

2026年3月期 第1四半期
決算補足説明会

株式会社エディオン

2025年8月5日

- 1. 2026年3月期 第1四半期 実績報告**
- 2. 業績予想 および 出店計画**
- 3. トピックス**

1. 2026年3月期 第1四半期 実績報告

連結損益計算書 (第1四半期)

百万円・%	2025年3月期 1Q			2026年3月期 1Q			
	売上比	実績	前年比	売上比	実績	前年比	前年増減
売上高		174,457	108.4		183,395	105.1	8,938
売上総利益	29.96	52,270	107.8	29.80	54,658	104.6	2,387
販売管理費	28.0	48,927	104.7	27.2	49,923	102.0	996
広告宣伝費・販売費	6.7	11,620	110.8	6.4	11,817	101.7	197
人件費	11.5	20,100	101.4	11.3	20,693	102.9	592
設備費・その他管理費	8.3	14,465	104.2	7.9	14,534	100.5	68
減価償却費	1.6	2,740	108.7	1.6	2,878	105.0	138
営業利益	1.9	3,342	188.6	2.6	4,734	141.6	1,391
営業外収益	0.3	457	99.8	0.2	416	90.9	-41
営業外費用	0.1	153	45.5	0.1	211	138.1	58
経常利益	2.1	3,647	192.7	2.7	4,938	135.4	1,291
特別利益	0.0	0	0.2	0.1	219	-	219
特別損失	0.1	101	92.7	0.1	211	208.4	109
税金等調整前当期純利益	2.0	3,545	196.4	2.7	4,947	139.5	1,401
法人税等合計	0.7	1,235	173.6	1.0	1,765	142.9	530
非支配株主に帰属する 当期純利益	0.0	30	-	-0.0	-21	-70.3	-51
親会社株主に帰属する 当期純利益	1.3	2,280	208.5	1.7	3,202	140.5	922

