株式会社エディオン 中間決算説明会
2018年3月期

2017年11月16日

© EDION Corporation

CONTENTS

1. 2017年度 上期実績

2. 2017年度 通期修正計画

3. 当社の取り組み

© EDION Corporation

CONTENTS

1. 2017年度 上期実績

2. 2017年度 通期修正計画

3. 当社の取り組み

専務取締役管理本部長
小谷野　薫

© EDION Corporation

実績

連結損益計算書

百万円・%	２０１6年度上期			２０１7年度上期				
	売上比	実績	前年比	売上比	実績	前年比	計画	計画比
売上高	100.0	333,494	98.2	100.0	334,713	100.4	344,000	97.3
売上総利益	29.6	98,775	100.9	29.7	99,373	100.6	99,700	99.7
販売管理費	26.7	88,887	99.5	26.9	90,112	101.4	92,500	97.4
営業利益	3.0	9,887	115.6	2.8	9,260	93.7	7,200	128.6
経常利益	3.2	10,555	120.9	2.9	9,603	91.0	7,500	128.0
純利益(※1)	2.0	6,570	115.7	1.9	6,278	95.6	5,000	125.6
新規出店数（直営家電店）		2店	-		6店	-	6店	-
改装･移転店数（直営家電店）		2店	-		2店（※2）	-	-	-
設備投資		6,150	150.9		6,729	109.4	-	-
減価償却費		4,359	96.7		4,718	108.2	4,550	103.7

