2027年3月期 第2四半期（中間期）
決算補足説明会

株式会社エディオン

2026年11月5日

© EDION Corporation

1. 実績報告 2027年3月期（中間期）

2. 業績予想 および 出店計画

3. トピックス

1. 実績報告 2027年3月期（中間期）

【連結損益計算書（中間期）】

売上高は中間期として5期連続の増収となりました
営業利益・経常利益・純利益とも中間期として過去最高益となりました

百万円・%	2026年3月期 1H			2027年3月期 1H				業績予想 1H		
	売上比	実績	前年比	売上比	実績	前年比	前年増減	売上比	公表値	公表値差
売上高		**385,668**	**101.4**		**416,367**	**108.0**	**30,699**		**400,000**	**16,367**
売上総利益	29.89	115,287	100.4	30.60	127,412	110.5	12,124	29.95	119,800	7,612
販売管理費	**26.32**	**101,500**	**101.2**	**24.87**	**103,564**	**102.0**	**2,063**	**26.28**	**105,100**	**▲1,535**
広告宣伝費・販売費	6.5	24,971	100.8	6.0	25,166	100.8	195	6.6	26,320	▲1,153
人件費	10.8	41,491	101.9	10.4	43,390	104.6	1,899	10.5	42,170	1,220
設備費・その他管理費	7.6	29,268	100.3	7.1	29,624	101.2	355	7.8	31,130	▲1,505
減価償却費	1.5	5,769	102.8	1.3	5,382	93.3	▲386	1.4	5,480	▲97
営業利益	**3.6**	**13,787**	**95.1**	**5.7**	**23,848**	**173.0**	**10,061**	**3.7**	**14,700**	**9,148**
営業外収益	0.3	1,052	128.0	0.2	956	90.9	▲96	—	—	—
営業外費用	0.1	486	165.6	0.1	463	95.3	▲22	—	—	—
経常利益	**3.7**	**14,353**	**95.5**	**5.8**	**24,341**	**169.6**	**9,987**	**3.7**	**14,700**	**9,641**
特別利益	0.1	222	296.8	0.0	98	44.3	▲123	—	—	—
特別損失	0.1	515	198.8	0.1	338	65.8	▲176	—	—	—
税金等調整前四半期純利益	**3.6**	**14,060**	**94.7**	**5.8**	**24,100**	**171.4**	**10,040**	—	—	—
法人税等合計	1.2	4,669	98.1	1.9	7,760	166.2	3,090	—	—	—
非支配株主に帰属する中間純利益	0.0	54	108.6	0.0	87	160.0	32	—	—	—
親会社株主に帰属する中間純利益	**2.4**	**9,336**	**93.1**	**3.9**	**16,253**	**174.1**	**6,916**	**2.4**	**9,500**	**6,753**

業績サマリ

売上高
・エアコン等が引き続き好調に推移するとともに、テレビの回復もあり、増収となりました
（既存店前年比）
第1Q 111.6% 第2Q 105.8% 中間期108.5%

・インバウンドにおいては、前年比103.9%と概ね好調に推移しました
・イーコマースにおいては、自社サイトが前年比107.7%と伸長しました

売上総利益
エアコンの伸長とともに売上総利益率が高い白物家電の構成が高まり、売上総利益率が低いゲーム・パソコンが昨年の反動から構成比が低下した結果、ミックスで売上総利益率が上昇しました

販売管理費
売上高の増加に伴う変動費の増加のほか、ベースアップや新店・改装等により販売管理費は増加しました
販売管理費率については、1.4ポイント改善しました

営業外費用
金利上昇に伴う支払利息の増加 +23百万円

特別利益
前期：フリーペーパー事業撤退に伴う補償金2.1億円

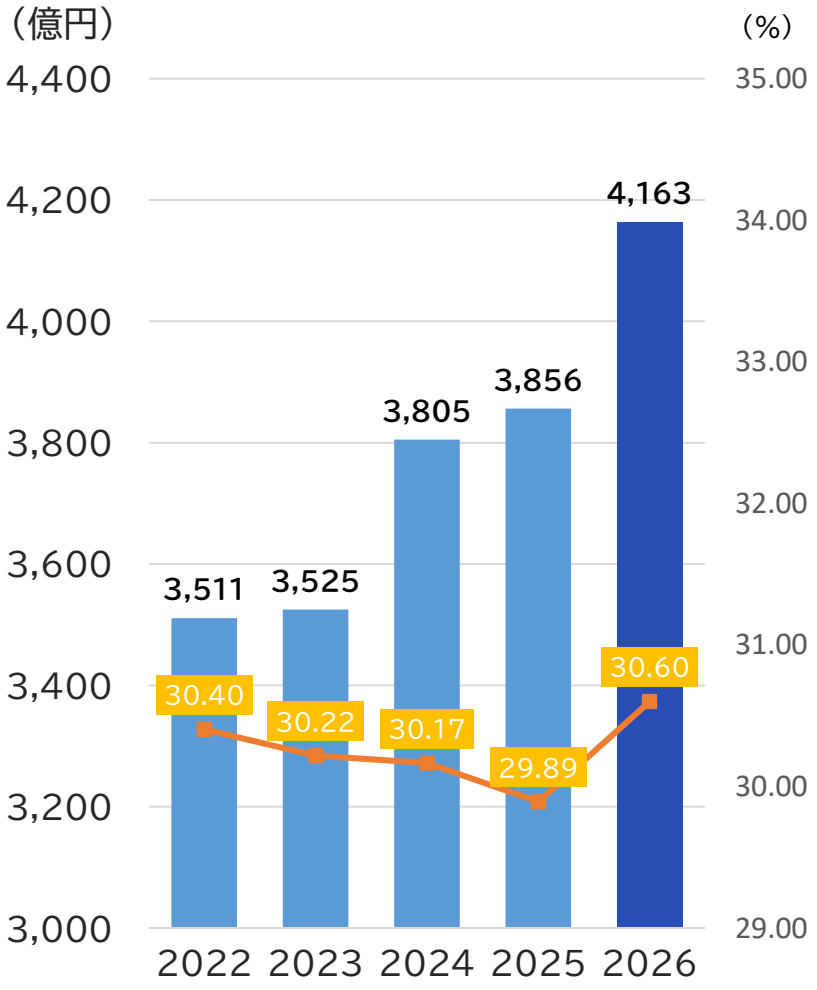
特別損失（主な増減要因）
固定資産除却損（改装等） △133百万円
災害損失（熊本） 63百万円

