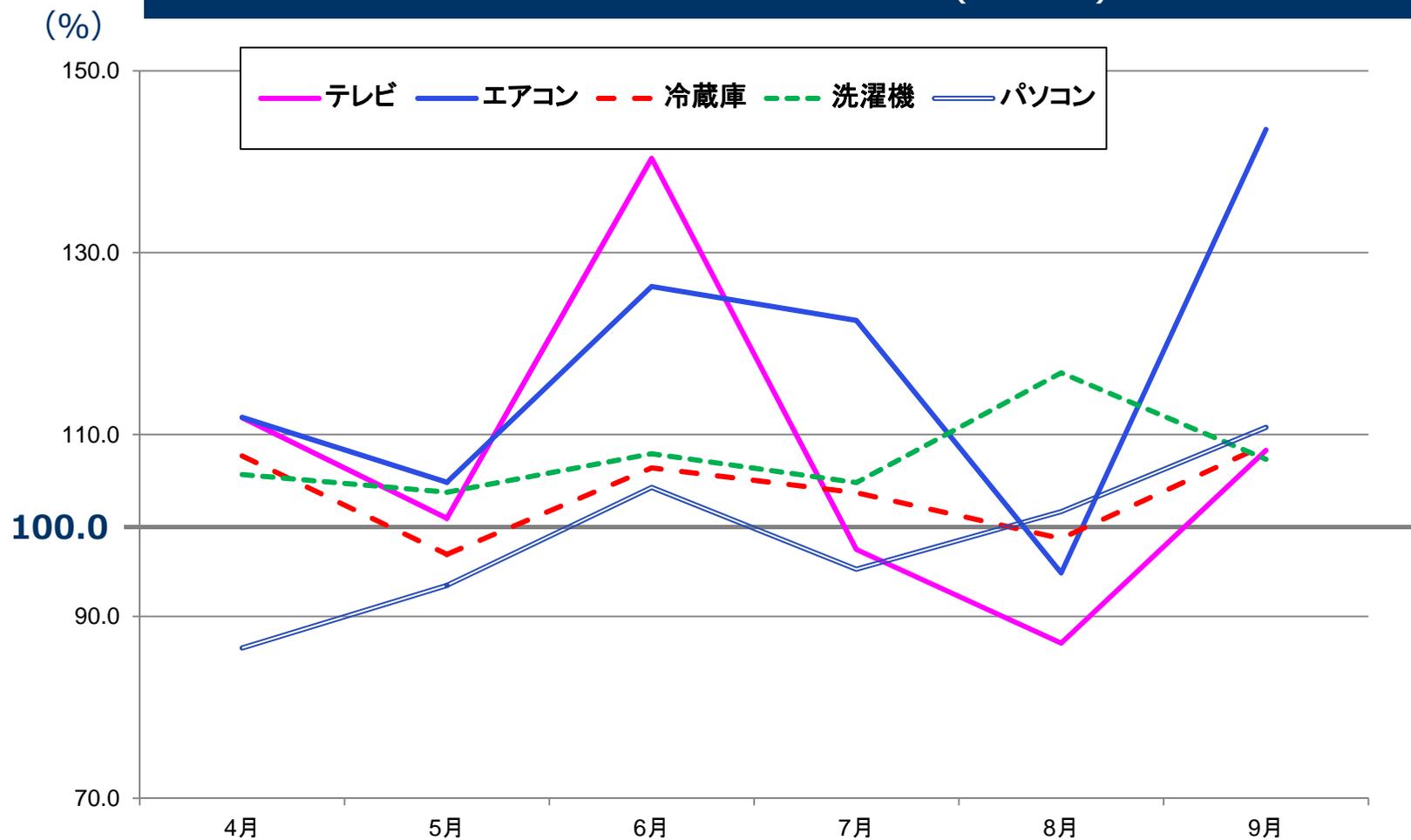
# 猛暑により季節商品が牽引し、上期は好調に推移

## 直営既存店 受注前年比 推移



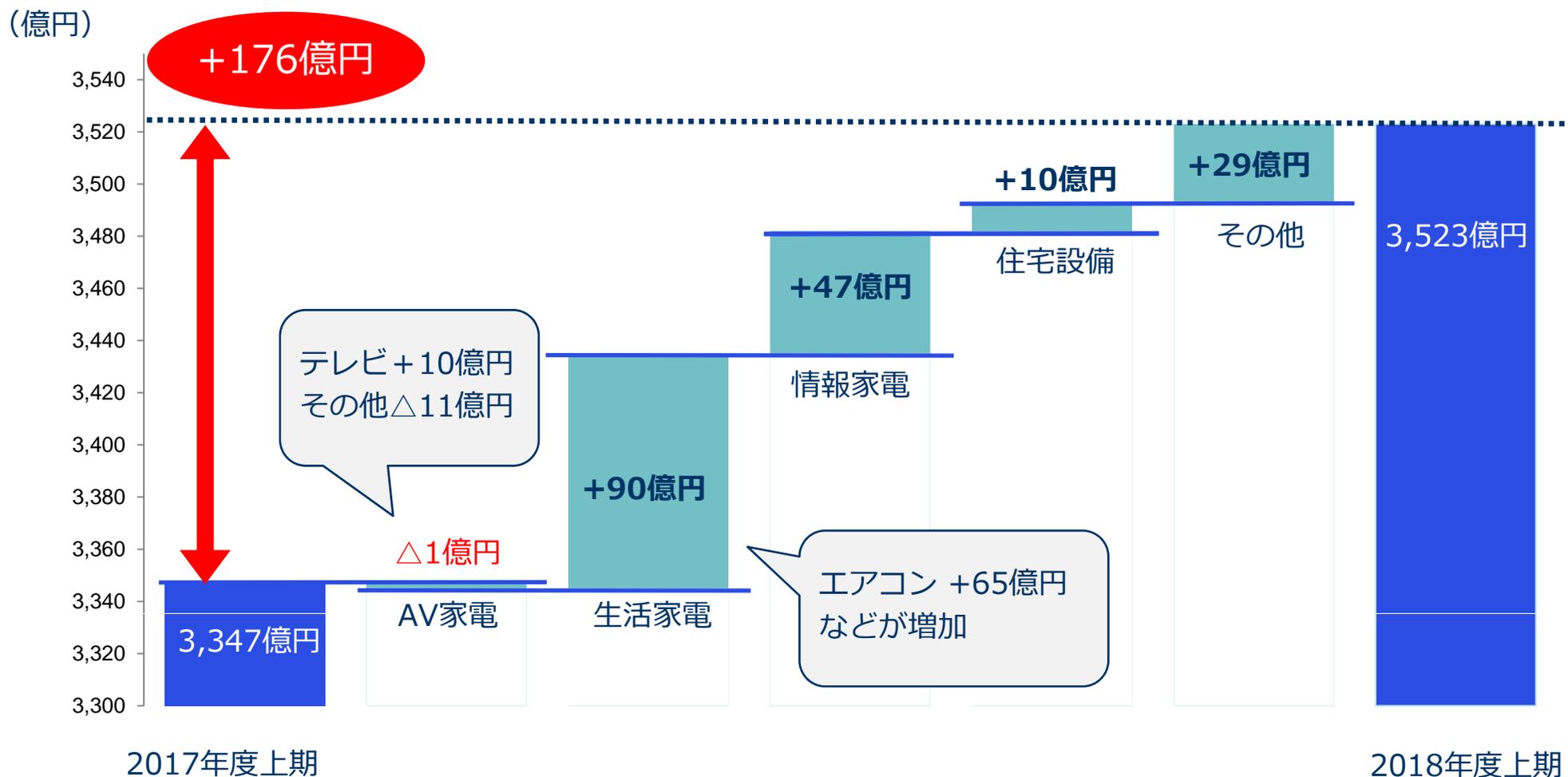
# テレビ・エアコンが大きく伸長し、冷蔵庫・洗濯機も好調、パソコンは回復基調

## 主要商品 受注前年比 推移(直営店)



商品名	上期前年比