※1）親会社株主に帰属する純利益

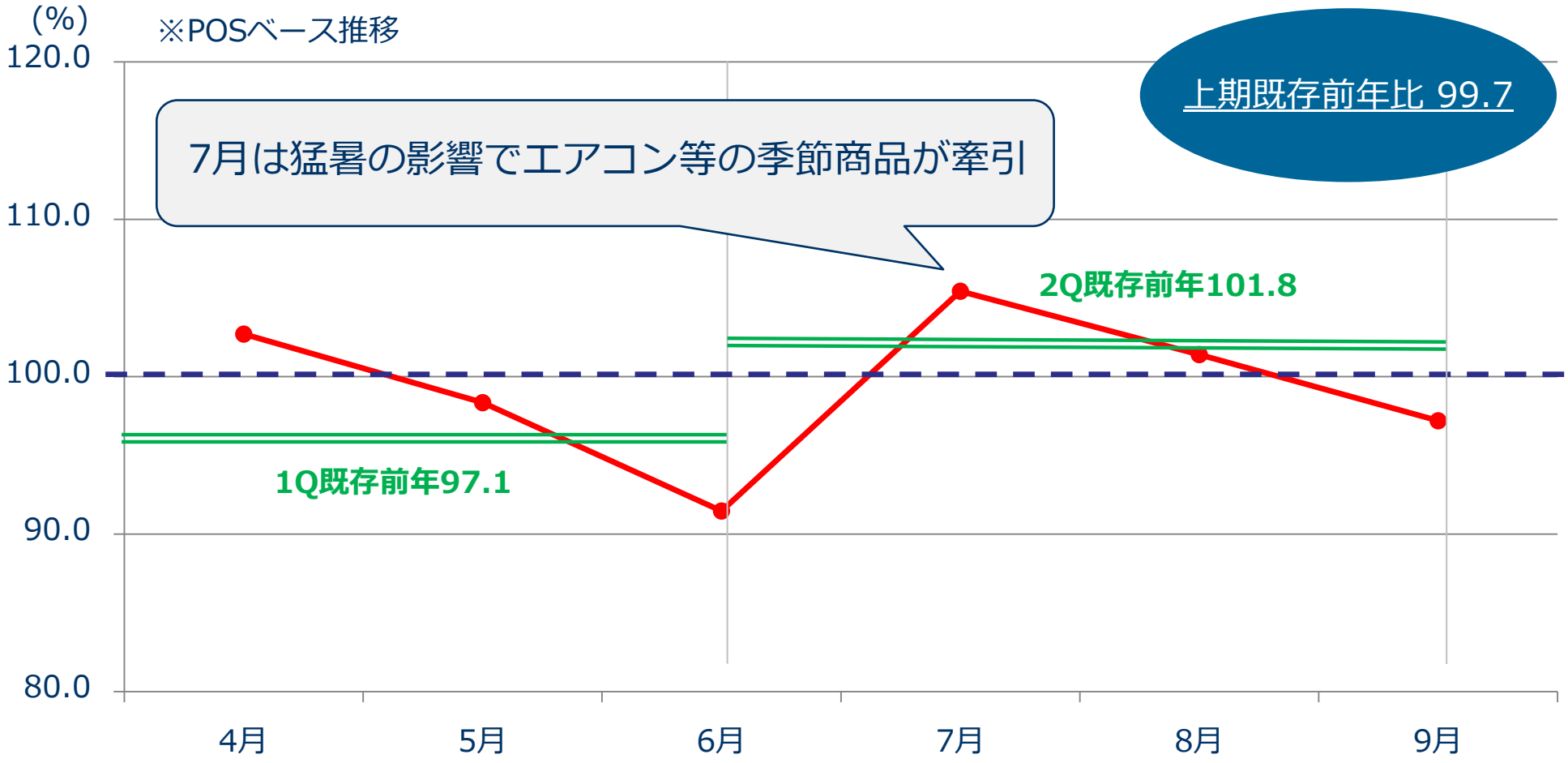
※2）「100満ボルト」から「エディオン」へのストアブランド変更によるものです

© EDION Corporation

直営店売上状況

西日本は7～8月中旬にかけて気温が高い日が続き季節商品が牽引し、上期売上は堅調

直営既存店　受注前年比 推移

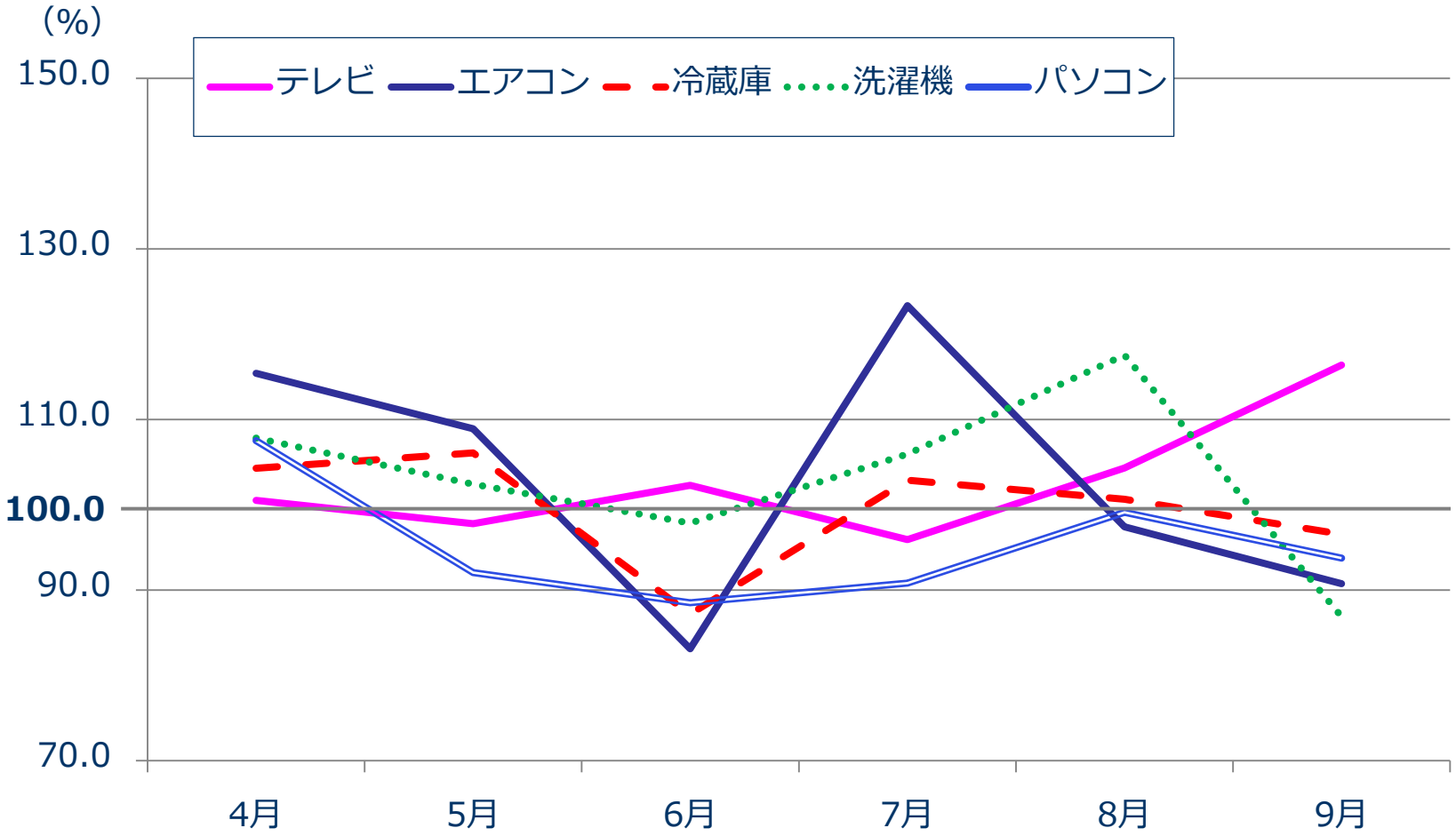


© EDION Corporation

商品別売上状況

エアコンが伸長し、テレビや洗濯機が前年を上回った

主要商品 受注前年比 推移(直営店)