© EDION Corporation

【連結業績推移（中間期）】

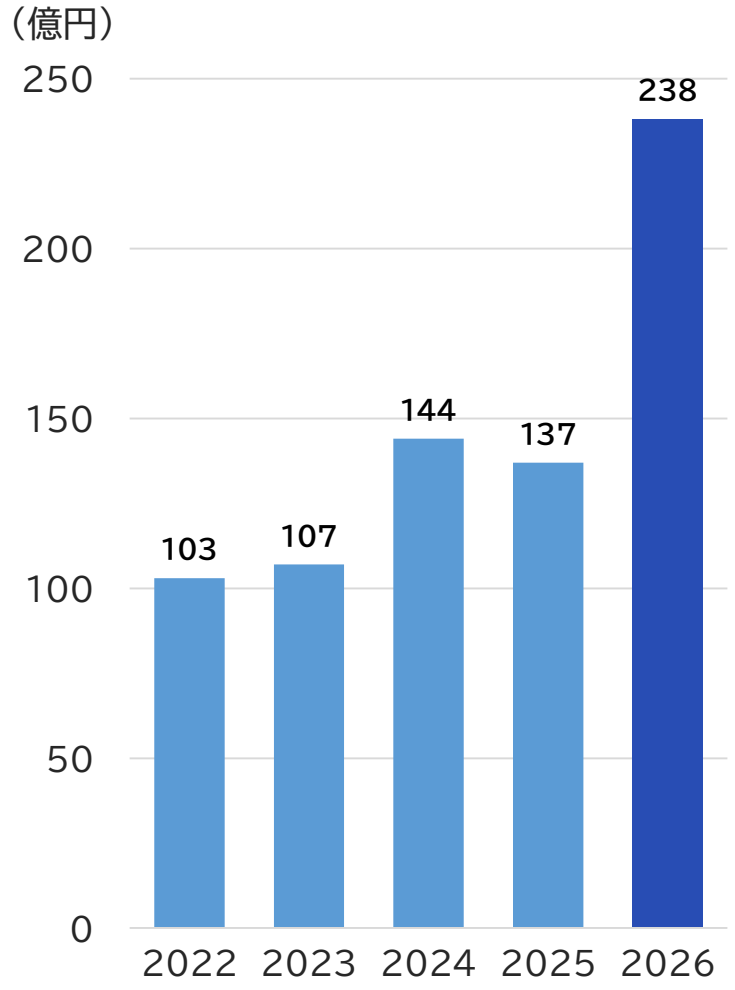
売上高・売上総利益率

・5期連続の増収
・売上総利益率は0.71pt改善



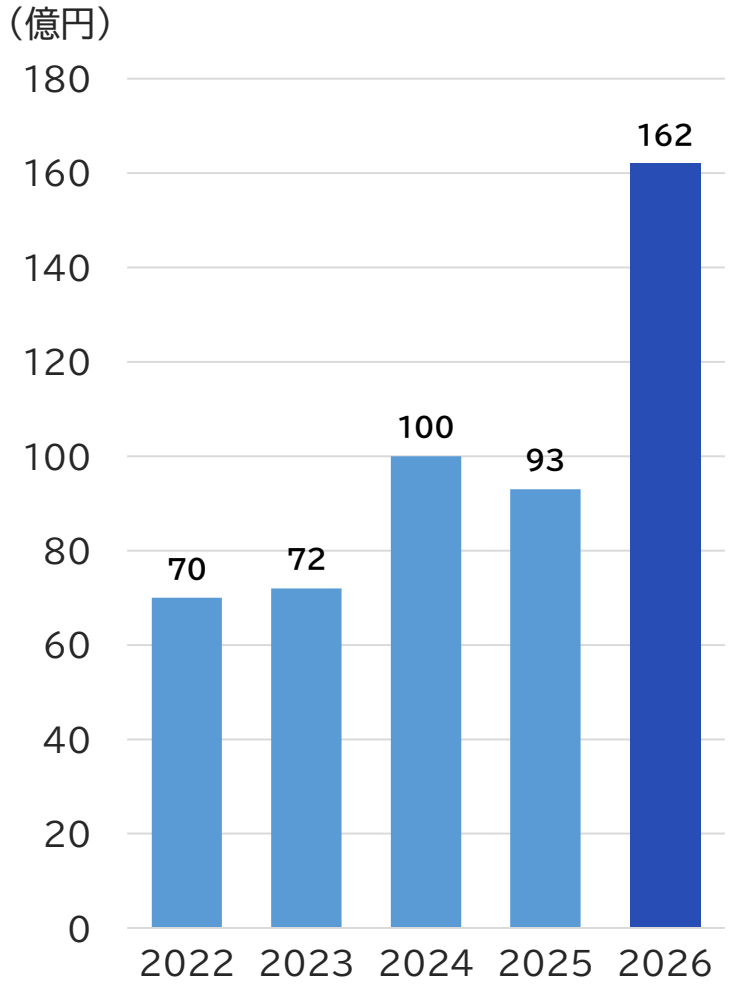
営業利益

・中間期過去最高益となりました



中間純利益

・中間期過去最高益となりました



© EDION Corporation

【商品別の状況】

エアコンが牽引、テレビ・ELS（リフォーム）は回復基調

※前年比は全店POS受注ベース

テレビ

中間期累：前年比　108.4%

・スポーツイベント等が追い風
・底打ち感とともに回復基調

エアコン

中間期累：前年比　133.8%

・猛暑により強い需要が継続
・全体の売上を大きく牽引

冷蔵庫

中間期累：前年比　99.9%

・自治体の補助金が後押し
・一定の買い替え需要に期待

洗濯機

中間期累：前年比　103.8%