テレビ	106.1
エアコン	116.5
冷蔵庫	103.5
洗濯機	107.8
パソコン	97.5

ビデオ、カメラ等の減少によりAV家電が減少、生活家電は大きく伸長、情報家電、住宅設備も伸長



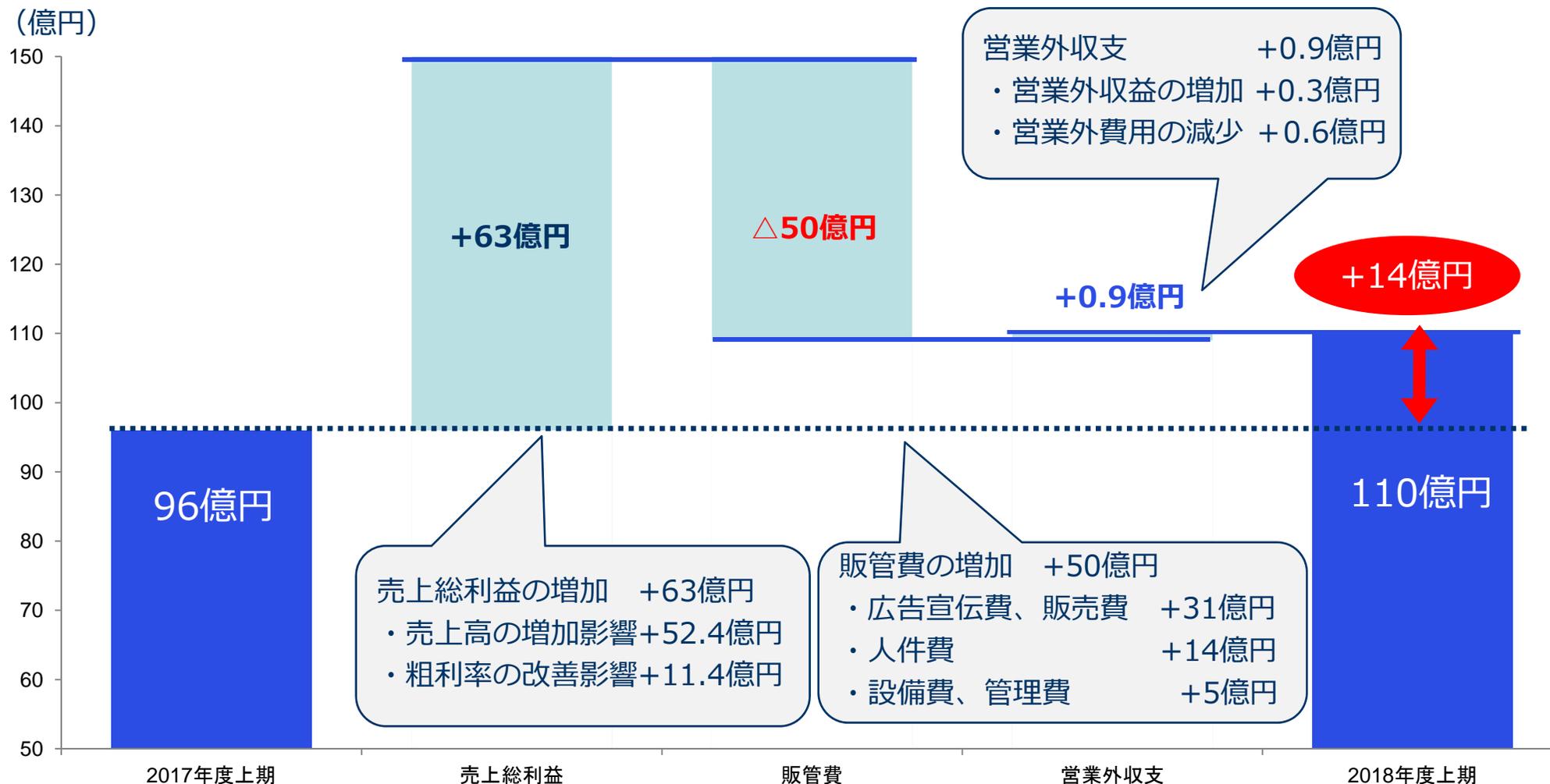
## 売上高の増加に伴い変動費が増加、固定費は計画通り

百万円	2017年度上期	2018年度上期			
	実績	実績	前年増減	計画	計画増減
販売管理費合計	90,112	95,115	+5,002	93,300	+1,815
広告宣伝費・販売費	23,781	26,926	+3,145	25,900	+1,026
人件費	37,187	38,592	+1,404	38,000	+592
設備費・管理費	24,425	24,932	+507	24,700	+232
減価償却費	4,718	4,664	△54	4,700	△35

