



# 株式会社エディオン

## 2024年3月期 第1四半期決算補足資料

2023年8月2日

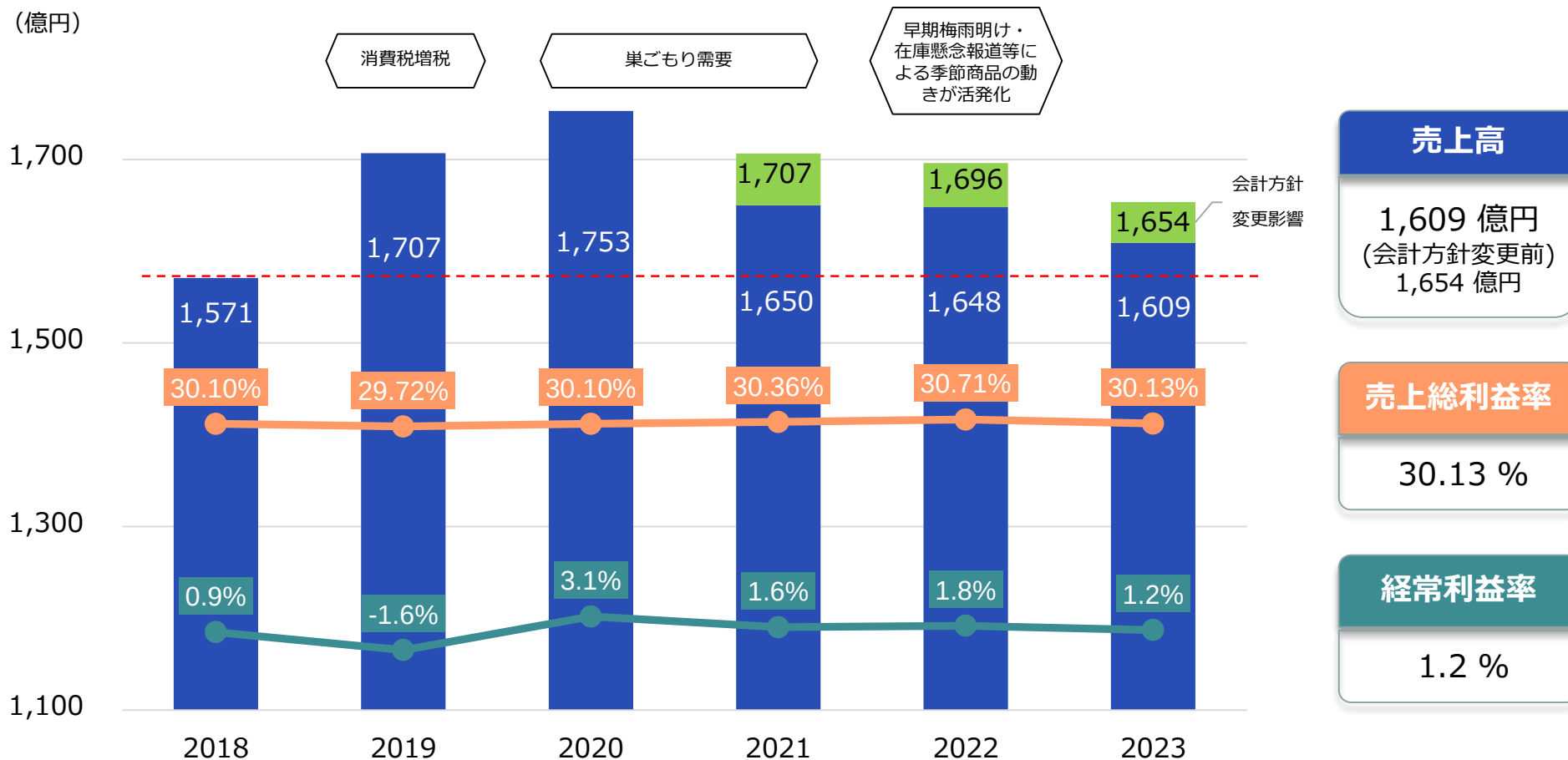
- 1. 第1四半期 実績報告**
- 2. 業績予想および出店計画**
- 3. トピックス**