業績サマリ

売上高

エアコン・携帯電話が売上牽引し増収となりました
また、ゲーム機の新商品の発売（6月）や、パソコンの
買い替え需要もあり全体的に好調に推移しました

売上総利益

ゲーム機の新商品発売（6月）の影響から、粗利ミック
スで粗利率は前年を下回りました
ゲーム機を除く粗利率はほぼ前年並みで、金額につい
ては増益となりました

販売管理費

ベースアップや子会社の増加、新店・改装等により
販売管理費は増加しました
販売管理費率については0.8ポイント改善しました

営業外費用

借入金利上昇に伴う支払利息増加+41百万円

特別利益

フリーペーパー事業撤退に伴う補償金約200百万円

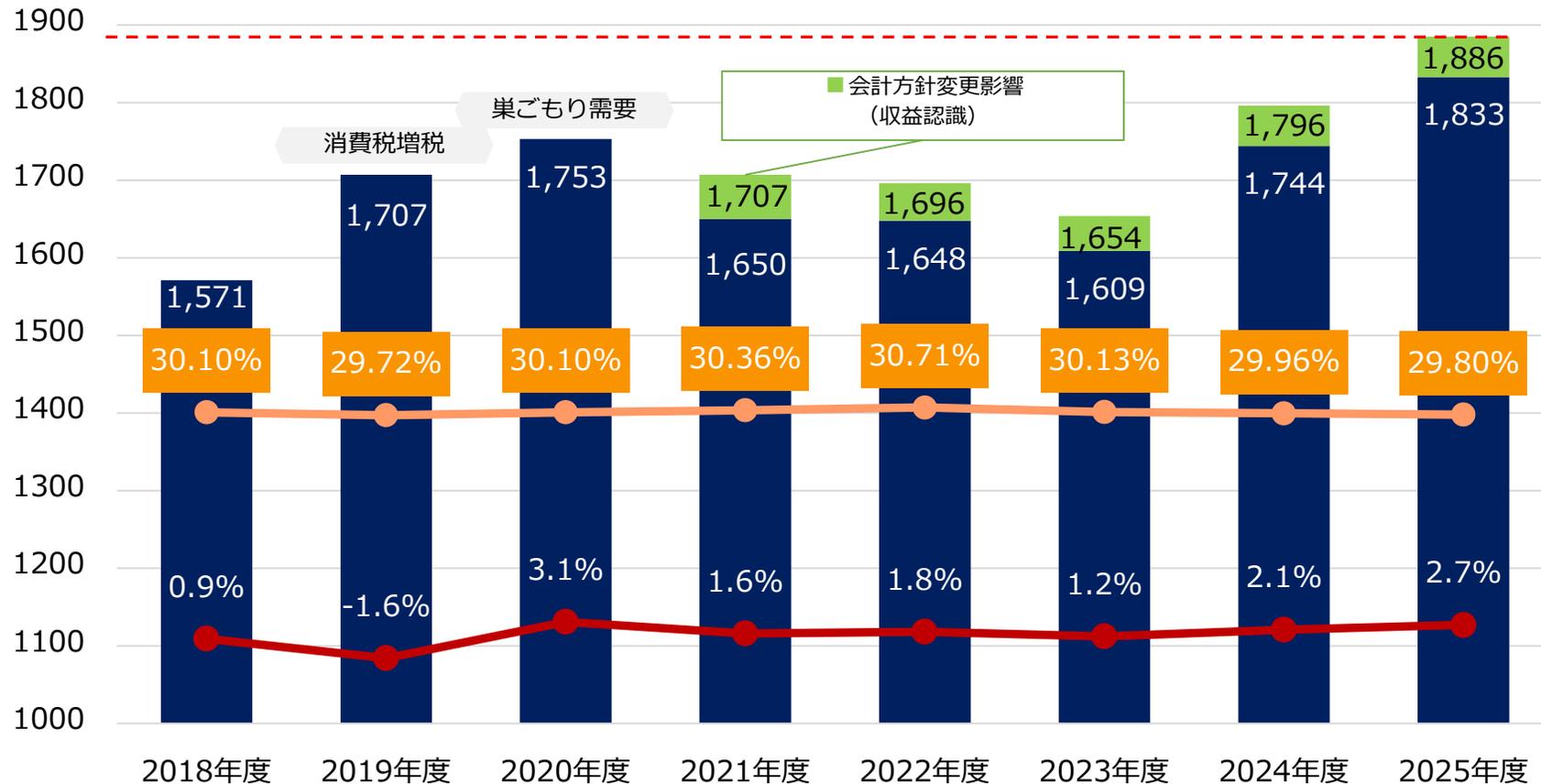
特別損失（主な内訳）

固定資産除却損 +66百万円 改装等による
資産除去費用 +48百万円 閉店・改装等による

業績推移 (第1四半期)

(億円)