・安定した買い替え需要
・引き続きドラム式が好調

パソコン

中間期累：前年比　67.9%

・昨年度のWin10サポート終了による反動減

携帯電話（台数）

中間期累：前年比　99.0%

・販売台数はほぼ前年並み
・単価上昇もあり売上好調

ELS（リフォーム）

中間期累：前年比　102.0%

・提案接客によるアポイント獲得
・水回りリフォームが底堅い

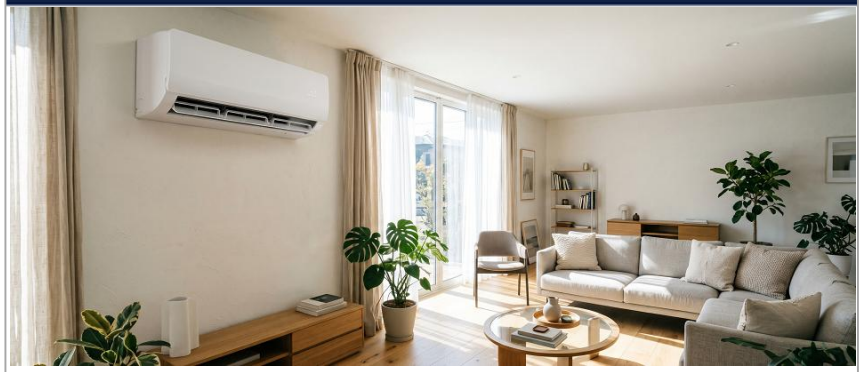


© EDION Corporation

【ピックアップ商品】　参考：近年のエアコン販売動向

各月のPOS受注前年比

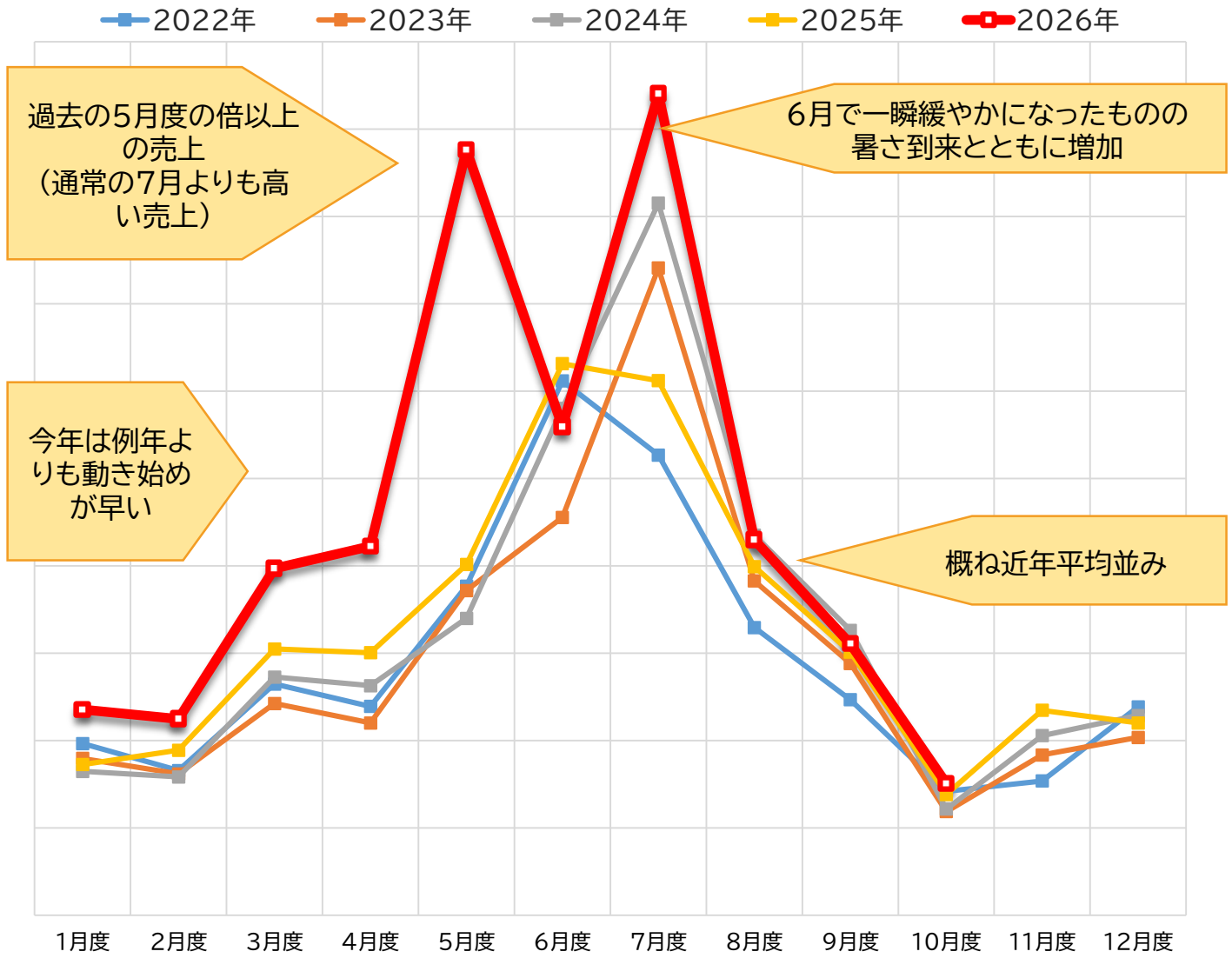
エアコン



中間期累計前年比　133.8%

- 4月度　140.6%
- 5月度　218.2%
- 6月度　88.6%　（1Q累　139.4%）
- 7月度　153.6%
- 8月度　107.7%
- 9月度　103.1%　（2Q累　128.1%）