# 1. 第1四半期 実績報告

# 連結損益計算書

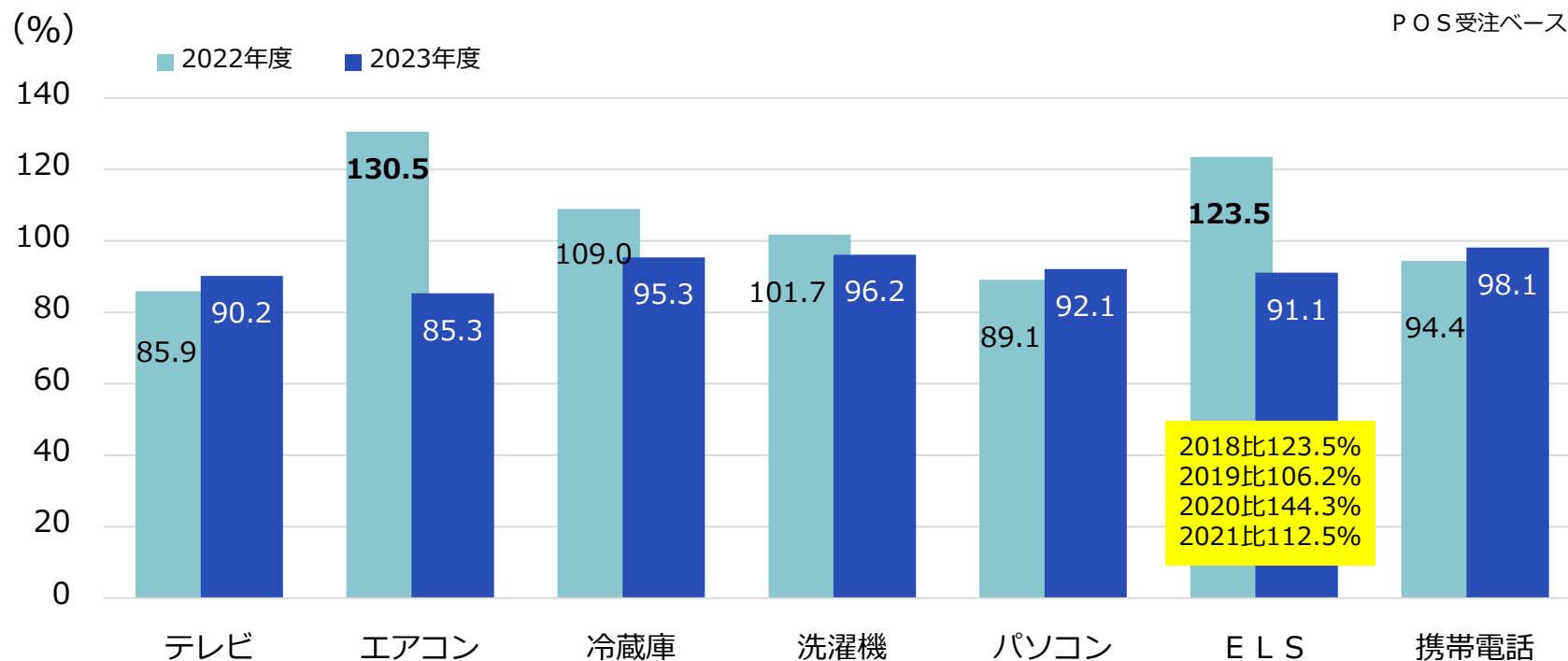
| 百万円・%               | 2023年3月期 1Q |         |       | 2024年3月期 1Q |         |       |        |
|---------------------|-------------|---------|-------|-------------|---------|-------|--------|
|                     | 売上比         | 実績      | 前年比   | 売上比         | 実績      | 前年比   | 前年増減   |
| 売上高                 |             | 164,854 | 99.9  |             | 160,941 | 97.6  | △3,912 |
| 売上総利益               | 30.71       | 50,634  | 101.0 | 30.13       | 48,498  | 95.8  | △2,136 |
| 販売管理費               | 28.8        | 47,512  | 99.7  | 29.0        | 46,726  | 98.3  | △786   |
| 広告宣伝費・販売費           | 6.8         | 11,204  | 95.3  | 6.5         | 10,489  | 93.6  | △715   |
| 人件費                 | 12.0        | 19,862  | 100.4 | 12.3        | 19,828  | 99.8  | △34    |
| 設備費・その他管理費          | 8.4         | 13,793  | 104.1 | 8.6         | 13,887  | 100.7 | 93     |
| 減価償却費               | 1.6         | 2,652   | 92.3  | 1.6         | 2,521   | 95.1  | △130   |
| 営業利益                | 1.9         | 3,121   | 127.1 | 1.1         | 1,771   | 56.8  | △1,349 |
| 営業外収益               | 0.2         | 345     | 87.7  | 0.3         | 458     | 132.8 | 113    |
| 営業外費用               | 0.3         | 493     | 185.1 | 0.2         | 337     | 68.3  | △156   |
| 経常利益                | 1.8         | 2,973   | 115.1 | 1.2         | 1,893   | 63.7  | △1,080 |
| 特別利益                | 0.1         | 244     | 484.2 | 0.0         | 21      | 8.9   | △222   |
| 特別損失                | 0.0         | 31      | 16.6  | 0.1         | 109     | 349.0 | 77     |
| 税金等調整前当期純利益         | 1.9         | 3,186   | 130.3 | 1.1         | 1,805   | 56.7  | △1,380 |
| 法人税等合計              | 0.6         | 1,015   | 143.5 | 0.4         | 711     | 70.1  | △303   |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 1.3         | 2,171   | 125.0 | 0.7         | 1,093   | 50.4  | △1,077 |