### ●前年増減要因

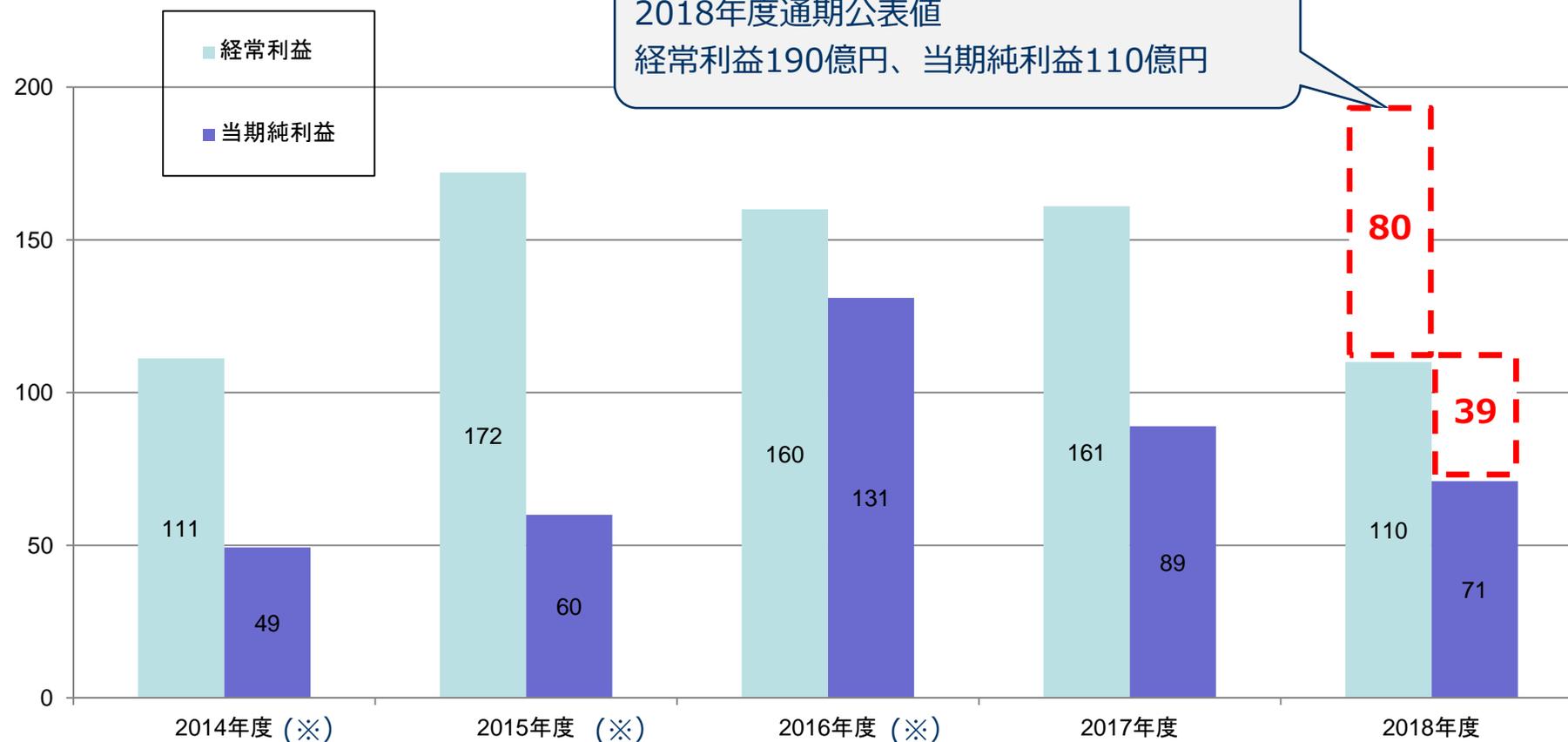
- ・ 広告宣伝費・販売費：売上増加に伴い、物流費等の変動費が増加
- ・ 人件費：人員増による給与の増加、猛暑によるエアコン等の売上増加に伴い、残業代、アルバイト代が増加

# 売上総利益は増加、経費コントロールにより経常利益が増加



# 経常利益及び当期純利益は、公表値超過を目指す

(億円)



(※) 税率変更等による繰延税金資産の影響

2014年度は△13億円、2015年度は△9億円、2016年度は+58億円

## 商品在庫の圧縮、売掛金の回収などで総資産95億円減少

百万円	2018年3月	2018年9月	増減	資産の状況
流動資産	166,059	158,215	△7,844	●流動資産 △78億円 売掛金 △37億円 商品 △28億円
現預金	8,227	9,756	+1,528	
売掛金	34,530	30,786	△3,744	●在庫回転数（年） +0.3回転 2017年度上期 6.1回転 2018年度上期 6.4回転
商品	111,703	108,863	△2,839	
固定資産	203,389	201,682	△1,706	●有形固定資産 △4億円 ●無形固定資産 △1億円
有形固定資産	137,758	137,272	△485	
無形固定資産	8,772	8,656	△116	●投資その他資産 △11億円 差入保証金・敷金 △6.5億円 繰延税金資産 △1.6億円
投資その他	56,858	55,753	△1,104	
総資産	369,448	359,897	△9,551	●総資産 △95億円
総資産回転数/年	1.9回転	1.9回転	-回転	

## 有利子負債の減少、自己資本の増加により健全性は引き続き向上

百万円	2018年3月	2018年9月	増減	負債・純資産の状況
負債	200,443	185,380	△15,062	●負債 △150億円
買掛金	47,130	40,963	△6,166	有利子負債（CB含） △80億円
短期借入金	4,110	4,060	△50	短期借入金 △0.5億円
長期借入金・社債	69,408	61,472	△7,935	長期借入金 △79億円
リース債務	1,656	1,604	△51	●純資産 +55億円
有利子負債残高	75,174	67,137	△8,037	利益剰余金 +54億円
有利子負債依存度	20.4%	18.7%	△1.7%	●有利子負債依存度 18.7%（前期末比△1.7%） ※経営目標 30%未滿
純資産	169,005	174,517	+5,511	●自己資本比率 48.5%（前期末比+2.8%） ※経営目標 40%以上
自己資本	168,996	174,513	+5,517	
自己資本比率	45.7%	48.5%	+2.8%	