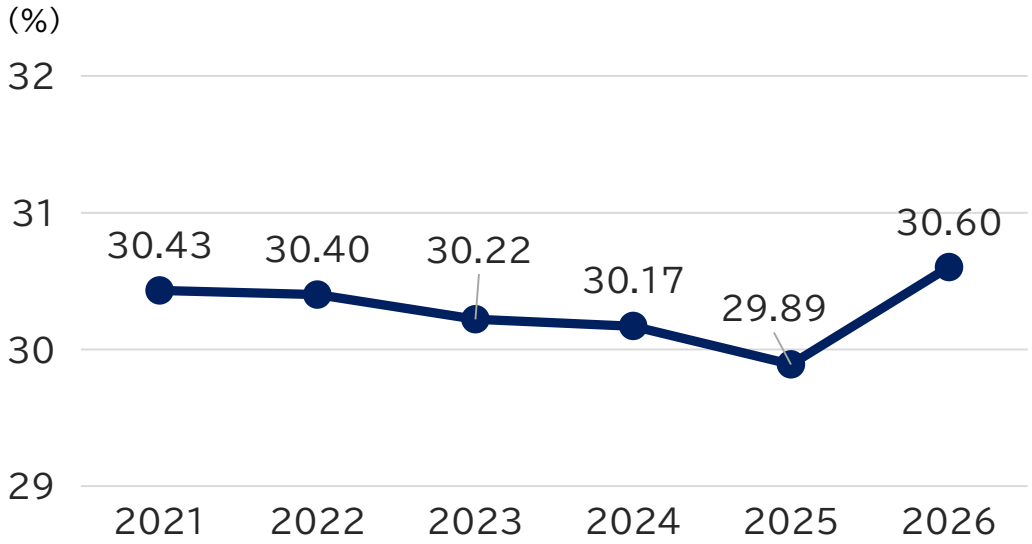
POS受注売上金額ベースの月別グラフ



© EDION Corporation

【売上総利益率・販管費率の状況】

売上総利益率



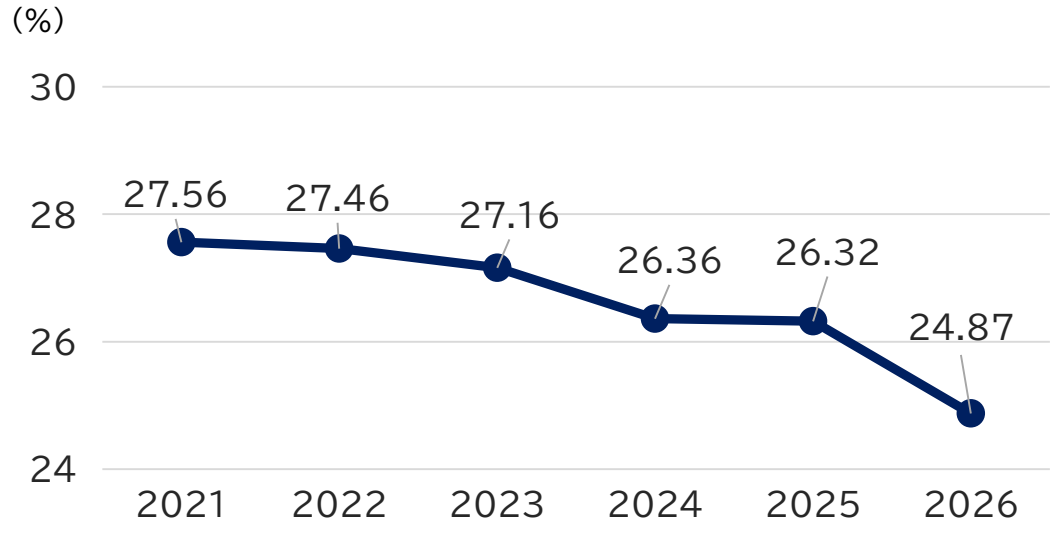
売上総利益率

第1Q　当期 30.49% 前期 29.80% +0.68pt(+ 67.6億円)
第2Q　当期 30.70% 前期 29.97% +0.74pt(+ 53.5億円)
中間期累 当期 30.60% 前期 29.89% +0.71pt(+121.2億円)

(主な要因)

・ 昨年はゲーム機本体の新商品の発売やパソコンの買い替え需要の増加があり粗利ミックスで低下があった →当年への影響+0.48pt
・ 本年はエアコンの構成が高まり大きく改善
→エアコンにより+0.44ptの増加

販管費率



販管費率

当期 24.87% 前期 26.32% 前期差 ▲1.44pt

販売費及び一般管理費

当期 1,035億円 前期 1,015億円 前期差 +20.6億円

(主な金額増加要因)

- 広告宣伝費・販売費　+1.9億円
- 人件費　+18.9億円(ベースアップ・賞与等)
- 設備費・管理費　+3.5億円(店舗タブレット+2.6億円等)
- 減価償却費　▲3.8億円