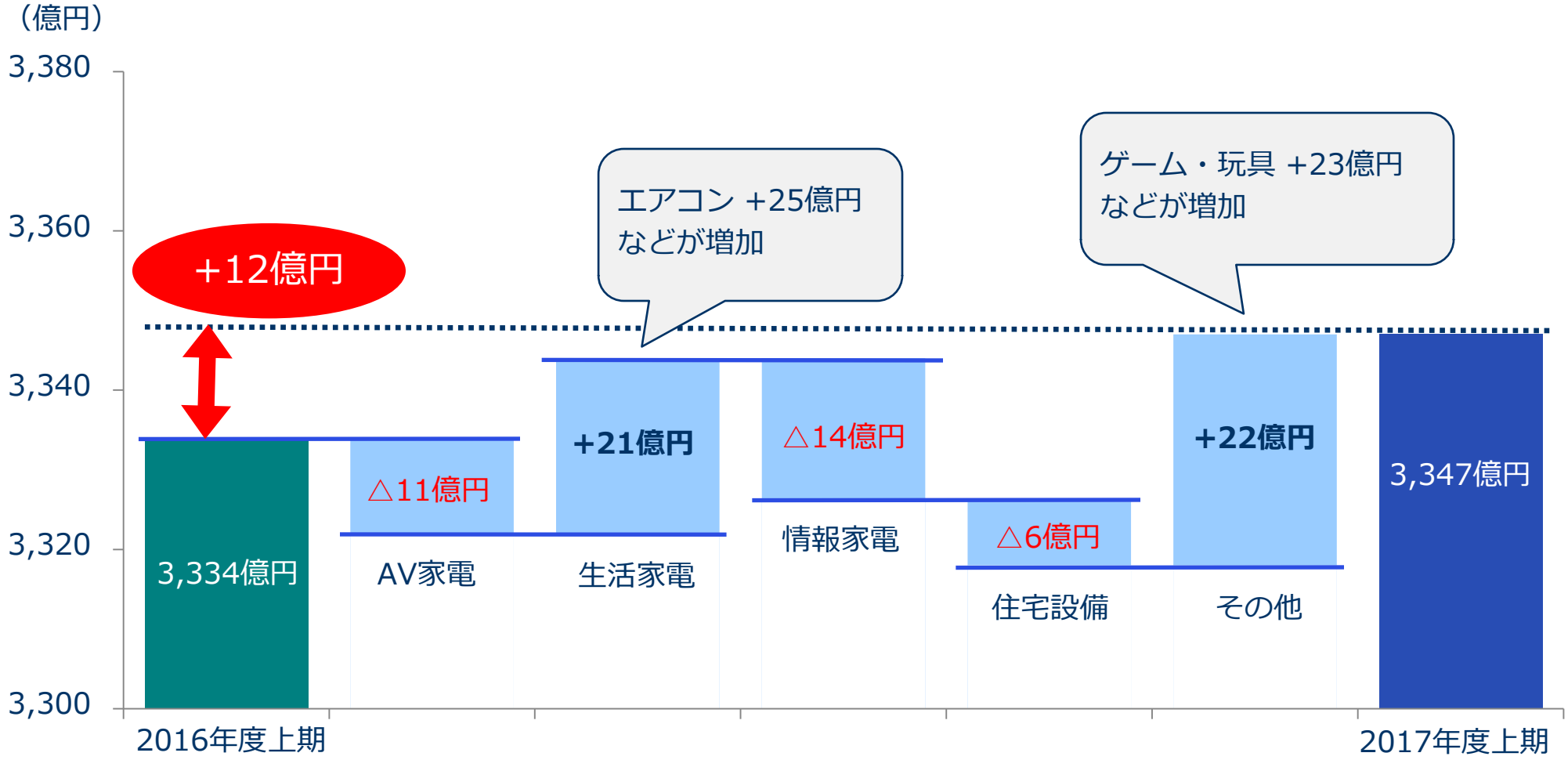


商品名	通期前年比
テレビ	102.6
エアコン	105.7
冷蔵庫	98.9
洗濯機	102.2
パソコン	95.9

© EDION Corporation

売上高の商品分類別増減要因（前年対比）

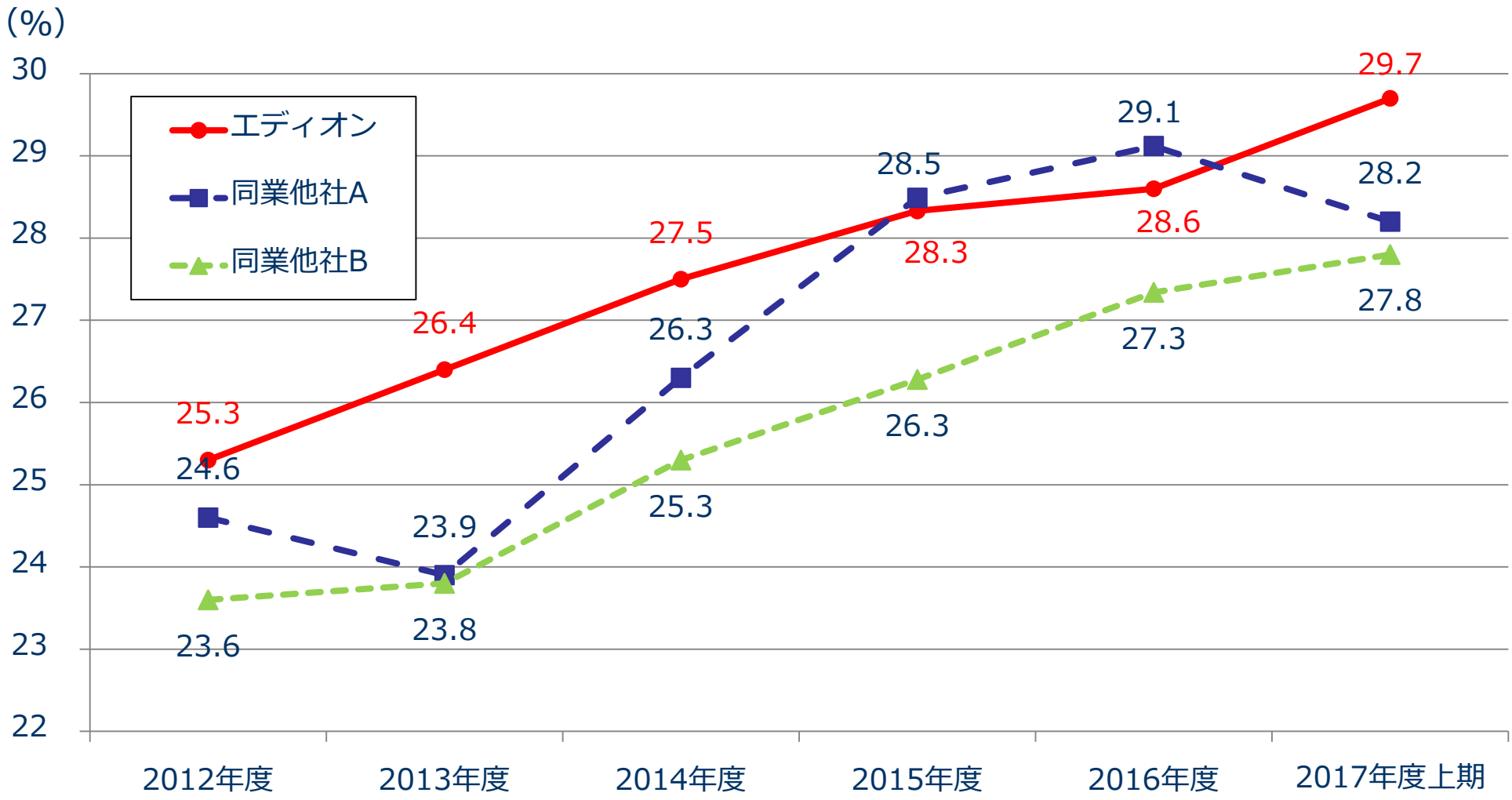
生活家電、ゲーム・玩具が伸長し、情報家電や映像家電は減少



© EDION Corporation

粗利率の推移

上期はエアコンや高付加価値商品の販売が伸長し粗利率上昇



© EDION Corporation

販管費の状況

設備費・管理費の増加により、経費は前年を上回ったが計画からは減少

百万円	2016年度上期 実績	2017年度上期 実績	前年増減	計画	計画増減
販売管理費合計	88,887	90,112	+1,224	92,500	△2,387
広告宣伝費・販売費	24,042	23,781	△261	24,700	△918
人件費	37,248	37,187	△61	38,000	△812
設備費・管理費	23,236	24,425	+1,188	25,250	△824
減価償却費	4,359	4,718	+358	4,550	+168