売上高 売上総利益率 経常利益率

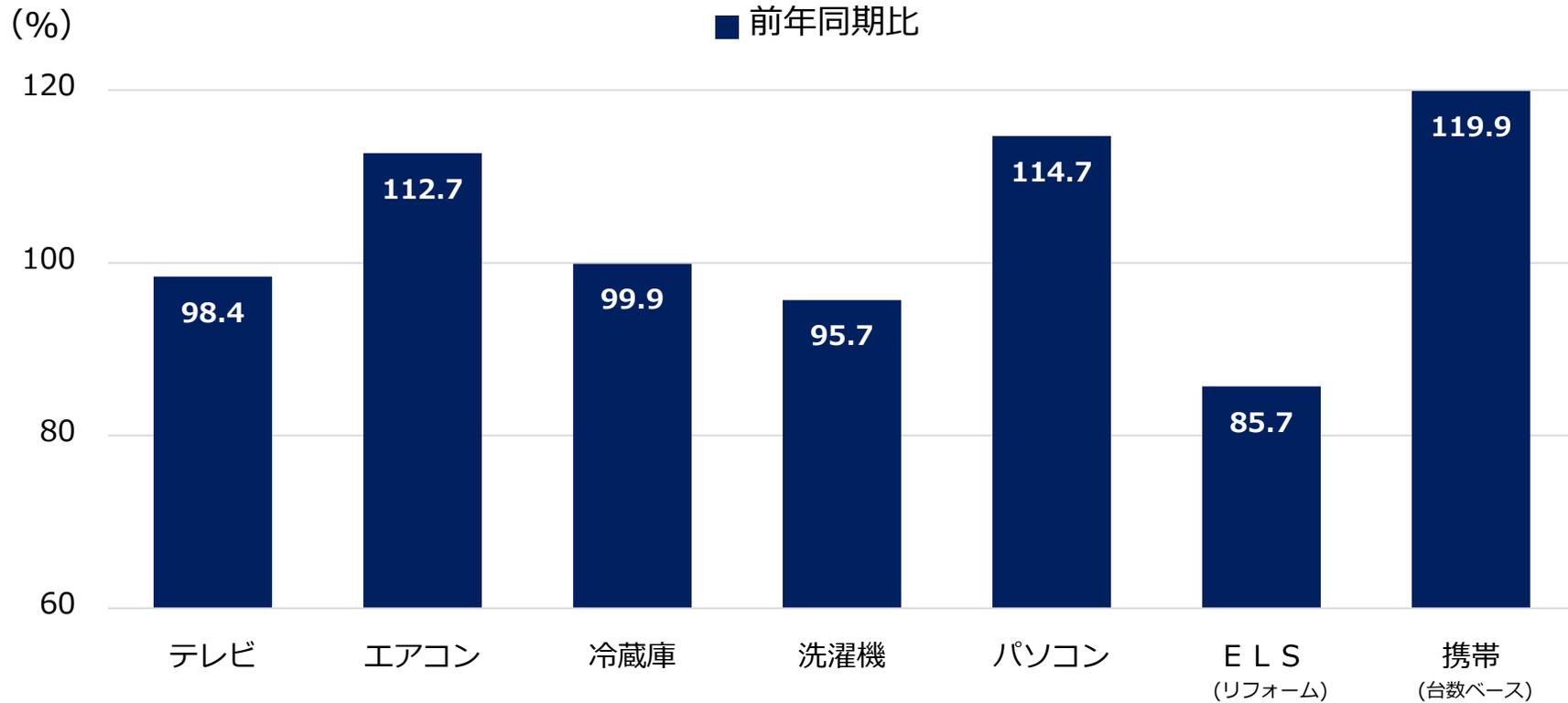


■ 売上高においては、グラフに記載の2018年度以降で最高の売上高となった

■ 売上総利益率 当期実績 29.80% 前期 29.96% ▲0.16%低下しました (主にゲーム機本体の影響)

■ 販売管理費比率 当期実績 27.2% 前期 28.0% 0.8%改善 / 経常利益率は2.7%と+0.6%改善しました

主要商品別受注売上 全店前年比 (POS受注ベース)



前年比・%	テレビ	エアコン	冷蔵庫	洗濯機	パソコン	ELS (リフォーム)	携帯
4月	97.6	114.3	96.8	93.1	107.7	83.6	122.3
5月	105.2	118.1	102.2	99.7	118.0	84.0	130.6
6月	94.4	108.8	100.5	94.4	120.9	89.3	105.0
1Q	98.4	112.7	99.9	95.7	114.7	85.7	119.9