© EDION Corporation

【連結貸借対照表】

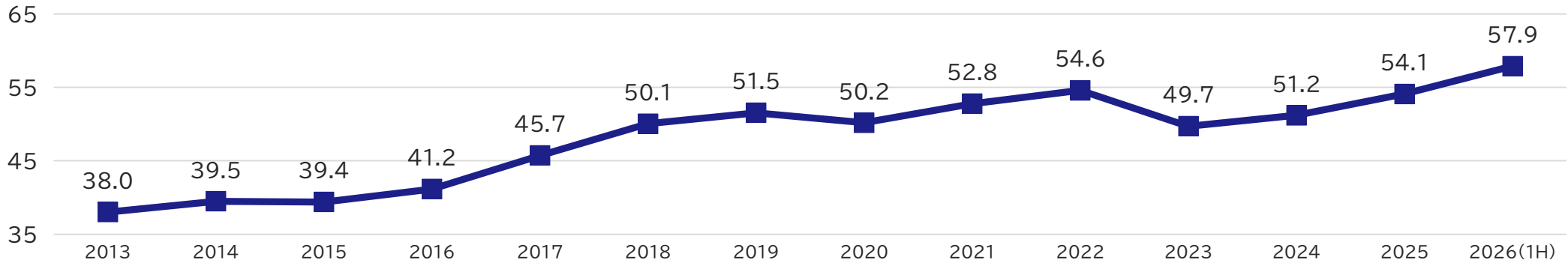
資産の部

百万円	2026年3月末	2026年9月末	増減
現金及び預金	8,958	8,981	23
商品及び製品	116,122	122,520	6,397
その他	64,081	51,726	▲12,354
流動資産	189,162	183,228	▲5,933
有形固定資産	173,147	173,150	3
無形固定資産	11,164	11,240	75
投資その他の資産	60,075	62,992	2,916
固定資産	244,387	247,383	2,995
資産合計	**433,550**	**430,611**	**▲2,938**

負債･純資産の部

百万円	2026年3月末	2026年9月末	増減
短期借入金	13,199	1,014	▲12,184
1年以内返済長期借入金	9,923	3,808	▲6,114
その他	105,412	107,896	2,483
流動負債	128,534	112,719	▲15,815
長期借入金	44,209	42,431	▲1,777
固定負債	70,058	67,938	▲2,119
負債合計	**198,593**	**180,658**	**▲17,934**
純資産	**234,957**	**249,953**	**14,996**
負債･純資産合計	**433,550**	**430,611**	**▲2,938**

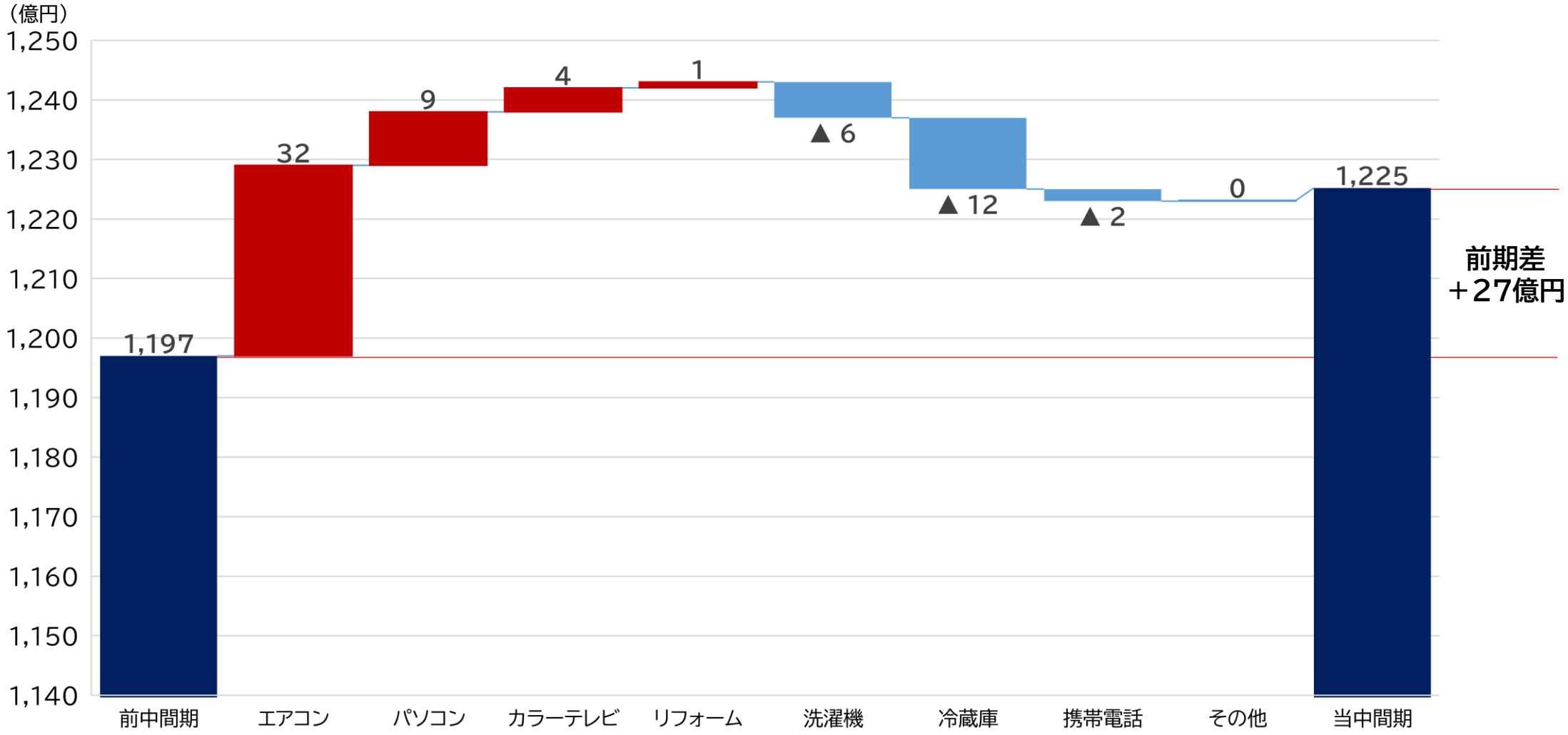
自己資本比率(%)