●前年増減要因

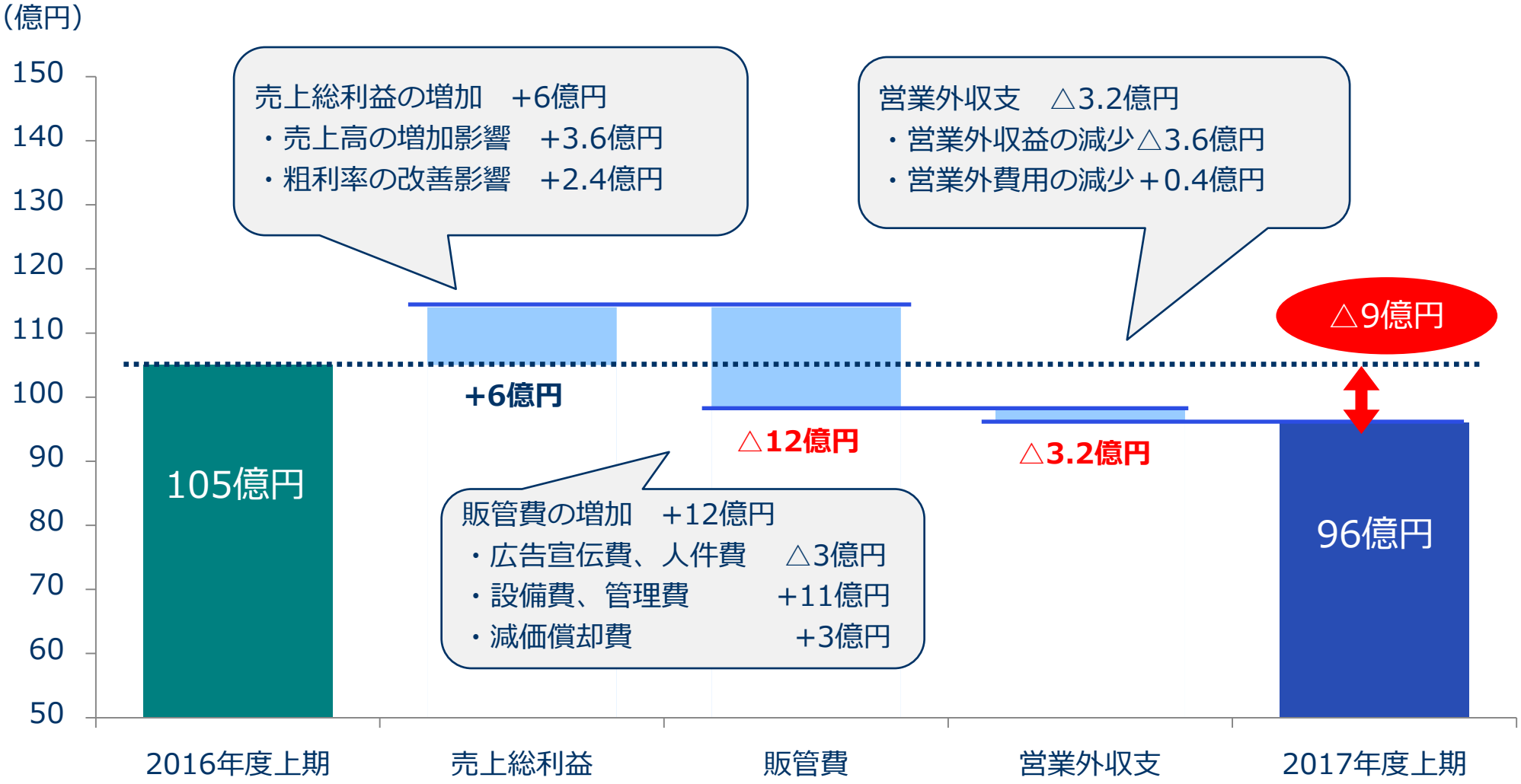
・広告宣伝費・販売費を抑制

・設備費・管理費は、上期の大型店を含む出店増加とネットショップリニューアルに伴う減価償却費や出店コストの増加

© EDION Corporation

経常利益増減要因（前年対比）

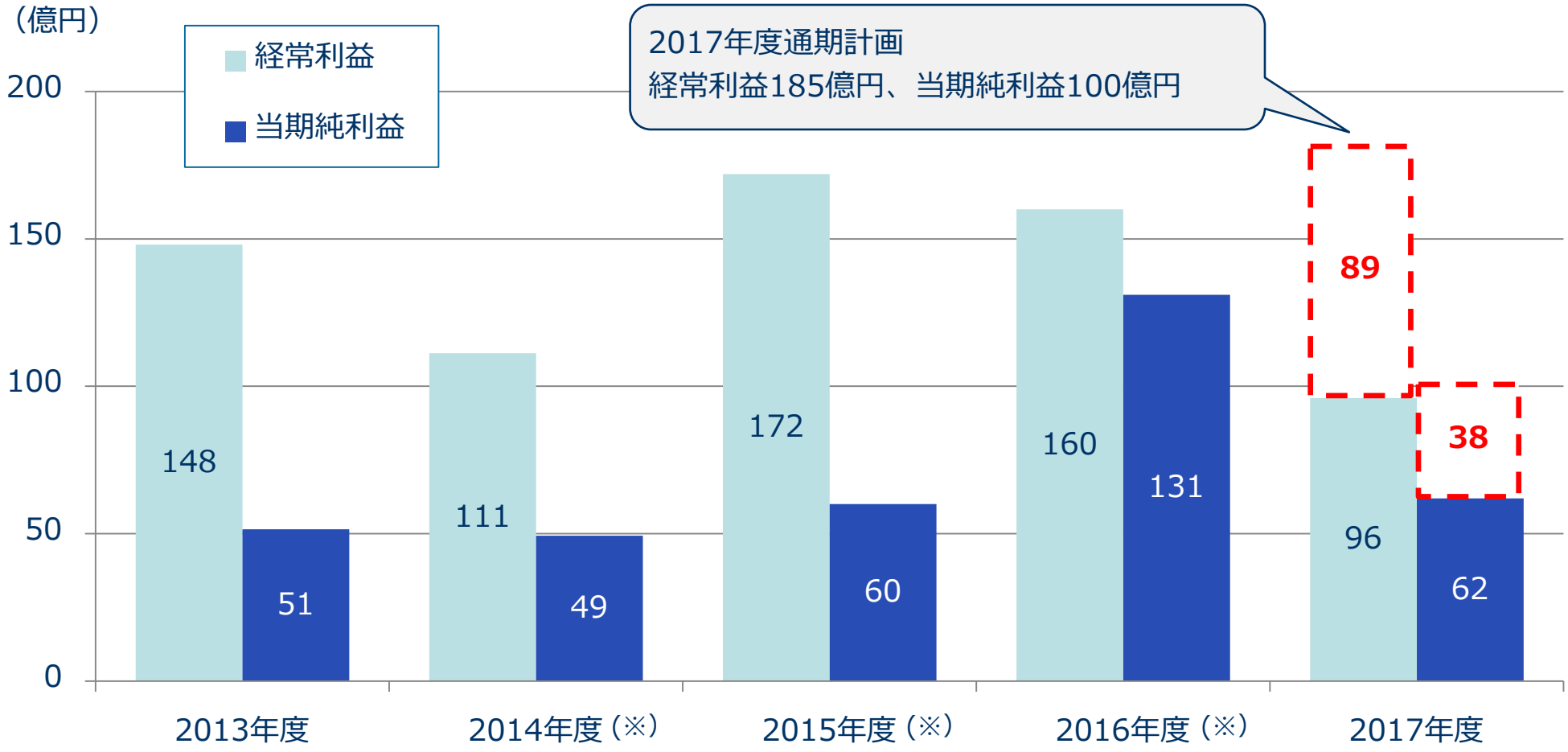
売上総利益は増加したが、経費の増加により経常利益は減少



© EDION Corporation

経常利益、当期純利益推移

経常利益及び当期純利益は前年より減少



（※）税率変更等による繰延税金資産の影響
2014年度は△13億円、2015年度は△9億円、2016年度は+58億円

© EDION Corporation

連結貸借対照表（資産）

商品在庫やのれんの増加などで総資産が微増

百万円	2017年3月	2017年9月	増減
流動資産	167,981	166,340	△1,640
現預金	9,927	8,425	△1,501
売掛金	33,258	28,614	△4,643
商品	105,777	112,571	+6,794
固定資産	200,196	202,099	+1,902
有形固定資産	145,166	145,059	△106
無形固定資産	6,158	7,980	+1,821
投資その他	48,870	49,058	+187
総資産	368,177	368,439	+262
総資産回転数/年	1.9回転	1.8回転	△0.1回転

資産の状況

- 流動資産　△16億円
  売掛金　△46億円
  商品　+67億円
- 在庫回転数（年）△0.3回転
  2016年度上期　6.4回転
  2017年度上期　6.1回転
- 有形固定資産　△1億円
- 無形固定資産　+18億円
  のれん　+21億円
- 投資その他資産　+1.8億円
  差入保証金　+1.3億円
- 総資産　+2.6億円

© EDION Corporation

連結貸借対照表（負債・純資産）

負債の減少、純資産の増加により財務の健全性は向上

百万円	2017年3月	2017年9月	増減
負債	216,664	214,392	△2,271
買掛金	44,803	44,594	△209
短期借入金	–	11,050	+11,050
長期借入金・社債	96,155	83,838	△12,317
リース債務	1,776	1,716	△60
有利子負債残高	97,932	96,604	△1,327
有利子負債依存度	26.6%	26.2%	△0.4%
純資産	151,512	154,046	+2,533
自己資本	151,512	154,046	+2,533
自己資本比率	41.2%	41.8%	+0.7%

負債・純資産の状況

- 負債　△22億円
  - 有利子負債（CB含）△13億円
  - 短期借入金　+110億円
  - 長期借入金　△123億円
- 純資産　+25億円
  - 利益剰余金　+47億円
  - 自己株式の取得　△23億円
- 有利子負債依存度
  26.2%（前期比△0.4%）
  ※経営目標　30%未満
- 自己資本比率
  41.8%（前期比+0.7%）
  ※経営目標　40%以上

© EDION Corporation

連結キャッシュ・フローの状況

営業CFは増加したが、投資CFの減少によりフリーCFは減少

百万円	2016年度上期	2017年度上期	増減
営業ＣＦ①	11,851	13,087	+1,236
税引前純利益	9,315	9,347	+31
たな卸資産増減	△3,666	△5,823	△2,156
仕入債務増減	3,205	△1,357	△4,562
法人税の支払額	△5,028	△2,052	+2,975
投資ＣＦ②	△5,495	△9,363	△3,868
固定資産取得	△5,750	△6,059	△309
固定資産売却	215	227	+12
財務ＣＦ	△11,435	△5,225	+6,210
現金残高	7,166	8,425	+1,259
フリーＣＦ（①+②）	6,355	3,724	△2,631

キャッシュ・フロー状況

●営業ＣＦ　130億円
（前年増減　+12億円）
たな卸資産の増減　△21億円
仕入債務の増減　△45億円
法人税の支払　+29億円

●投資ＣＦ　△93億円
（前年増減　△38億円）
有形固定資産
取得による支出　△3億円
売却による収入　+0.1億円
無形固定資産
取得による支出　+0.7億円
※フォーレスト子会社化に伴う
株式取得による支出　△20億円

●財務ＣＦ　△52億円
短期借入金の純増加　+110億円
長期借入れによる収入　+80億円
長期借入金の返済による支出　△204億円
自己株式取得による支出　△23億円

© EDION Corporation

出店概況

直営家電店は6店を新設、2店を移転・建替、2店を閉鎖

店舗数増減実績 （２０１7年４月～２０１7年9月）

	2017年3月	新設	移転・建替	閉鎖	増減	2017年9月
家電店	380	6	2	2	+4	384
非家電店	44	1	0	5	△4	40
直営店計	424	7	2	7	±0	424
ＦＣ店	761	6	4	5	+1	762
全店計（ＦＣ含む）	1,185	13	6	12	+1	1,186
直営店売場面積（㎡）	1,019,475	+8,767		△4,510	+4,257	1,023,732