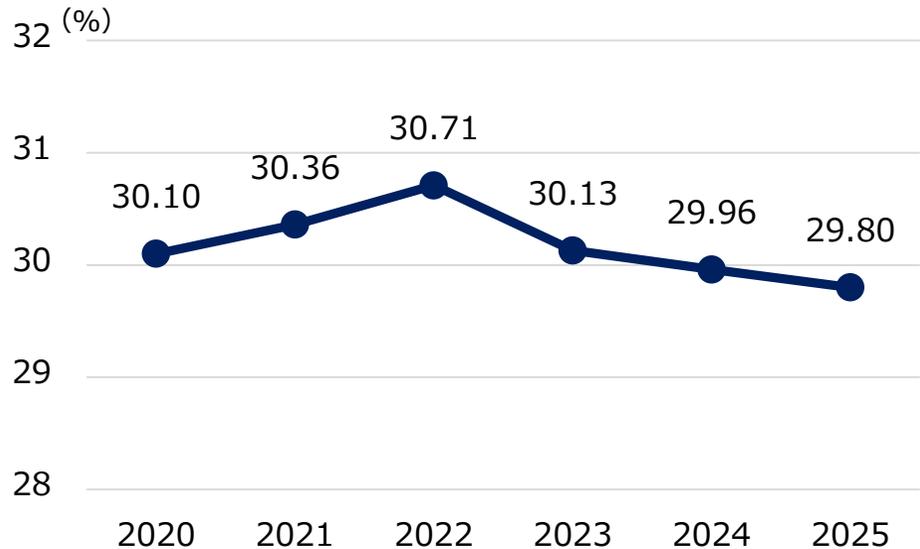
(参考) 近年のエアコン販売動向について

当社におけるエアコン販売金額の12か月移動平均グラフ



売上総利益率・販管費率の状況

売上総利益率



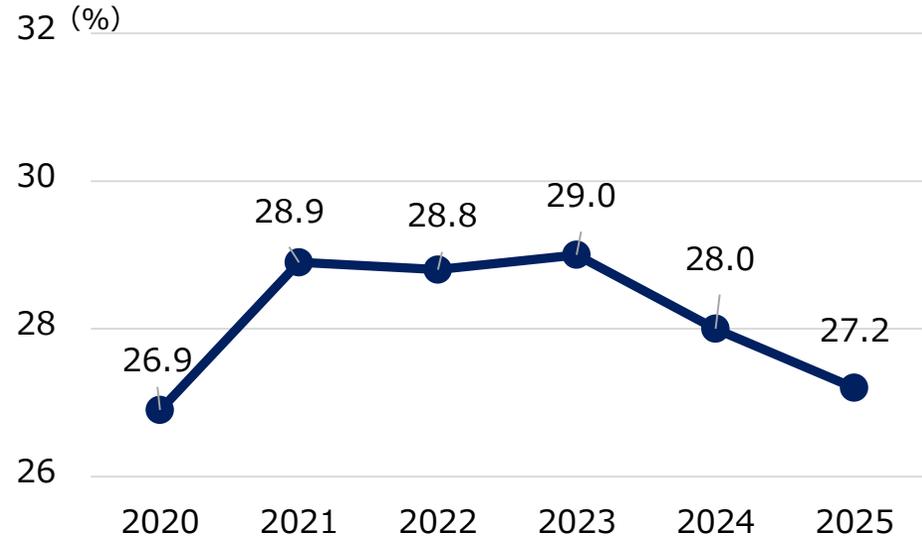
売上総利益率

当期 29.80% 前期 29.96% 前期差 ▲0.16% (+23.8億円)

(主な要因)

- ・ゲーム機本体の新商品発売の影響もあり、粗利ミックスで低下
⇒ 0.14%の押し下げ影響

販管費率



販管費率

当期 27.2% 前期 28.0% 前期差 ▲0.8%

販売費及び一般管理費

当期 499.2億円 前期 489.2億円 前期差 +9.9億円

(主な金額増加要因)

- 広告宣伝費・販売費 +1.9億円 (売上変動 +1.5億円)
- 人件費 +5.9億円 (ベースアップ等)
- 設備費・管理費 +0.6億円 (水光費 +0.5億円)
- 減価償却費 +1.3億円 (新店等)