## 第1四半期 業績推移サマリ



- 売上高 昨年第1四半期においては早期に季節商品が活発になったこともあり減収  
※昨年第1四半期 エアコン前年比 130.5% (POS受注ベース)
- 売上総利益率 当期実績 30.13% 前期 30.71% と微減
- 販売管理費率については0.21%上昇し、経常利益率は1.2%となった

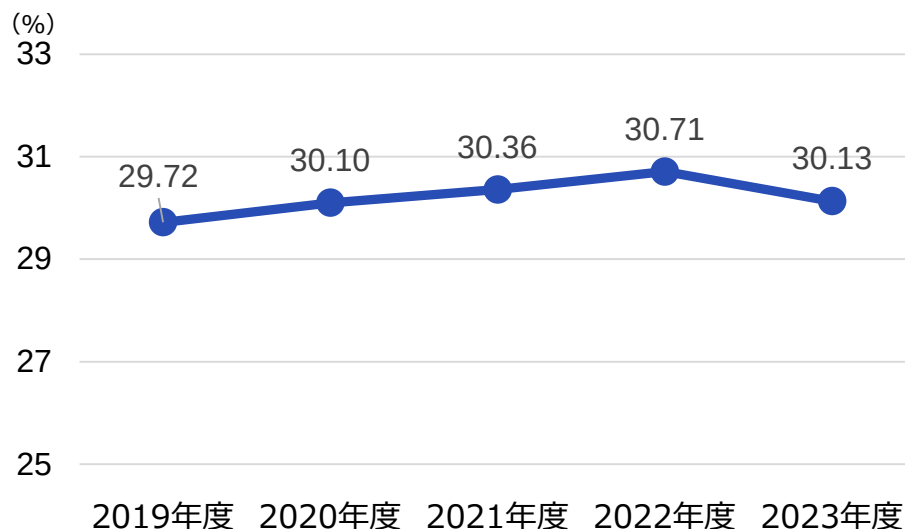
# 主要商品別の状況（受注前年比）



| 商 品 名 | 2022年度 |       |       |       | 2023年度 |      |       |       |
|-------|--------|-------|-------|-------|--------|------|-------|-------|
|       | 4月     | 5月    | 6月    | 第1四半期 | 4月     | 5月   | 6月    | 第1四半期 |
| テレビ   | 94.9   | 88.9  | 77.7  | 85.9  | 90.5   | 91.7 | 88.7  | 90.2  |
| エアコン  | 135.5  | 115.1 | 140.1 | 130.5 | 92.1   | 98.6 | 74.5  | 85.3  |
| 冷蔵庫   | 111.9  | 108.1 | 107.7 | 109.0 | 98.3   | 96.6 | 92.4  | 95.3  |
| 洗濯機   | 106.6  | 101.7 | 97.2  | 101.7 | 97.5   | 89.8 | 101.8 | 96.2  |
| パソコン  | 91.0   | 87.2  | 88.7  | 89.1  | 93.3   | 94.1 | 88.5  | 92.1  |
| ELS   | 132.7  | 122.5 | 116.4 | 123.5 | 95.6   | 91.9 | 85.8  | 91.1  |
| 携帯電話  | 86.9   | 100.0 | 96.7  | 94.4  | 100.3  | 97.2 | 96.9  | 98.1  |

# 売上総利益率・販管費率の状況

## 1 売上総利益率

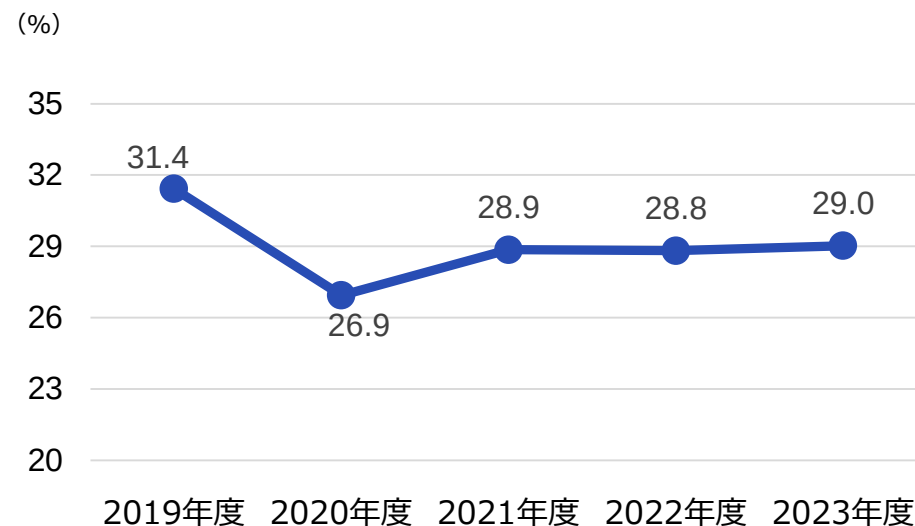


### ● 売上総利益率

当期実績30.13% 前期30.71% 前期差△0.58%と微減となった  
(主な要因)

- エアコン構成比が昨年度の第1四半期と比較し低下した。  
併せて、ゲーム・玩具商品の売上構成が上昇したことにより  
粗利ミックスで率に影響
- エアコンとゲーム・玩具による影響 ▲0.73%

## 2 販管費率



### ● 販売費及び一般管理費

当期実績 467億円 前期差 △7.8億円

- 広告宣伝費・販売費 △7.1億円 (宣伝費△6.3億円 物流△1億円)
- 人件費 △0.3億円
- 設備費・管理費 +0.9億円  
(光熱費+1.8億円 賃借料+1.7億円 新店等一時経費 △1.9億円)
- 減価償却費 △1.3億円 (のれん△0.6億)

# 連結貸借対照表および連結キャッシュフロー計算書

## ■ 連結貸借対照表

(百万円)