非家電店・・・携帯電話専門店、ソフト専門店等

© EDION Corporation

CONTENTS

1. 2017年度 上期実績

2. 2017年度 通期修正計画

3. 当社の取り組み

© EDION Corporation

業績予想サマリ

２０１７年度 修正計画	
売上高	●7,000億円 （前年増減 ＋255億円） •出店計画（家電直営）：新規開設 12店、閉鎖 6店
売上総利益	●2,000億円 （前年増減 ＋69億円） •売上総利益率：28.6%
販売管理費	●1,820億円 （前年増減 ＋42億円） •広告宣伝費・販売費の増加 +4億円 •人件費の増加 +12億円 •設備費・管理費、減価償却費の増加 ＋26億
営業利益	● １80億円 （前年増減 ＋27億円）
経常利益	● １85億円 （前年増減 ＋25億円）
当期純利益（※）	●100億円 （前年増減 △31億円）

※親会社株主に帰属する当期純利益

© EDION Corporation

連結損益計算書計画

百万円・％	２０１６年度			２０１７年度修正計画		
	売上比	実績	前年比	売上比	修正計画	前年比
売上高	100.0	674,426	97.5	100.0	700,000	103.8
売上総利益	28.6	193,034	98.5	28.6	200,000	103.6
販売管理費	26.4	177,760	99.3	26.0	182,000	102.4
営業利益	2.3	15,273	90.3	2.6	18,000	117.9
経常利益	2.4	16,005	93.3	2.6	18,500	115.6
当期純利益（※1）	2.0	13,118	119.5	1.4	10,000	76.2
出店数（移転含む）		13店	-		17店	-
設備投資		15,823			16,000	101.1
減価償却費		9,182			10,050	109.5

※1）親会社株主に帰属する当期純利益

© EDION Corporation

CONTENTS

1. 2017年度 上期実績

2. 2017年度 通期修正計画

3. 当社の取り組み

代表取締役会長兼社長
久保 允誉

© EDION Corporation

当社の取り組み

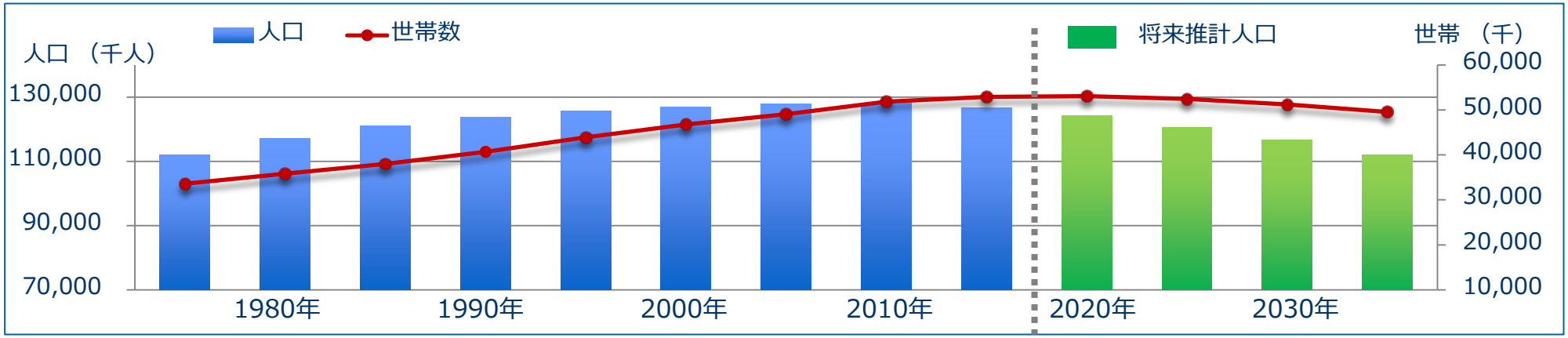
顧客接点の強化	カード会員数　上期実績 エディオンカード：478万人 あんしん保証カード：721万人
エコ・リビングソーラー（ＥＬＳ）商品	上期実績：206億円　前年比102.4% ・リフォーム　135億円（前年比108.8%） ・太陽光発電システム　20億円（前年比74.8%） ・オール電化　50億円（前年比100.6%） ・その他　0.7億円（前年比190.3%）
出店政策（家電直営店）	上期実績 ・新設6店　（前年比+4店） ・移転／建替2店　（前年比±0店） ・閉鎖2店　（前年比+1店） ※移転／建替のうち、 100満ボルトからエディオンへのグループ内店舗移管2店