連結貸借対照表

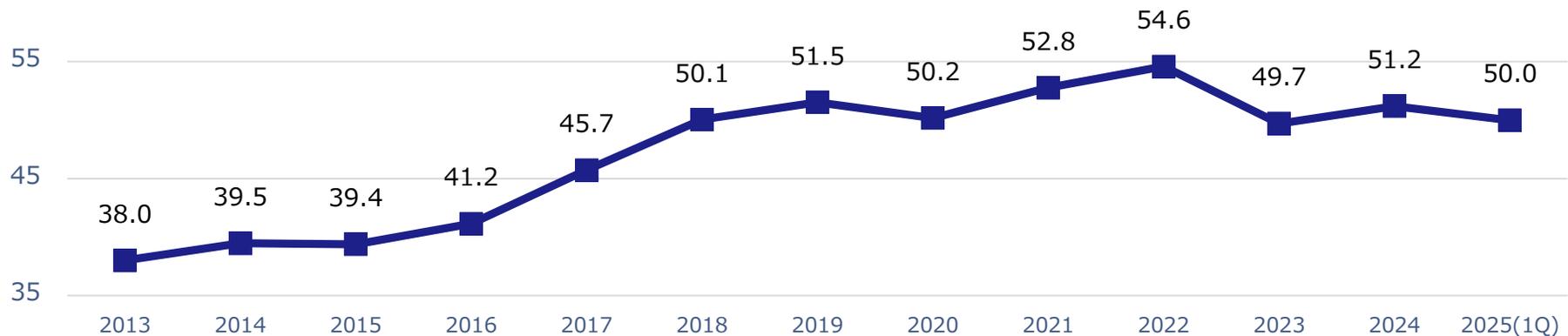
(百万円)

資産	2025年 3月末	2025年 6月末	増減
現金及び預金	8,834	10,142	1,307
商品及び製品	120,087	137,336	17,249
その他	62,251	57,641	△4,609
流動資産	191,173	205,120	13,946
有形固定資産	175,690	175,451	△239
無形固定資産	11,934	11,534	△400
投資その他の資産	56,032	55,320	△711
固定資産	243,657	242,306	△1,350
資産合計	434,830	447,426	12,596

