

株式会社 エディオン
2025年3月期 中間報告書

トップメッセージ

業績の概況

出店状況

トピックス

株主優待

EDION REPORT

第24期 中間報告書

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
この度、当期連結会計期間（自2024年4月1日至2024年9月30日）
の事業概況をご報告申し上げます。
ご高覧くださいますようお願い申し上げます。

トップメッセージは [こちら](#)よりご覧ください。

代表取締役会長 執行役員 CEO

久保 允孝



■2024年度上期の業績について

当中間連結会計期間における我が国経済は、ウクライナ情勢の長期化や中東情勢の緊迫化、中国経済の減速、原材料・エネルギー価格高騰による物価上昇、急速な為替変動の影響など、依然として先行き不透明な状況が続いております。

一方で、個人消費は食糧品や生活必需品などが長引く物価高の影響を受けながらも、大企業を中心とした設備投資や賃上げによる所得環境の改善などで回復が期待され、円安やコロナ禍からの回復を基調にした海外からの旅行客数の増加に伴いインバウンド需要のさらなる拡大が見込まれるなど、国内の消費市場は回復が進んでおります。

このような状況のもと、当企業グループは、変化の激しい経営環境に柔軟に対応し、さらなる経営体質の強化を図っていくため、企業価値の向上に向け、コーポレート・ガバナンスの強化に努めております。このため、当社では2024年6月27日開催の株主総会における定款変更の決議を経て、監査役会設置会社から監査等委員会設置会社へ移行するとともに、同日開催した取締役会において代表取締役の異動を決議いたしました。取締役会から取締役への柔軟な業務執行権限の委任が可能となり、業務執行における意思決定の機動性・迅速性の向上が望めることにより、さらなる企業価値の向上に努めてまいります。

また、当社は2024年8月1日付で「室山運輸株式会社」の全株式を取得し、連結子会社といたしました。同社は、近畿から中四国地方を中心に長年物流業界に携わってきた企業で、当社とも協力パートナー企業として良い関係を築いてまいりました。同社をグループ化することで、いわゆる2024年問題をはじめとした様々な物流課題の解決とともに発展的な成長につながるものと考えております。

当中間連結会計期間の商品別売上におきましては、2024年7月の「日本の月平均気温」が、1898年の統計開始以降最高を記録するなど各地で猛暑が続いたことから、エアコンなどの季節家電が売上の増加に大きく寄与いたしました。加えてiPhoneを中心とした携帯電話が昨年から引き続き好調に推移しました。

また、経済産業省による導入支援（給湯省エネ2024事業）があった高効率給湯器や、前述の猛暑の影響などにより高い断熱性能が関心を集めた二重窓リフォームを中心に住宅設備が伸びました。さらに、理美容・健康器具や電子レンジ・調理家電などの生活家電、テレビなどの映像家電も前年を上回るなど堅調に推移いたしました。

以上の結果、当中間連結会計期間の売上高は、3,805億円（前年同期比107.9%）と増加いたしました。また、営業利益は144億98百万円（前年同期比134.5%）、経常利益は150億27百万円（前年同期比136.0%）、親会社株主に帰属する中間純利益は100億31百万円（前年同期比139.0%）とそれぞれ増加しております。

■2024年度業績の見通しについて

2024年下期は、物価高等による国内の消費動向の先行きが不透明な状況や円安基調の影響などが続く中、引き続き、省エネを意識したエアコン・冷蔵庫などの付加価値商品の販売やプライベート商品「e angle（イーアングル）」の開発強化による商品ラインナップの拡充に、さらなるインバウンド需要への販売体制を強化するほか、お客様や市場ニーズにあわせた商品やサービスの開発及び販売に積極的に取り組んでまいります。

さらに、上期に好調であったエコキュートや二重窓等の住宅設備を中心としたリフォーム商品の販売強化に加え、エアコン、キッチン・水回りなどの家電クリーニングサポートや節約志向を意識した携帯電話やインターネット回線のお得な乗り換え提案など、当社の強みを活かしたサービス型販売による利便性とお客満足度のさらなる向上を図ってまいります。

出店につきましては、この下期に新規出店を2店舗予定しており、年間では上期の5店舗とあわせて7店舗の新規出店を予定しております。

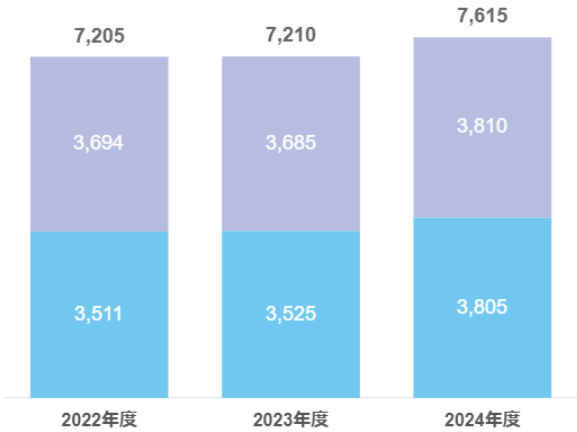
また、2025年3月期の通期連結業績予想に関しましては、当中間連結会計期間の実績を勘案のうえ、前回（2024年5月10日）の公表予測から上方修正いたしました。