© EDION Corporation

【主要商品別在庫状況 （前年同期比較）】

在庫増加の主な要因は戦略的なエアコン確保



※1億円未満を切り捨て表示しています

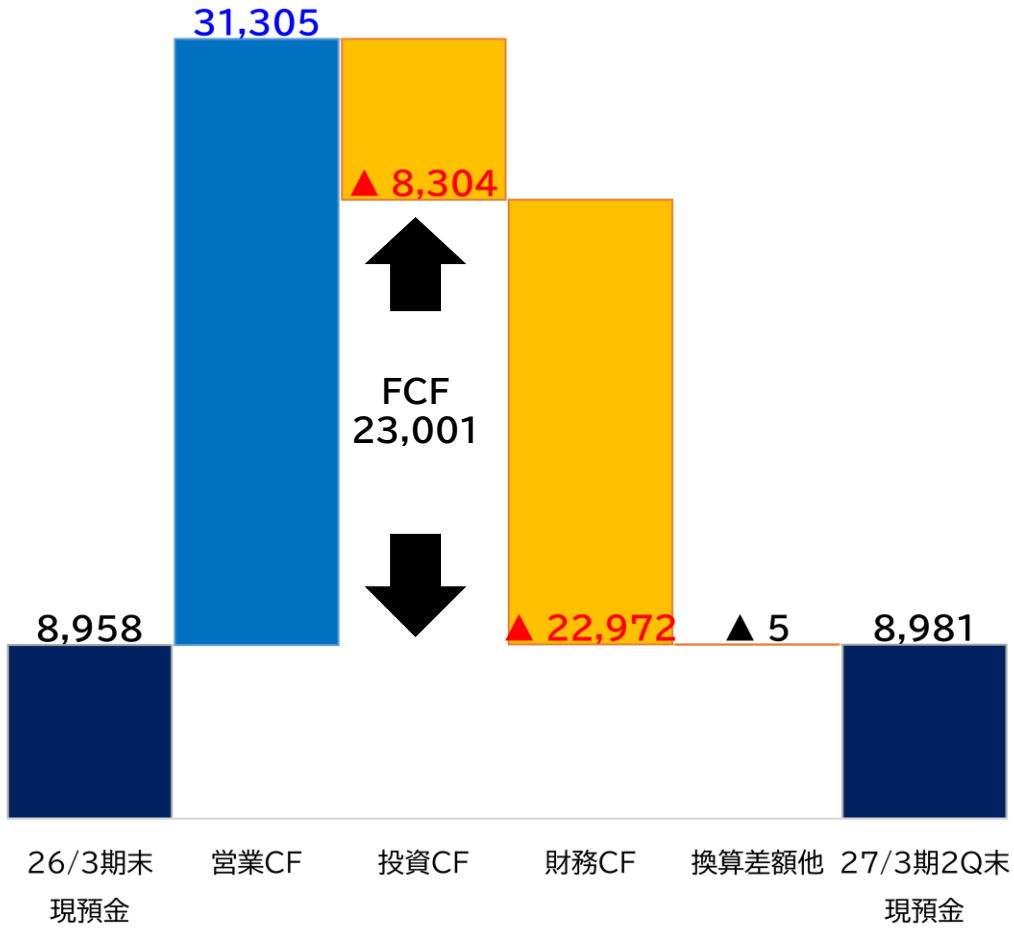
© EDION Corporation

【連結キャッシュフロー計算書】

- 「営業キャッシュフロー」は313億円で前年同期よりも108億円増加しました
- 「投資活動に伴うキャッシュフロー」は前期並みで、「フリーキャッシュフロー」は230億円となりました

現預金の変動

（百万円）



（百万円）

連結キャッシュフロー計算書	2025年9月末	2026年9月末
税引前当期純利益	14,060	24,100
賞与引当金	69	988
売上債権（△は増加）	8,659	7,334
棚卸資産増減（△は増加）	234	▲6,495
その他	2,872	33,403
小計	**25,897**	**35,230**
法人税等	▲5,225	▲3,701
その他	▲233	▲223
①営業活動CF	**20,438**	**31,305**
有形固定資産取得	▲4,575	▲5,222
その他	▲2,778	▲3,082
②投資活動CF	**▲7,353**	**▲8,304**
①②フリーキャッシュフロー	**13,085**	**23,001**
短期借入金	▲6,000	▲12,184
長期借入金	▲2,016	▲7,879
自己株式取得	▲2,016	▲1
配当金支払	▲2,330	▲2,460
その他	▲497	▲445
③財務活動CF	**▲12,860**	**▲22,972**
④現金及び現金同等物に係る換算差額	**0**	**▲5**
①②③④現金及び現金同等物の増減額	225	23

© EDION Corporation

2. 業績予想 および 出店計画

【連結業績予想】※通期業績予想修正あり

百万円・%	上期			下期			通期				(参考)当初計画	
	売上比	実績	前年比	売上比	修正予想	前年比	売上比	修正予想	前年比	前年増減	下期	通期
売上高		**416,367**	**108.0**		**415,933**	**101.9**		**832,300**	**104.9**	**38,553**	**416,000**	**816,000**
売上総利益	30.60	127,412	110.5	27.89	116,000	103.3	29.25	243,413	106.9	15,793	116,000	235,800
販売管理費	**24.87**	**103,564**	**102.0**	**24.97**	**103,848**	**103.5**	**24.92**	**207,413**	**102.8**	**5,576**	**103,700**	**208,800**
広告宣伝費・販売費	6.0	25,166	100.8	6.14	25,533	105.8	6.1	50,700	103.2	1,591	25,500	51,820
人件費	10.4	43,390	104.6	10.18	42,349	101.1	10.3	85,740	102.8	2,353	42,350	84,520
設備費・その他管理費	7.1	29,624	101.2	7.25	30,159	106.0	7.2	59,783	103.6	2,066	30,000	61,130
減価償却費	1.3	5,382	93.3	1.40	5,806	99.2	1.3	11,189	96.3	-435	5,850	11,330
営業利益	**5.7**	**23,848**	**173.0**	**2.92**	**12,151**	**101.3**	**4.3**	**36,000**	**139.6**	**10,217**	**12,300**	**27,000**
経常利益	**5.8**	**24,341**	**169.6**	**2.96**	**12,308**	**100.2**	**4.4**	**36,650**	**137.6**	**10,009**	**12,300**	**27,000**
親会社株主に帰属する当期純利益	**3.9**	**16,253**	**174.1**	**1.50**	**6,246**	**102.1**	**2.7**	**22,500**	**145.6**	**7,046**	**6,200**	**15,700**