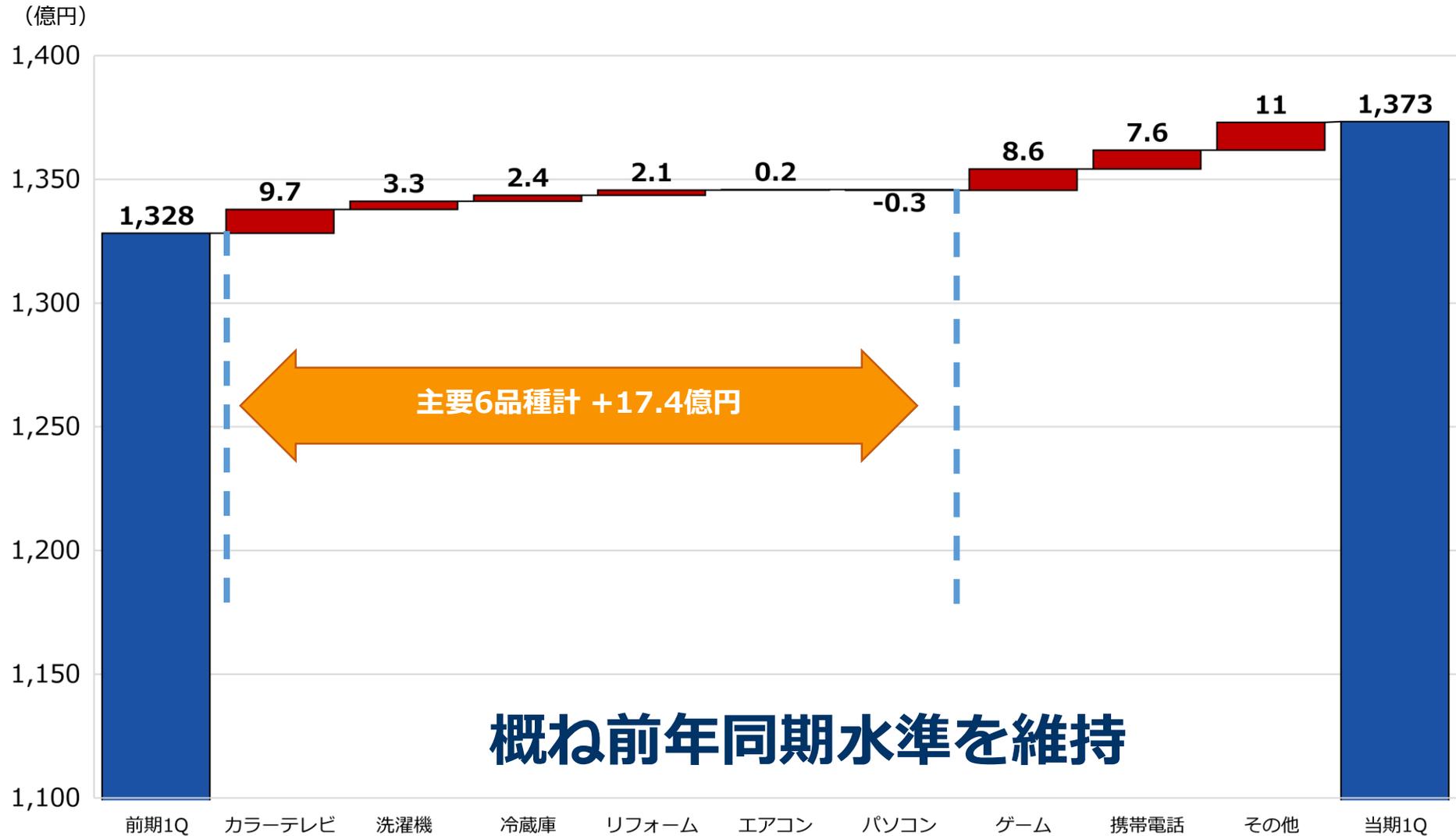
(百万円)

負債・純資産	2025年 3月末	2025年 6月末	増減
短期借入金	31,255	40,719	9,464
1年以内返済長期借入金	3,470	3,369	△100
1年以内返済社債	2,510	—	△2,510
流動負債	144,220	156,251	12,030
長期借入金	40,667	39,841	△825
固定負債	67,664	2,746	△527
負債合計	211,884	223,387	11,503
純資産	222,946	224,039	1,093
負債・純資産合計	434,830	447,426	12,596

■自己資本比率(%)



主要商品別在庫状況 (前年同期比較)



※ 1億円未満を切り捨て表示しています

2. 業績予想 および 出店計画

連結業績予想（変更なし）

百万円・%	上期		下期		2026年3月期			
	業績予想	前年比	業績予想	前年比	売上比	業績予想	前年比	前年増減
売上高	390,000	102.5	400,000	103.2		790,000	102.8	21,870
売上総利益	118,000	102.8	112,000	103.6	29.11	230,000	103.2	7,133
販売管理費	103,000	102.7	102,000	102.8	25.9	205,000	102.8	5,528
広告宣伝費・販売費	25,323	102.2	24,467	103.4	6.3	49,790	102.8	1,346
人件費	41,496	102.0	41,604	101.6	10.5	83,100	101.8	1,439
設備費・その他管理費	30,501	104.5	29,949	105.5	7.7	60,450	105.0	2,871
減価償却費	5,681	101.2	5,978	96.8	1.5	11,660	98.9	-129
営業利益	15,000	103.5	10,000	112.4	3.2	25,000	106.9	1,605
経常利益	16,000	106.5	10,000	107.3	3.3	26,000	106.8	1,649
親会社株主に帰属する 当期純利益	10,200	101.7	4,300	105.2	1.8	14,500	102.7	381