© EDION Corporation

人口将来予測と家電市場の動向

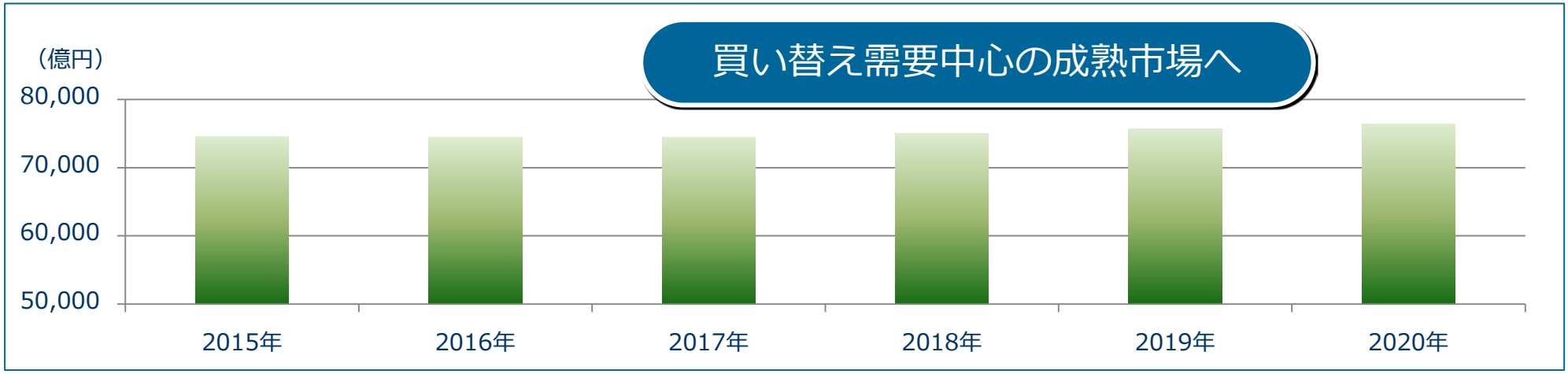
将来人口及び世帯数は減少予想、家電市場は買い替え中心の成熟市場へ

■ 人口及び世帯数推移と将来予測



※出所：国立社会保障・人口問題研究所　人口統計資料集

■ 家電需要予測

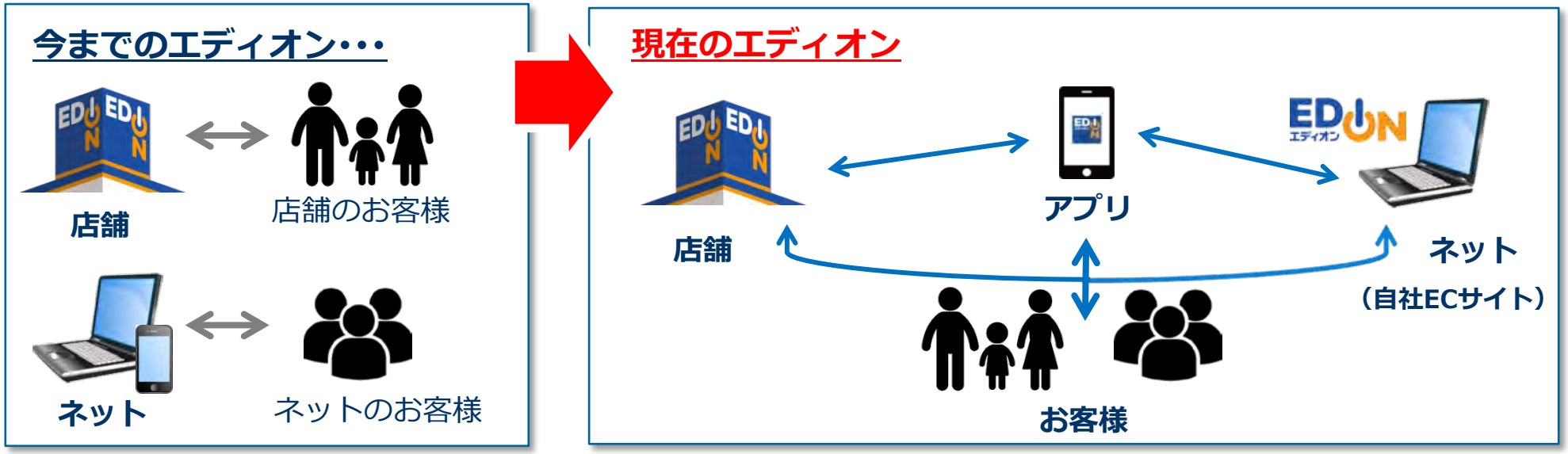


※出所：当社調べ

© EDION Corporation

顧客接点の強化

多様なチャネルでのサービス統一と送客販促で売上拡大



2016年4月　2017年4月　2017年10月

新アプリ
スタート

○店舗と自社サイトの
・価格、ポイントの統一
・長期修理保証対応
○店舗での
商品受取サービス開始

○店舗への送客販促
（アプリクーポン販促）

○Tポイント、
無金利販促の対応
○カード会員限定の
送料無料

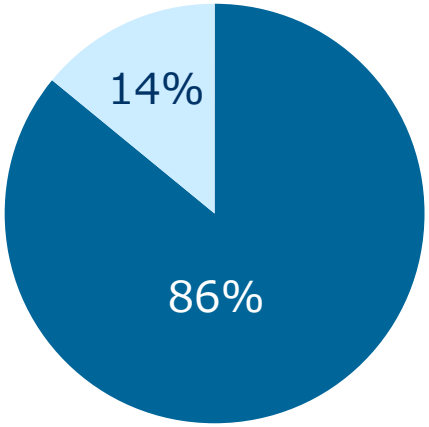
© EDION Corporation

カード会員の獲得とアプリ連携による来店促進

2017年度の取り組み

○あんしん保証カードから
　エディオンカードへのシフトUP
○エディオンアプリとの
　連携による来店促進（クーポン販促等）
○Tカード販促による顧客の囲い込み

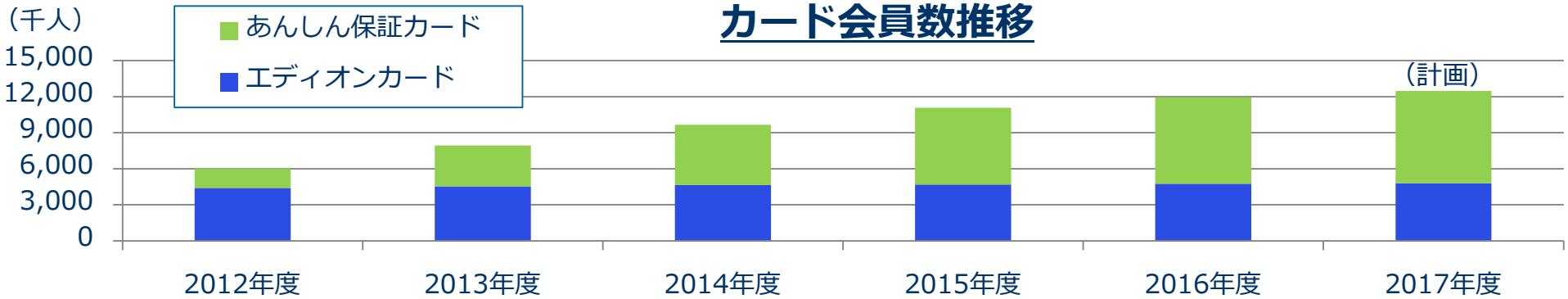
会員別売上構成比



2017年度上期実績

■会員
■非会員

カード会員数推移

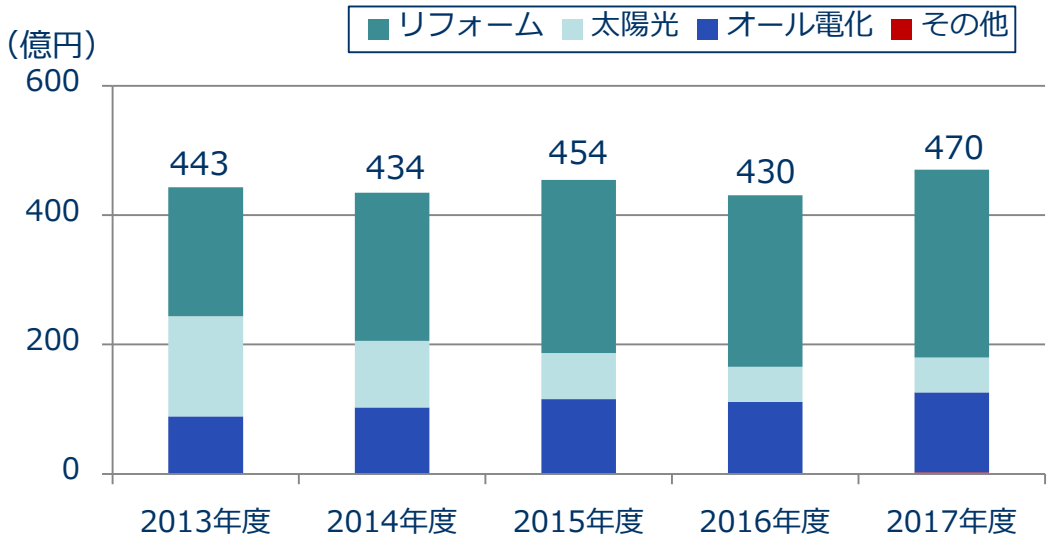


© EDION Corporation

エコ・リビングソーラー商品

リフォーム、オール電化は好調、太陽光は前年下回る

エコ・リビングソーラー売上推移



※ FC含む受注ベース

リフォーム売上ランキング

1位	積水ハウス	1,334億円
2位	住友不動産	1,200億円
3位	大和ハウス	1,055億円
4位	積水化学工業	969億円
5位	ミサワホーム	664億円
6位	住友林業	612億円
7位	三井不動産	492億円
8位	パナホーム	462億円
9位	**エディオン**	**430億円**
10位	東急コミュニティー	272億円

※日経MJ　2017年11月1日号「サービス業総合調査」参照

（百万円）	2016年度実績	2017年度計画	前年比	2017年度上期実績	前年比
リフォーム	26,488	29,009	109.5%	13,558	108.8%
太陽光	5,444	5,373	98.7%	1,997	74.8%
オール電化	11,015	12,390	112.5%	5,057	100.6%
その他	109	227	208.0%	74	190.3%
ELS計	**43,057**	**47,000**	**109.2**	**20,686**	**102.4%**