通期の業績予想としましては、売上高7,615億円（前期比105.6%）、営業利益222億円（前期比131.1%）、経常利益231億円（前期比133.2%）、親会社株主に帰属する当期純利益135億円（前期比149.6%）を見込んでおります。

今後もお客様の生活が便利で豊かになるようサポートを行い、売上・利益の拡大とあわせてコンプライアンスの徹底を図るとともに、人的資本・サステナビリティ経営を強化し、社会課題の解決とあわせて、事業の持続的な成長と企業価値の向上に取り組んでまいります。

売上高 単位：億円

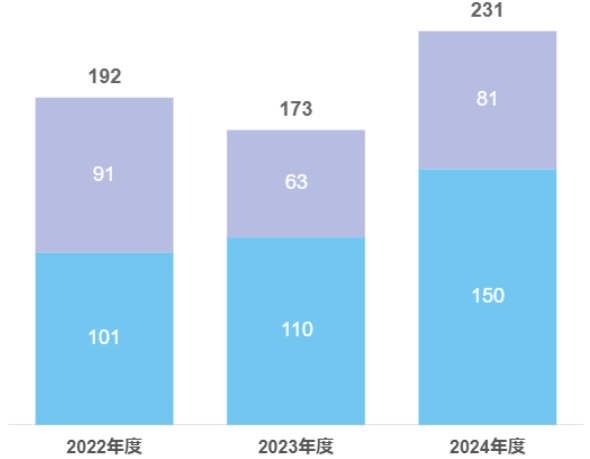
■下期（10月～3月）
■上期（4月～9月）



※2024年度 ■上期は実績 ■下期・通期は計画数値

経常利益 単位：億円

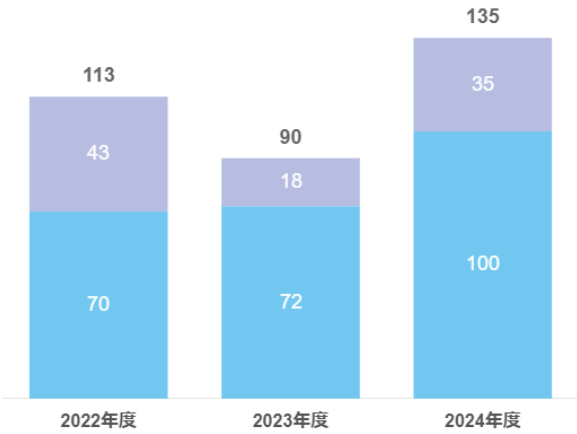
■下期（10月～3月）
■上期（4月～9月）



※2024年度 ■上期は実績 ■下期・通期は計画数値

親会社株主に帰属する当期純利益 単位：億円

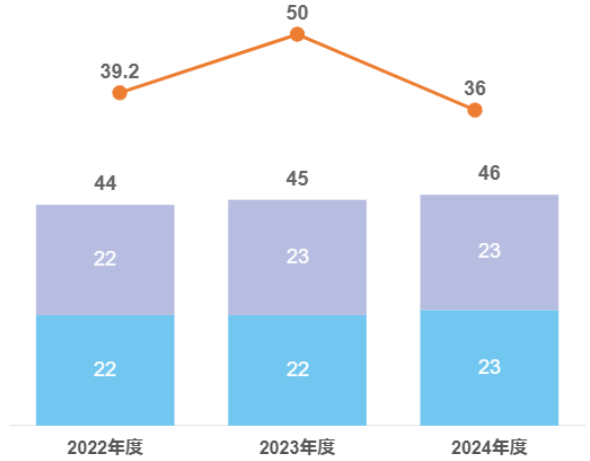
■下期（10月～3月）
■上期（4月～9月）



※2024年度 ■上期は実績 ■下期・通期は計画数値

1株当たりの配当額と配当性向 単位：円

■中間配当 ●配当性向（連結）(%)
■期末配当



※2024年度 ■期末配当・年間配当 ●配当性向は予想数値

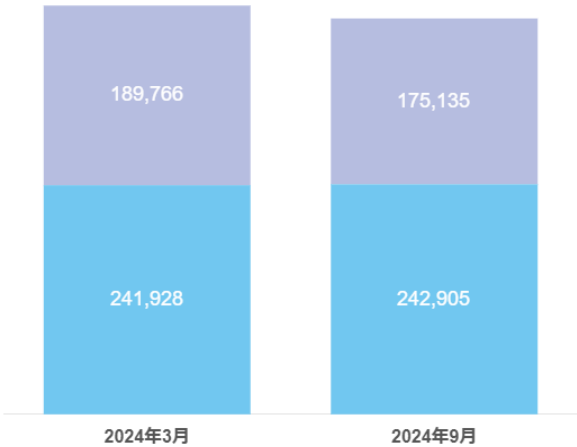
財務ハイライトグラフはこちら

連結損益計算書 単位：百万円

	2023年度上期	売上高比	2024年度上期	売上高比	前年比
売上高	352,577	100.0%	380,500	100.0%	107.9%
売上総利益	106,544	30.2%	114,779	30.2%	107.7%
販売費及び一般管理費	95,765	27.2%	100,281	26.4%	104.7%
営業利益	10,779	3.1%	14,498	3.8%	134.5%
経常利益	11,052	3.1%	15,027	3.9%	136.0%
親会社株主に帰属する中間純利益	7,216	2.0%	10,031	2.6%	139.0%