- 売上高 既存店前年比：上期 101.8% / 下期 102.9% / 通期予想 102.5%
- 粗利率 前期同水準想定 29.11%（前期実績 29.01%）
- 販売費および一般管理費（主な増加要因）
 - ・ 広告宣伝費・販売費：新店分および売上変動分の増加
 - ・ 人件費：給与ベースアップ
 - ・ 設備費・管理費：新店家賃等の増加、移転・改装等の一時経費

出店・移転・閉店実績 および 計画

出退店計画 / 実績			新設	移転・建替	閉鎖	増減	期末店舗数
2025年3月期	実績	通期	7店舗	1店舗	7店舗	±0店舗	454店舗
2026年3月期	計画	通期	3店舗	5店舗	-	+3店舗	457店舗
	実績	1Q	2店舗	2店舗	1店舗	+1店舗	455店舗



2025年4月 豊橋ミラまち店（愛知県）オープン

エディオングループ計

1,187 店舗

直営店 455店舗 ■ フランチャイズ店 732店舗

※2025年6月末時点

3. トピックス

2025年4月より順次塔屋をエディオンに変更



北陸・北海道エリアの「100満ボルト」を「エディオン」に変更

エディオン直営店舗数

455 店舗

※2025年6月末時点



くらしを、新しい角度から。

 angle



ひんやりハンディファン



ハンディファン

- 最新の商品ラインナップはイーアングルサイトでご確認ください

<https://www.edion.com/eangle>

関西国際空港にポップアップ店舗出店

期間：2025年8月9日（土）～2025年10月26日（日）



写真はイメージです

EXPO 2025 大阪・関西万博開催期間中 利用空港の訪日客へ ブランドアピールにも期待

(閉幕式 10月13日 (月))

- EDIONブランドを訴求
- 実店舗への来店促進 (なんば本店・心齋橋店・道頓堀店・京都河原町本店)
- 購入意欲の喚起
- お土産需要へのアプローチ

レシートの電子化

電子レシートは環境にも優しい

アプリとの連携でもっと便利に！もっと快適に！

エディオン全店で2025年8月26日より、
お買い上げレシートを
「電子レシート」での提供を開始いたします。

これまで紙で発行していたレシートを電子化することで、
お客様はレシートの保管や整理に手間をかけることなく、
いつでもスマートフォンなどから手軽に購入履歴を確認
できるようになります。

発行レシートの3割削減につながると想定しています。

なくさない
溜まらない
探しやすい

電子レシート はじめます!

買い物をエコで
より便利に楽しんで
いただくために
8/26(火)より導入
いたします!

電子レシート画面

EDION
株式会社エディオン

発行日: 2024年08月26日(火) 17:45
店: 00121 松山店
登録番号: 無し
電話: 089-955-2111
レシート番号: 松山本店
発行店名称: 松山本店
No. 00121-001-013465 POS: 001
発行番号: 1998

サービスメニューの強化

キーパーコーティング



**お風呂
キーパー**

バス
クリーニング+

コーティング
浴槽、シャンプー台、
水栓金具



**キッチン
キーパー**

キッチン
クリーニング+

コーティング
キッチンシンク、
水栓金具



**洗面台
キーパー**

洗面台
クリーニング+

コーティング
洗面台ボウル、
水栓金具



キーパーコーティングに関する詳細は[こちら](#)

エアコン、洗濯機、レンジフードといった家電製品のクリーニングだけでなく、お客様のご要望にお応えするために排水管クリーニング(2023年)、水まわりのキーパーコーティング施工(2024年)とメニューを拡充しています。

ESG・サステナビリティへの取り組み



環境 Environment

- CO₂排出量削減目標：
2030年度目標 2013年度比46%削減
2050年度目標 カーボンニュートラル
- 省エネ店舗の推進：
Nearly ZEB認証取得2店舗
- 太陽光発電システム設置拠点数：87拠点
P P Aモデルの導入も推進