## 営業CF、投資CFが増加し、フリーCFは大きく改善

百万円	2017年度上期	2018年度上期	増減	キャッシュ・フロー状況
営業CF①	13,087	17,033	+3,945	●営業CF 173億円 (前年増減 +39億円)
税引前純利益	9,347	10,621	+1,274	減価償却費 +46億円
減価償却費	4,726	4,681	△45	たな卸資産の増減 +27億円
たな卸資産増減	△5,823	2,764	+8,588	仕入債務の増減 △61億円
仕入債務増減	△1,357	△6,166	△4,809	法人税の支払 △33億円
法人税の支払額	△2,052	△3,352	△1,300	●投資CF △60億円 (前年増減 +33億円)
投資CF②	△9,363	△6,008	+3,355	有形固定資産
固定資産取得	△6,059	△6,606	△546	取得による支出 △53億円
固定資産売却	227	668	+441	売却による収入 +6.6億円
財務CF	△5,225	△9,496	△4,270	無形固定資産
現金残高	8,425	9,756	+1,330	取得による支出 +12億円
フリーCF (①+②)	3,724	11,024	+7,300	●財務CF △94億円
				短期借入金の純増加 △0.5億円
				長期借入れによる収入 +80億円
				長期借入金の返済による支出 △158億円

# 直営家電店は6店を新設、2店を移転・建替

店舗数増減実績（2018年4月～2018年9月）

	2018年3月	新設	移転 ・建替	閉鎖	増減	2018年9月
家電店	384	6	2	0	+6	390
非家電店	41	0	1	0	±0	41
直営店計	425	6	3	0	±0	431
F C店	761	3	0	5	△2	759
全店計 (F C含む)	1,186	9	3	5	+4	1,190
直営店 売場面積 (㎡)	1,020,001	+7,614		0	+7,614	1,027,615

非家電店・・・携帯電話専門店、ソフト専門店等

# *CONTENTS*

1. 2018年度 上期実績

2. 2018年度 通期計画

3. 当社の取り組み

## 2018年度 計画

売上高	● 7,100億円（前年増減 +238億円） ● 出店計画（家電直営）：新規開設 11店、移転・建替3店、閉鎖 0店
売上総利益	● 2,050億円（前年増減 +68億円） ● 売上総利益率：28.9%
販売管理費	● 1,865億円（前年増減 +37億円） ● 広告宣伝費・販売費の増加 +15億円 ● 人件費の増加 +17億円 ● 設備費・管理費、減価償却費の増加 +6億
営業利益	● 185億円（前年増減 +31億円）
経常利益	● 190億円（前年増減 +28億円）
親会社株主に帰属する 当期純利益	● 110億円（前年増減 +20億円）

百万円・%	2017年度			2018年度計画		
	売上比	実績	前年比	売上比	計画	前年比
売上高	100.0	686,284	101.8	100.0	710,000	103.5
売上総利益	28.9	198,165	102.7	28.9	205,000	103.5
販売管理費	26.6	182,786	102.8	26.3	186,500	102.0
営業利益	2.2	15,378	100.7	2.6	18,500	120.3
経常利益	2.4	16,167	101.0	2.7	19,000	117.5
親会社株主に帰属する 当期純利益	1.3	8,944	68.2	1.6	11,000	123.0
出店数（移転含む）		15店	-		14店	-
設備投資		11,340	71.7		14,211	125.7
減価償却費		9,833	107.1		9,800	99.7

# CONTENTS

1. 2018年度 上期実績

2. 2018年度 通期計画

3. 当社の取り組み

代表取締役会長兼社長執行役員  
久保 允誉

## 2018年度の取り組み

### エコ・リビングソーラー商品 (ELS商品)

通期計画	470億円	前年比	106.9%
上期実績	225億円	前年比	108.9%
・リフォーム	146億円	前年比	108.4%
・太陽光	18億円	前年比	91.0%
・オール電化	59億円	前年比	117.7%
・その他	1億円	前年比	142.7%