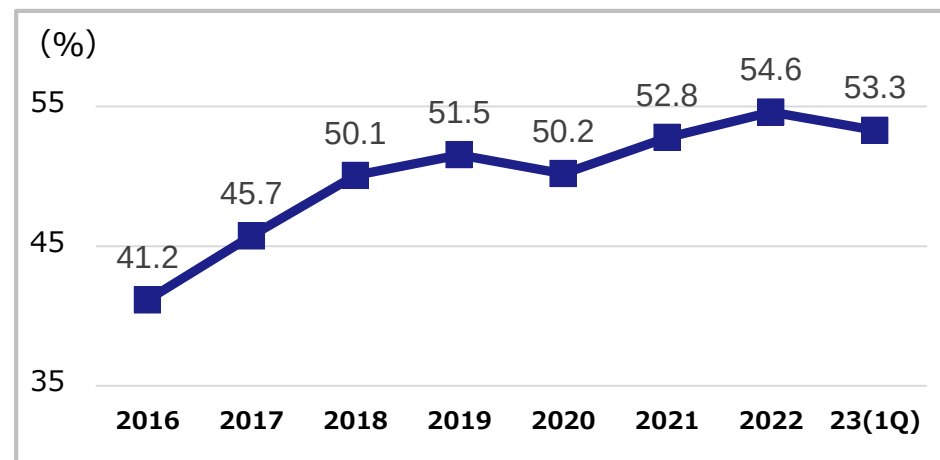
|          | 2023年3月末 | 2023年6月末 | 増減     |
|----------|----------|----------|--------|
| 現金及び預金   | 13,235   | 9,058    | △4,177 |
| 商品及び製品   | 116,061  | 136,456  | 20,395 |
| その他      | 56,442   | 49,065   | △7,377 |
| 流動資産     | 185,739  | 194,580  | 8,841  |
| 有形固定資産   | 122,126  | 121,710  | △416   |
| 無形固定資産   | 9,746    | 9,607    | △138   |