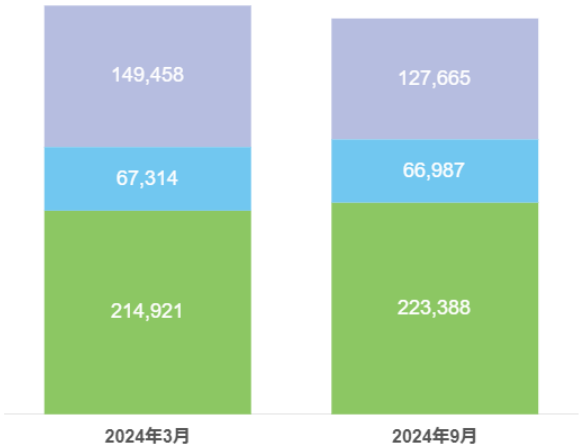
資産の部

■流動資産
■固定資産



負債・純資産の部

■流動負債
■固定負債
■純資産



連結キャッシュ・フロー計算書

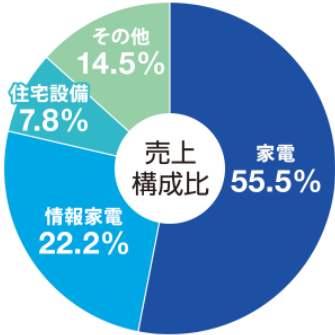
(単位：百万円)

2024年度上期			
営業活動によるキャッシュ・フロー	28,301	現金及び現金同等物の増減額	△2,661
投資活動によるキャッシュ・フロー	△7,287	現金及び現金同等物の期首残高	12,011
財務活動によるキャッシュ・フロー	△23,675	現金及び現金同等物の中間期末残高	9,349

商品別概況

(単位：百万円)

商品名	2023年上期	2024年上期	前年比
テレビ	22,899	23,585	103.0%
冷蔵庫	30,218	28,991	95.9%
洗濯機・クリーナー	36,786	37,035	100.7%
エアコン	54,684	61,538	112.5%
パソコン	16,397	15,549	94.8%
携帯電話	34,834	42,095	120.8%
住宅設備	27,202	29,847	109.7%



出店状況 2024年4年～9月

- 新規出店店舗数:12店舗（直営店：5店舗／フランチャイズ店：7店舗）
- 総店舗数:1,204店舗（直営店：456店舗／フランチャイズ店：748店舗）

出店月	区分	店名	所在地
4月	新設	笹岡店	福岡市中央区
4月	新設	ガーデンズ千早東店	福岡市東区
5月	新設	奈良三条大路店	奈良県奈良市

出店月	区分	店名	所在地
6月	新設	王寺駅前店	奈良県王寺町
8月	移転	ルビットタウン中津川店	岐阜県中津川市
9月	新設	八代店	熊本県八代市

2024年5月24日（金）グランドオープンした「エディオン奈良三条大路店」をご紹介します！

奈良県奈良市の国営平城宮跡歴史公園の南西に「エディオン奈良三条大路店」をオープンいたしました。

話題の最新家電やリフォーム、お子様に人気のおもちゃやTVゲームまで、実際に見て触って納得していただけるように多くの商品を体験・体感していただける展示を行っています。