### ECマース (RC単体)

通期計画	140億円	前年比	119.3%
上期実績	65億円	前年比	132.7%

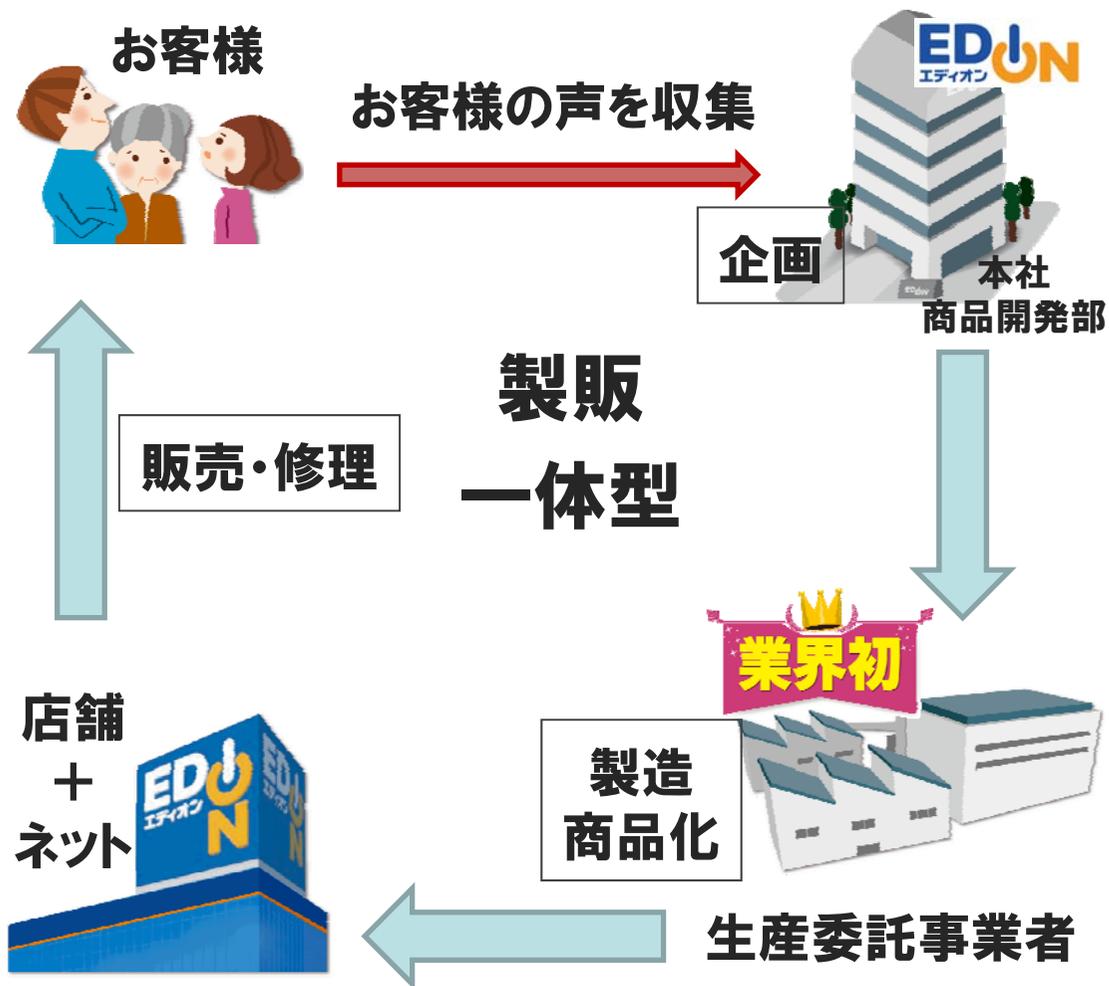
### カード政策

通期計画	
・エディオンカード会員数	4,865千人 (前年 +40千人)
・あんしん保証カード会員数	7,954千人 (前年+205千人)
上期実績	
・エディオンカード	4,865千人
・あんしん保証カード	7,476千人