© EDION Corporation

リフォーム、オール電化への取り組み強化による売上拡大

リフォーム

○CS分析とリピート需要の獲得強化
　→訪問活動、DM発送など
○マンション用バスリフォームの強化
○セット販売の強化
　→レンジフード+IHクッキング

マンションタイプ展示例

オール電化

○オリジナルエコキュートの拡販
○家電担当者からのアポイント獲得強化
○高付加価値モデル（高圧モデル）の拡販

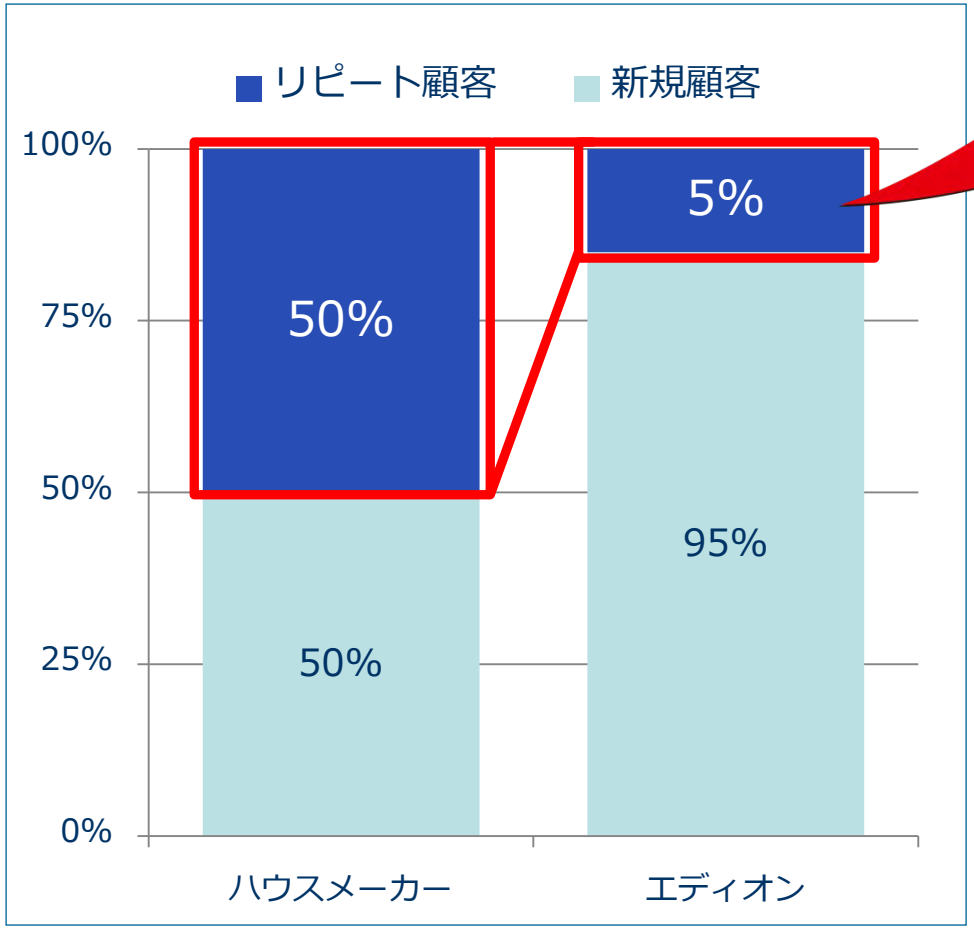
太陽光

○セット販売の強化
　→太陽光+蓄電池
　（セット率：前期12%→目標30%）

© EDION Corporation

リピート顧客へのフォロー販促などによるアポイント獲得強化

顧客属性別売上構成比



リピート顧客への訪問活動の強化

「商談～工事完了」のあとに･･･

○訪問活動

ニーズ発掘、他リフォームの提案

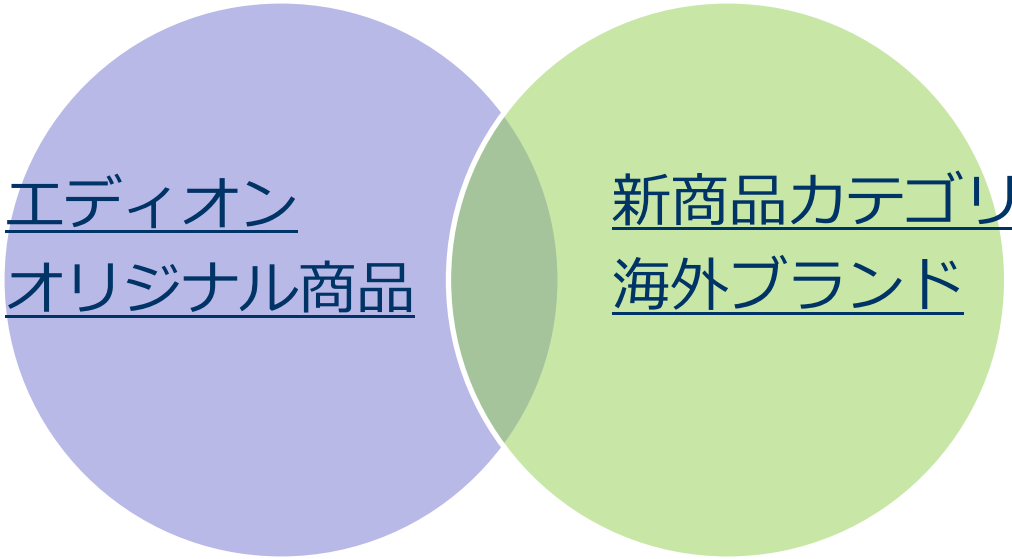
○DM発送

クローザー

© EDION Corporation

新規需要の開拓

オリジナル商品や新しい需要を開拓する商品への取り組み強化



新規需要の開拓と獲得

- 新しい市場や客層の開拓による新規需要の獲得
- 競合他社との差別化（競争力up）
- 仕入改善による利益増加
- 高付加価値品の拡販による売上増加

冷蔵庫

ホットプレート

キーファインダー

ネイルプリンター

© EDION Corporation

店舗運営の効率化推進による店舗収益の改善

商圏内シェアの強化

○足元商圏の強化による顧客層の深堀り

○顧客接点の強化

（カード会員の加入促進等）

経費の最適化

○働き方改革

・シフト運用の徹底による残業削減

・定休日導入店舗の増加（元旦休日の拡大）

・管理職の人事評価体制の見直し

売場の効率化

○売場スペースの最適活用

・ELSやおもちゃ売場拡大

・他業種へのリーシング等

・カーテンや不動産などの新規事業

粗利の確保

○高機能・高付加価値商品の販売再強化

© EDION Corporation

インターネット接続事業

自社プロバイダ会員の獲得によるインセンティブ収入拡大

エディオンネット会員数の増加

○エンジョイネット（固定通信）

○クオルネット（モバイル通信）

快適・安心・低価格
エディオンネット
EDION Internet Service

Enjoy net（エンジョイネット）

KuaLnet（クオルネット）

光コラボ（回線）の獲得

○ドコモ（ISP：エディオンネット）

○ソフトバンク光