商品各コーナーに設置されたモニターでは、商品の選び方や使い方提案の動画を映すなど、デジタルを活用した最新の店作りを体験していただけます。

- 住所: 奈良県奈良市三条大路4丁目1-58
- 営業時間: 10:00～20:00
- 地図（店舗詳細HP）: https://search.edion.com/e_store/spot/detail?code=0000011947



●最新の高性能ゲーミングPC等を豊富に品揃え



●人気のおもちゃ・プラモデル・TVゲームコーナー



●最新の洗濯機等をラインナップ

エディオンオリジナル商品「e-angle」新製品のご紹介！

暮らしを新しい角度から



既存概念にとらわれない独自のアングルから
家電や暮らしを見つめなおして 生み出されたのが、
エディオンのイーアングルです。

color design series

カラーデザインシリーズ

やわらかな曲線をもった丸みのあるフォルムと
柔らかく味のある“くすみカラー”が特徴の

オシャレな家電シリーズ



「e angle カラーデザインシリーズ（キッチン家電3商品）」に 暖房家電が新たに登場しました。
カーボンヒーターは2024年10月26日より、セラミックヒーターは11月8日より、
エディオングループ全店およびエディオンネットショップで好評発売中！！

詳しくは[こちらから](#)

NEW

モカホワイト・ピンクベージュ・ティールのくすみカラー3色を展開。寒くなるこれからの季節に、お部屋を彩るインテリアとしてもお楽しみいただけます。

Carbon heater

カーボンヒーター



TL ティール PB ピンクベージュ MW モカホワイト

Ceramic heater

セラミックヒーター



PB ピンクベージュ TL ティール MW モカホワイト

◆商品の詳しい情報については、カーボンヒーター[\[こちら\]](#)
セラミックヒーター[\[こちら\]](#)よりご確認ください。

e angle

くらしを、
新しい
角度から。

その他 e angle 商品は、
[こちら](#)の特設サイトより、ご覧いただけます。

エディオンとニトリによる 共同開発商品



エディオン・ニトリ共同開発商品は、
[こちら](#)の特設サイトより、ご覧いただけます。

エディオン女子陸上競技部の活躍！

2024年8月に開催された「第33回オリンピック競技大会（2024・パリ）」において、所属の藤井菜々子選手が女子20km競歩の日本代表として出場しました。オリンピックへの出場は、東京2020大会に続き、2大会連続の出場となりました。

また、2024年9月にドイツで開催された「ベルリンマラソン2024」では、細田あい選手が日本歴代7位の記録でゴールし、日本人トップの5位で入賞を果たしました。

●女子陸上競技部（公式）ホームページ リニューアル
選手紹介や出場するレースやその結果等ご紹介しています。

<https://athlete.edion.co.jp/>



藤井 菜々子選手



細田 あい選手

健康経営の取り組み

当社は、従業員とその家族が心身ともに健康であることが企業の持続的成長の原動力であると考えており、従業員の健康維持・向上を経営課題の一つと位置づけて、2019年9月に「健康経営宣言」を行いました。

「従業員が生き活きと働ける健康づくり」を目指し、健康経営課題である「生活習慣病対策」と「働き方改革の促進」の目標指標を設定し、各施策を実施しております。

このような当社の活動が評価され、経済産業省および日本健康会議が選定する「健康経営優良法人2024（大規模法人部門）」では、従業員への健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に実践する「健康経営」の取り組みが優良であると認定されました。2020年以降、今年で5年連続の認定となります。

当社は今後も、従業員一人ひとりが常に笑顔で心身ともに安全・健康に働ける環境の整備に取り組み、企業の持続的な成長に繋げてまいります。

健康経営の取り組みについては当社ウェブサイトをご参照ください。
<https://www.edion.co.jp/corporate/health-management>



株主優待

当社は、株主の皆様の日頃のご支援に対し感謝の意を表するとともに、当社に対するご理解を一層深めていただくことを目的として、エディオングループでお買い物にご利用いただける株主様ご優待ギフトカードを進呈しております。また、長期保有の株主様に対して、長期保有期間での優待金額加算額の追加適用をしております。

- ◆権利対象者
 - ・毎年3月末日現在の株主名簿に記載された、1単元（100株）以上所有の株主様
 - ・権利確定：3月末
- ◆優待ギフトカード有効期限
 - ・2025年6月30日まで（1年間）
- ◆ご利用店舗
 - ・エディオン、100満ボルトの店舗（エディオンフランチャイズ店舗含む）
 - ・エディオンネットショップ
- ◆優待発送日
 - ・毎年、6月中旬頃発送予定の株主総会招集通知のご案内に同封してお届けいたします。
- ◆株主優待基準及び内容
 - ・株主優待制度についてのご案内 (<https://www.edion.co.jp/ir/benefit#Anc02>) をご確認ください。