### 出店政策 \*家電直営店

通期計画	純増11店 (うち上期計画6店)
上期実績	
・新設	6店
・移転&建替	2店
・閉鎖	0店

# 製販一体型の新たな取り組みで、オリジナル商品を企画・開発



## お客様の声をカタチに

○従前は、メーカーにフィードバック



両開きドア冷蔵庫

ハンズフリー電話機

○当社でオリジナル商品を企画、開発



くらしを、新しい角度から。

# 下期12アイテムを発売、新規顧客の獲得により売上・利益の拡大を図る

**ファミリーシニア** 既存顧客・新規顧客の生活改善!



ヒーター付トイレ照明

業界初



Wセンサー衣類乾燥機



ダイヤウォールミキサー

**シングル** 若年層(新規顧客)の獲得!



レトロインバーター冷蔵庫

業界初



ステーションクリーナー



レトロデザインレンジ

# 新規ライセンス契約、スポンサー契約により、オリジナル商品拡売やイベントを企画

## ライセンス契約締結

MINIONS



ステンレスボトル



リセットブラシ



キャリーバッグ

◆エディオンにしかないミニオングッズ

## eスポーツ スポンサー契約締結



ユニフォームロゴ掲載

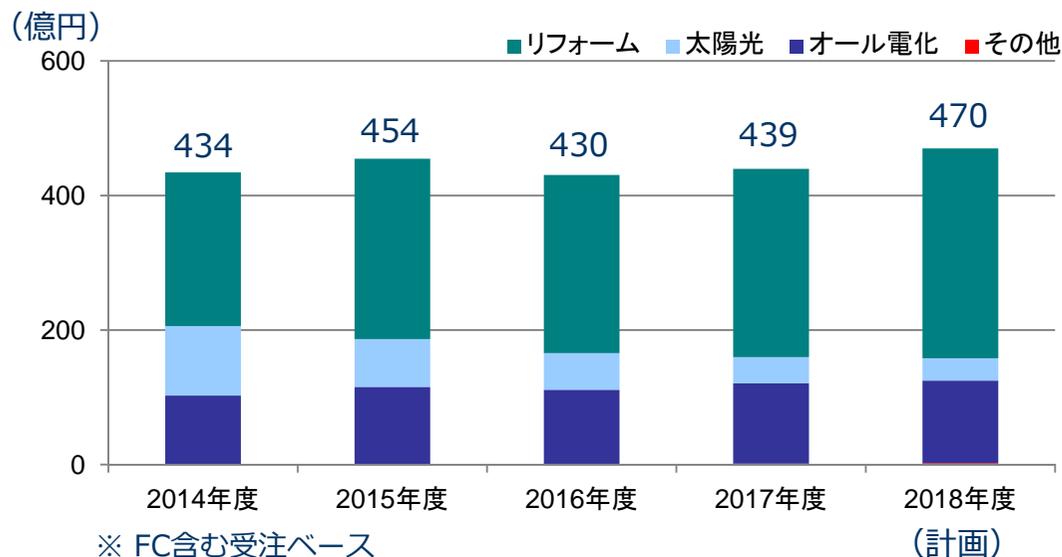


オリジナルゲーミングPC

◆オリジナルPC、周辺機器の開発・発売

# リフォーム、オール電化は好調で太陽光の低迷を補完

## エコ・リビングソーラー売上推移



## リフォーム売上ランキング

1位	積水ハウス	1,368億円
2位	住友不動産	1,222億円
3位	大和ハウス	1,121億円
4位	積水化学工業	951億円
5位	住友林業	673億円
6位	ミサワホーム	663億円
7位	旭化成リフォーム	552億円
8位	パナホーム	528億円
9位	三井不動産	490億円
10位	<b>エディオン</b>	<b>439億円</b>

※2018年9月24日号「リフォーム産業新聞」参照

(百万円)	2017年度実績	2018年度計画	前年比	2018年度上期実績	前年比
リフォーム	27,984	31,185	111.4%	14,699	108.4%
太陽光	3,868	3,329	86.1%	1,818	91.0%
オール電化	11,950	12,268	102.7%	5,901	116.7%
その他	150	216	143.4%	107	142.7%
<b>ELS計</b>	<b>43,953</b>	<b>47,000</b>	<b>106.9</b>	<b>22,525</b>	<b>108.9%</b>

## リフォーム、オール電化を強化すると共に、新たな取り組みで売上拡大を図る

### リフォーム・オール電化

- 外壁塗装の継続推進
- 冬場の寒さ対策  
→トイレ暖房照明 (e angle)



プレミアムeコート (外壁塗装)



トイレ+浴室まるごと暖房



- 買い替え需要  
→オリジナルエコキュート  
→IHクッキングヒーター



エコキュート



IHクッキングヒーター

# 在庫の効率化とフォーレストとの連携を強化

(単位：百万円)	2017年度実績	2018年度計画	前年比	2018年度上期実績	前年比
エディオン単体EC	11,733	14,000	119.3%	6,516	132.7%

## 2018年10月より稼動

- ◆ 在庫の一元化により在庫効率が向上
- ◆ 店舗にてEC在庫の利用が可能に
- ◆ フォーレストの6.5万アイテムをエディオンで活用
- ◆ エディオンポイントでフォーレスト商品が購入可能に(薬など)