- CO₂削減ロードマップの策定・開示
(有価証券報告書)



社会 Social

- 働き方改革の推進：
残業ゼロへの取り組み、定年延長・再雇用
- 健康経営優良法人（大規模法人部門）：
6年連続取得
- 地域貢献活動：
障がい者の自立支援（パラリンアート協賛）
スポーツを通じた地域貢献
(陸上、アーチェリー、サッカー)



障がい者アートを応援しています



2025
健康経営優良法人
KENKO Investment for Health
大規模法人部門

- 経営理念の実践
「お客様の豊かな暮らしを永続的に支える企業」であるための取り組み強化



ガバナンス Governance

- サステナビリティマネジメント：
サステナビリティ推進委員会設置（2022年6月）
サステナビリティ方針制定（2023年5月）
- 取締役会の透明性向上と充実：
社外取締役比率 50.0%（8名）
女性取締役比率 12.5%（2名）
- 指名報酬委員会：独立社外取締役比率 75%



- 監査等委員会設置会社へ移行
業務執行における意思決定の機動性・迅速性の向上（2024年6月）

※詳細は当社コーポレートサイトをご確認ください：<https://www.edion.co.jp/sustainability>

株価・配当推移

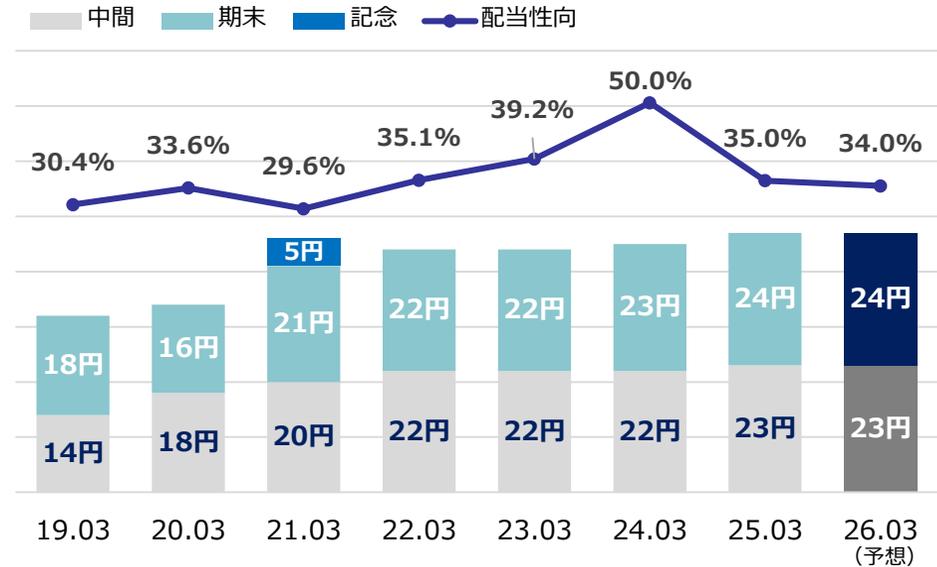
ROI向上を指標に掲げ、資本効率の向上とともに健全なバランスシートの維持を重視します

1. 配当政策

株主への利益還元を経営の重要課題と認識しております。配当については、業績および経営環境等を総合的に加味し配当性向30%以上の安定配当を基本方針としています。

2. 自己株式の取得

資本効率の向上に資する株主還元策を前提に、業績・経営環境や投資および株価を含めた市場環境を総合的に考慮し機動的に実施します。



■ 株価推移



お得な株主優待制度



注意事項

- 本資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測等に関する情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。
- 本資料に掲載されている予測等については、様々なリスクや不確実性が内在しており、その正確性、完全性を保証または約束するものではなく、今後予告なしに変更されることがあります。
- 本資料は、当社の事業内容、業績等の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。
- 本資料につきましては、無断で複製または転送等を行われないうようお願いいたします。

2025年8月5日