| 投資その他の資産 | 51,753   | 51,053   | △700   |
| 固定資産     | 183,625  | 182,370  | △1,255 |
| 資産合計     | 369,365  | 376,951  | 7,586  |
| 流動負債     | 107,841  | 116,604  | 8,762  |
| 固定負債     | 59,866   | 59,458   | △407   |
| 負債合計     | 167,708  | 176,062  | 8,354  |
| 純資産      | 201,656  | 200,888  | △768   |
| 負債・純資産合計 | 369,365  | 376,951  | 7,586  |

## ■ 連結キャッシュフロー計算書

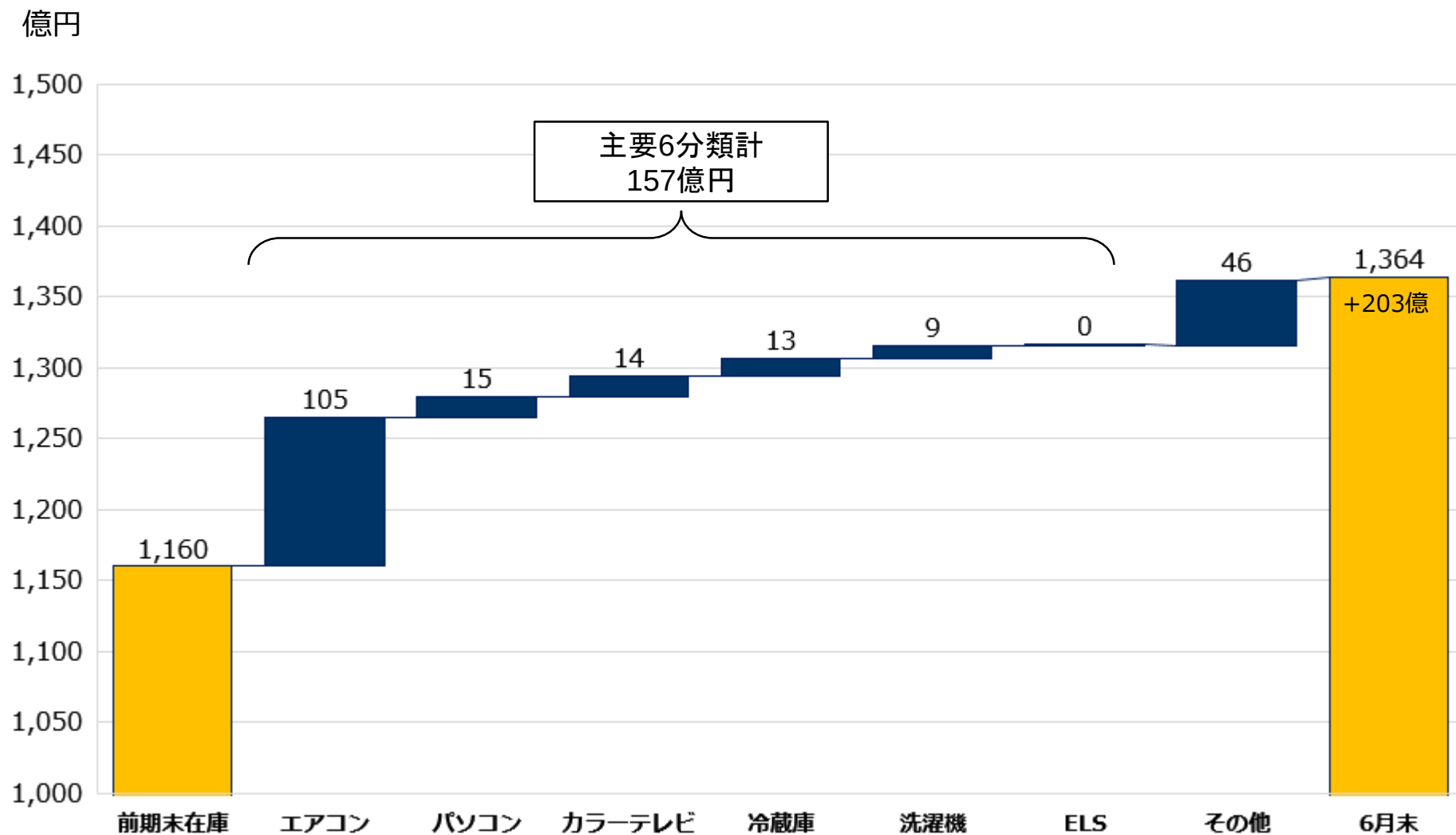
(百万円)