- 売上高　　既存店前年比:上期実績 108.5% / 下期予想 100.5% / 通期予想 104.3%
- 売上総利益率　29.25%（前期実績　28.68%）
- 販売費および一般管理費

（前期からの主な増減要因）

＞広告宣伝費・販売費:新店分および売上変動分の増加　　＞人件費:給与ベースアップ等

＞設備費・管理費:新店家賃等の増加、移転・改装等の一時経費

© EDION Corporation

【出店・移転・閉店実績および計画】

出退店計画 / 実績			新設	移転・建替	閉鎖	増減	期末店舗数
2026年3月期	実績	通期	4店舗	4店舗 （うち非家電1店舗）	5店舗	-1店舗	453店舗
2027年3月期	計画	通期	2店舗	7店舗	-	+2店舗	455店舗
	実績	1Q	1店舗	3店舗	-	+1店舗	454店舗
		2Q	**-**	**-**	***2店舗**	**-2店舗**	**452店舗**
		1H	**1店舗**	**3店舗**	**2店舗**	**-1店舗**	**452店舗**

＊ イオンモール熊本店を契約解除にて閉店（令和8年熊本地震）



2026年10月16日「エディオン旭川永山店」移転オープン

中間期までの新設および移転・建替

4月［建替］エディオン岡山本店(岡山県)
4月［移転］エディオン丸亀店(香川県)
4月［移転］エディオンイオンモール神戸北(兵庫県)
6月［新設］エディオンホームズ葛西店(東京都)

エディオングループ計

1,176 店舗

直営店 452店舗 フランチャイズ店 724店舗

※2026年9月末時点

© EDION Corporation

3. トピックス

家電事業　オリジナルPB商品

くらしを、新しい角度から。

eangle



カラーデザインシリーズ



スッキリ置けて、たっぷり洗える洗濯機（9月4日発売）

■ 最新の商品ラインナップはイーアングルサイトでご確認ください

https://www.edion.com/eangle

© EDION Corporation

【トピックス】

ELS事業　新しいリフォー ムのラインナップを拡充

多様なライフスタイルに合わせた新しいリフォー ム提案



自由にレイアウトを変えられるマグネット脱着式キャットウォーク



用途に合わせた防音ルーム



組み立て型の家庭用サウナ

■ 最新の商品ラインナップはエディオンリフォームサイトでご確認ください　https://reform.edion.jp/

© EDION Corporation

【トピックス】

統合報告書　2026年3月期　リリース







■ コーポレートサイトにて掲載していますので是非ご一読ください
https://www.edion.co.jp/ir/library/integration

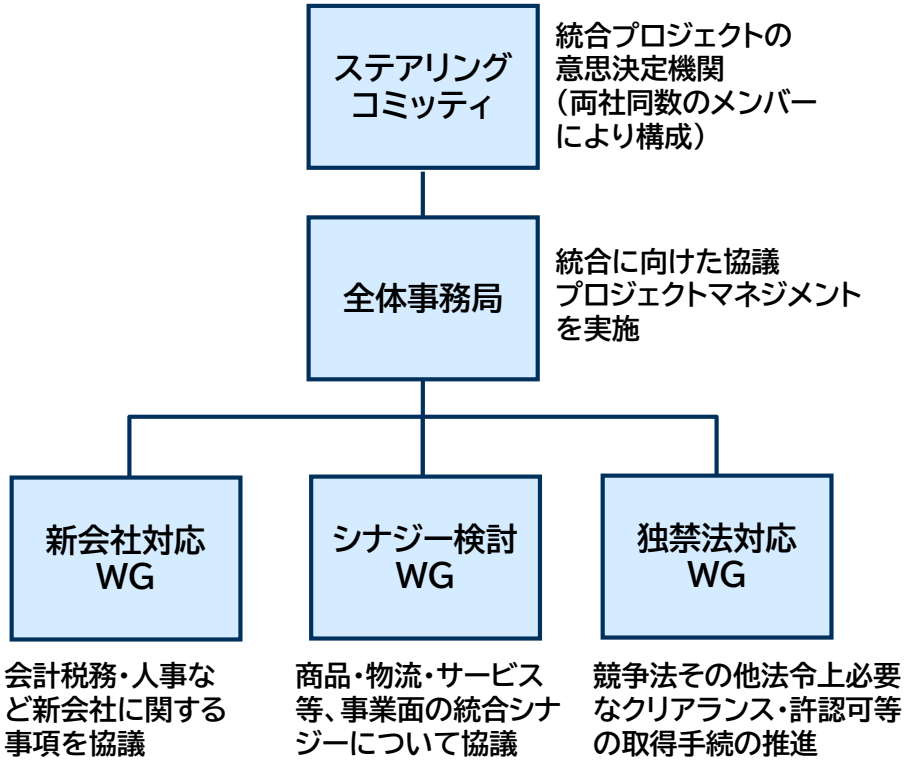
© EDION Corporation

2026年6月の基本合意後、「統合準備委員会」を立ち上げ、統合シナジーや新会社の目指す姿について協議中

足元の進捗状況

- 両社協議のもと、経営統合に向けた「統合準備委員会」を設置・協議を開始済み
- 両社会長を、ステアリング・コミッティ（統合プロジェクトの意思決定機関）における共同委員長に任命
- 統合準備委員会のもと、各ワーキング・グループ（WG）において、シナジーや統合会社に関する事項について、実務レベルでの協議・検討を推進
- 統合準備委員会およびWGにおける協議・検討においては、専門家の意見を取り入れながら、独占禁止法等のコンプライアンス遵守のもと実施中