ver.エンジョイネット

○エンジョイ☆auひかり

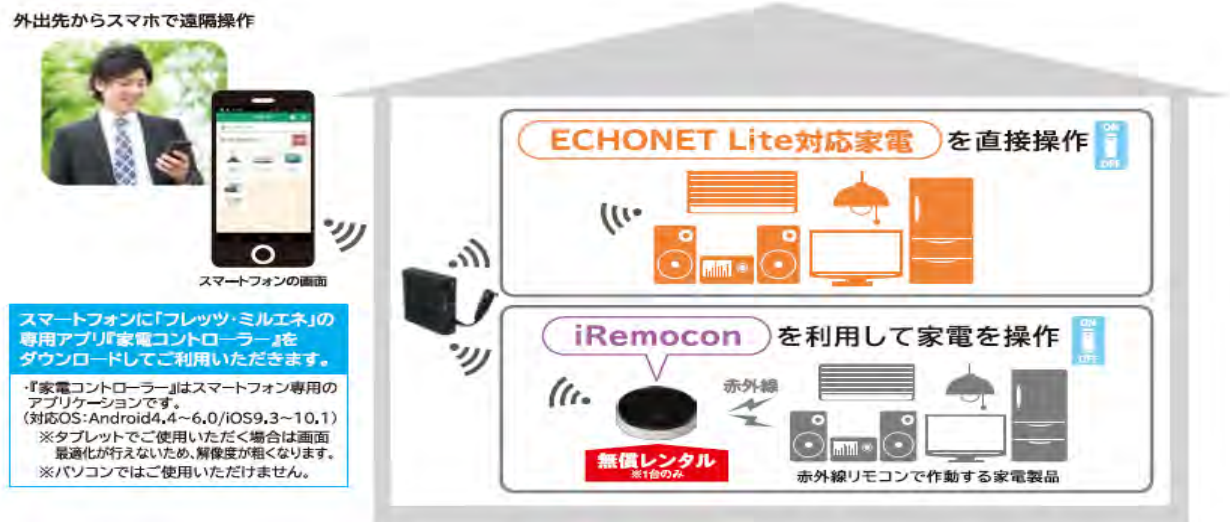
○エディオン光

エディオン光

© EDION Corporation

IoT時代への対応

音声アシスト機能を搭載したスマートスピーカーへの取り組み



IoT体験売場
エディオン伊丹店（兵庫県）

Amazon Echo
＊店頭展開予定

Google Home
＊2018年1月より
販売開始

© EDION Corporation

既存ドミナントの強化と新規エリア出店

2017年度の取り組み

○既存ドミナントの強化
○新規エリアへの出店
○グループ内店舗転換による店舗運営の効率化
○蔦屋家電による新しい生活提案とイベント集客

養父店（兵庫県）
100満ボルトからエディオンへ転換

エディオン蔦屋家電
（広島県）

今期出店状況（直営家電店）

店舗数	2017/3実績	新規	移転・建替	閉鎖	増減	2018/3計画
上期実績	380	6	2	2	+4	
下期計画		6	3	4	+2	386

© EDION Corporation

通信販売事業のフォーレストを連結子会社化

会社概要

所在地	埼玉県さいたま市大宮区
事業内容	業務用消耗品、オフィス家具、日用品、OA機器等の通信販売
資本金	90百万円
設立	1992年7月20日

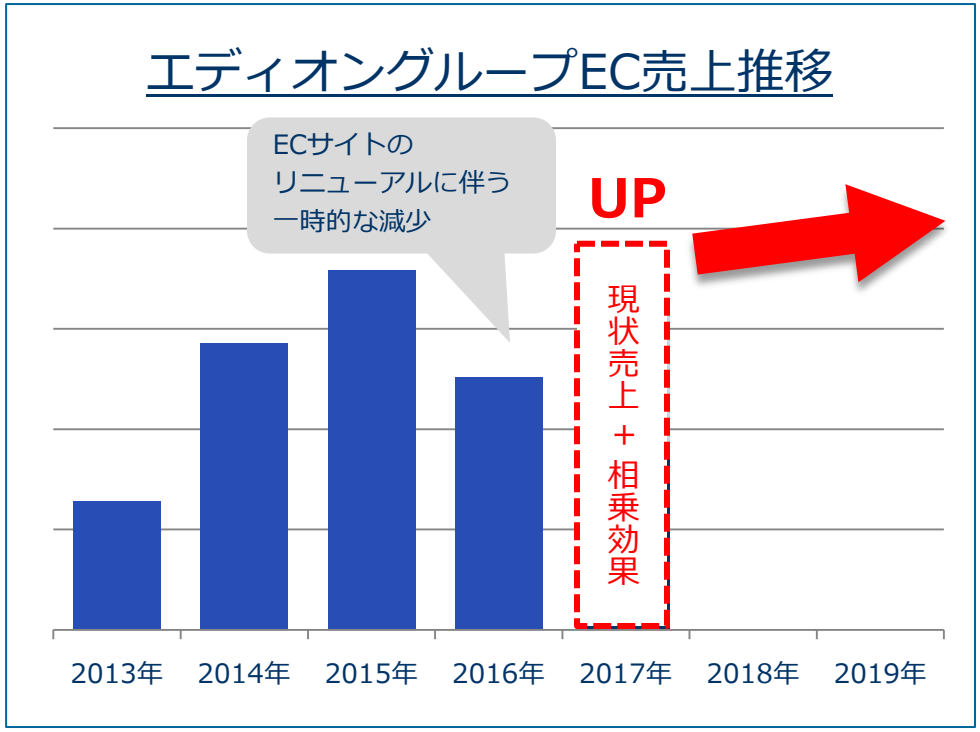
決算期	平成28年2月期	平成29年2月期
純資産	1,090百万円	1,199百万円
総資産	3,080百万円	3,127百万円
1株当たり純資産	18,114円	19,928円
売上高	12,656百万円	12,890百万円
営業利益	131百万円	198百万円
経常利益	135百万円	232百万円
当期純利益	62百万円	131百万円
1株当たり当期純利益	1,043円	2,178円

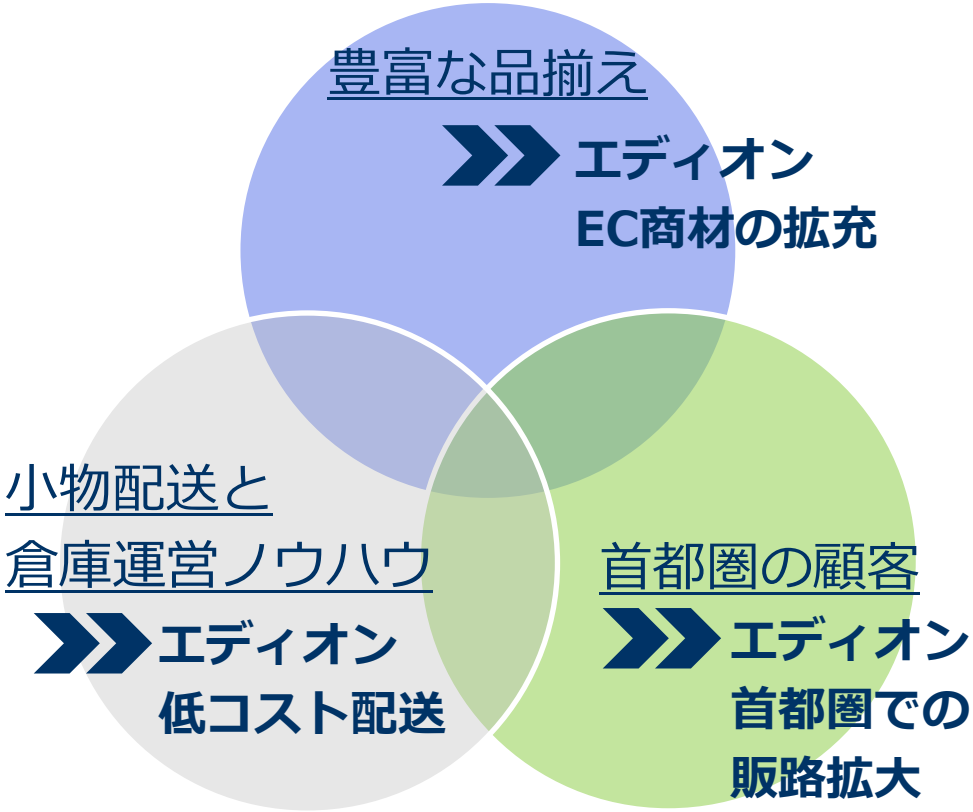
Forestway

ライフ・コンビニエンスWEBショップ
ココデカウ

© EDION Corporation

フォーレストと自社ECの相乗効果で事業拡大





●フォーレスト社のメリット
・仕入改善による利益増加
・販路拡大（エディオン法人顧客）
・家電製品の販路拡大

EDION エディオン ✖ Forestway

© EDION Corporation

買って安心
ずっと満足

お問い合わせ先

株式会社エディオン　経理部

Tel:　06-6202-6048

Mail:　ir@edion.co.jp

© EDION Corporation