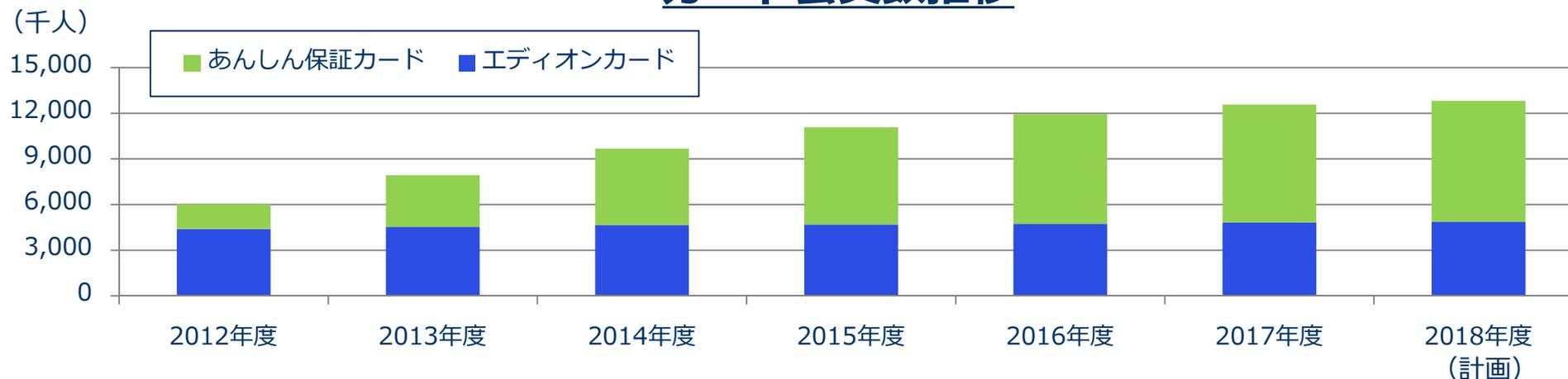


LEC近畿



# カード会員の加入促進による新規顧客の獲得

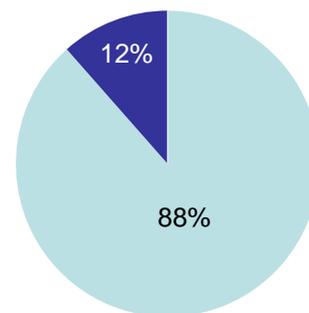
## カード会員数推移



### 2018年度の取り組み

- あんしん保証カードからエディオンカードへのシフトUP
- アプリとの連携による来店促進
- エディオンカードとTカードのWポイント販促のエリア拡大

### 会員別売上構成比



### 2018年度上期実績

■ 会員 ■ 非会員



# 店舗運営の効率化推進による営業力の強化



※各社2018年度決算短信より算出

**店舗運営の効率を高めて、  
営業利益率を改善**

## 業務効率の改善

- 店舗から本部への
  - ・報告会議の見直し

**毎月20.5時間の削減**

- ・報告業務の廃止

**毎月11時間の業務削減**

## 電子プライス導入

- 上期5店舗でテスト導入
  - ・導入後の効果



## キャッシュレス決済

**現金運用削減で効率UP**



**バーコードリーダー決済で複数決済  
が可能に→効率UP**

# 既存ドミナント強化や空白地区への出店等により効率の良い出店を目指す

## 2018年度の取り組み

- 既存ドミナントの強化
- 空白地区への出店
- 新規エリアの検討
- 老朽化店舗の移転・建替



イオンモール熊本店  
(熊本県上益城郡7月オープン)



## 今期出店状況（直営家電店）

店舗数	2018/3実績	新規	移転・建替	閉鎖	増減	2019/3計画
上期実績	384	6	2	0	+6	
下期計画		5	1	0	+5	395

# 増加しているインバウンド需要への対応強化

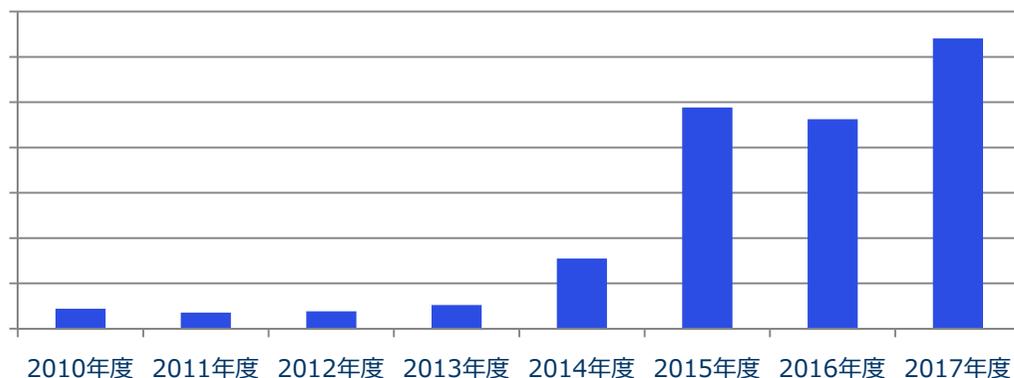
訪日外客数推移

(単位：万人)



※出所：日本政府観光局

当社インバウンド売上推移



## 2018年度上期実績

- 免税対応店舗の増加
  - \* 2018/3末 77店 (RC64/FC13)
  - \* 2018/9末 80店 (RC67/FC13)
- インバウンド売上
  - \* 前年比 +5.4億円 125.3%



EDION 愛電王

# 大阪なんばに新規出店、広島本店を建替オープン(2019年初夏)



※画像はイメージです



---

買って安心  
ずっと満足

---

お問い合わせ先

株式会社エディオン 総務部

Tel: 06-6202-6012

Mail: [ir@edion.co.jp](mailto:ir@edion.co.jp)