統合準備委員会の全体像



© EDION Corporation

「お客様の豊かな暮らしを永続的に支える企業」でありたいと考えています

Environment

- GHG排出量削減目標：
  GHG削減ロードマップ策定
  2030年度目標　2013年度比46%削減
  2050年度目標　カーボンニュートラル
- 環境に優しい店舗づくり：
  Nearly ZEB認証取得2店舗
  太陽光発電システム設置拠点数：90拠点
  PPAモデルの導入も推進
- 循環型社会の実現：
  小型家電リサイクルの推進
  家電リユースの推進

Social

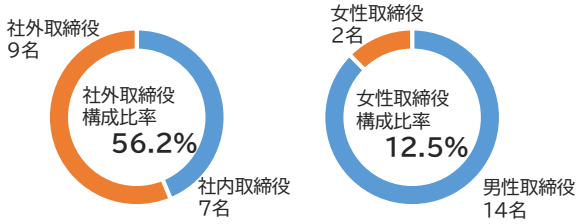
- 人材育成の推進：
  エディオンアカデミー　将来人材育成
  独自の社内認定制度「スキル認定」導入
- 健康経営への取り組み：
  健康経営優良法人
  （大規模法人部門）
  7年連続認定

2026 健康経営優良法人 KENKO Investment for Health 大規模法人部門

- 地域貢献活動：
  障がい者自立支援
  （パラリンアート協賛）
  スポーツを通じた地域貢献

Governance

- 監査等委員会設置会社へ移行（2024年6月）
- 取締役会のガバナンス強化：
  社外取締役比率、女性取締役比率の向上
- 指名報酬委員会：
  独立役員社外取締役比率　75%
- 取締役会の構成　（2026.06.26）



External Evaluation

- MSCI ESG レーティング
  最高評価「AAA」獲得

MSCI ESG RATINGS AAA
CCC B BB BBB A AA AAA
As of Mar 2026

- 「FTSE JPX Blossom Japan Index」
  「FTSE JPX Blossom Japan Sector Relative Index」構成銘柄に継続選定

FTSE JPX Blossom Japan Sector Relative Index

- S&B/JPXカーボン・エフィシエント指数に組入

S&P/JPX カーボン エフィシェント 指数

※詳細は当社コーポレートサイトをご確認ください：https://www.edion.co.jp/sustainability

© EDION Corporation

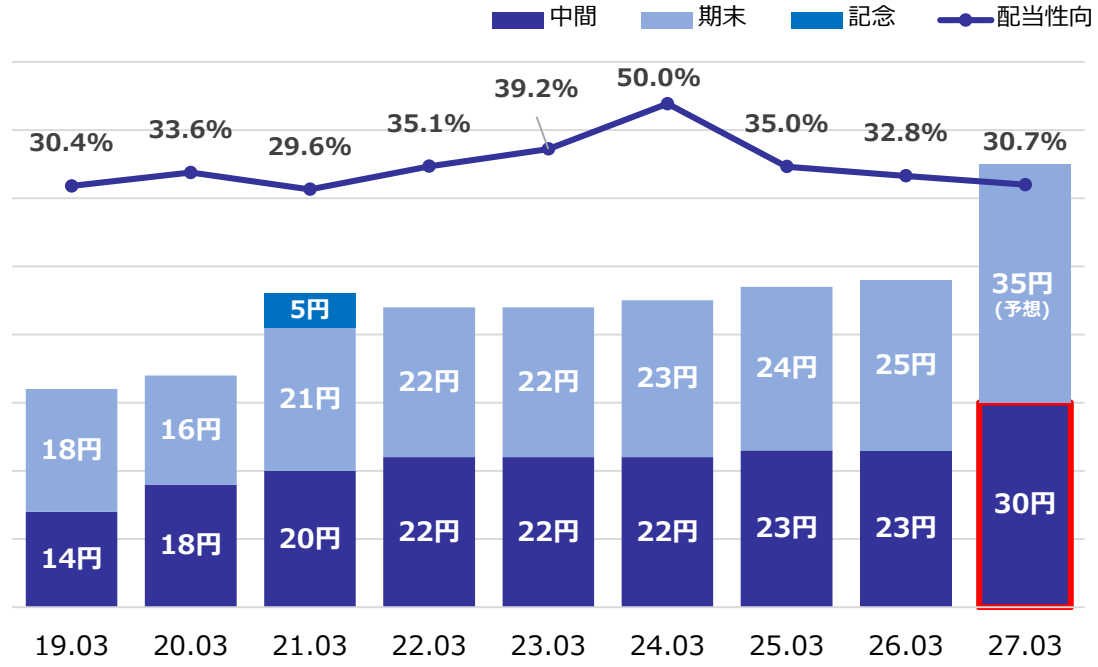
【株主還元方針および株価推移】

ROIC向上を指標に掲げ、資本効率の向上とともに健全なバランスシートの維持を重視します

1. 配当政策
株主への利益還元を経営の重要課題と認識しております。
配当については、業績および経営環境等を総合的に加味し
配当性向30%以上の安定配当を基本方針としています。

2. 自己株式の取得
資本効率の向上に資する株主還元策を前提に、
業績・経営環境や投資および株価を含めた市場環境を
総合的に考慮し機動的に実施します。

配当推移および予想



株価推移



お得な株主優待制度

© EDION Corporation

注意事項

・本資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測等に関する情報は、
本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、
通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。
・本資料に掲載されている予測等については、様々なリスクや不確実性が内在しており、
その正確性、完全性を保証または約束するものではなく、今後予告なしに変更されることがあります。
・本資料は、当社の事業内容、業績等の提供を目的としたものであり、
当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。
・本資料につきましては、無断で複製または転送等を行われないようお願いいたします。

2026年11月5日

© EDION Corporation