|                    | 2022年第1四半期 | 2023年第1四半期 |
|--------------------|------------|------------|
| 営業CF               | 402        | △4,983     |
| 投資CF               | △1,980     | △2,801     |
| FCF                | △1,578     | △7,784     |
| 財務CF               | △2,482     | 3,607      |
| 現金及び現金同等物の<br>期末残高 | 25,824     | 9,058      |

## ■ 自己資本比率







※ 1 億円未満を切り捨て表示しています

## 2. 業績予想および出店計画

| 百万円・%           | 上期予想    |       | 下期予想    |       | 2024年3月期通期予想 |         |       |         |
|-----------------|---------|-------|---------|-------|--------------|---------|-------|---------|
|                 | 業績予想    | 前年比   | 業績予想    | 前年比   | 売上比          | 業績予想    | 前年比   | 前年増減    |
| 売上高             | 367,000 | 104.5 | 378,000 | 102.3 | 100.0        | 745,000 | 103.3 | +24,415 |
| 売上総利益           | 111,600 | 104.5 | 106,750 | 102.5 | 29.31        | 218,350 | 103.5 | +7,473  |
| 販売管理費           | 98,600  | 102.2 | 100,250 | 105.2 | 26.6         | 198,850 | 103.7 | +7,159  |
| 広告宣伝費・販売費       | 23,820  | 100.0 | 23,500  | 105.1 | 6.3          | 47,320  | 102.5 | +1,162  |
| 人件費             | 40,100  | 101.1 | 40,400  | 101.9 | 10.8         | 80,500  | 101.5 | +1,207  |
| 設備費・管理費         | 29,591  | 107.2 | 30,931  | 111.3 | 8.1          | 60,521  | 109.2 | +5,145  |
| 減価償却費           | 5,089   | 94.6  | 5,419   | 98.7  | 1.4          | 10,509  | 96.7  | △356    |
| 営業利益            | 13,000  | 125.8 | 6,500   | 73.4  | 2.6          | 19,500  | 101.6 | +313    |
| 経常利益            | 13,000  | 127.8 | 6,500   | 71.5  | 2.6          | 19,500  | 101.3 | +251    |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 8,500   | 120.2 | 3,000   | 69.4  | 1.5          | 11,500  | 100.9 | +106    |

業績予想の変更はありません

●売上高 既存店前年比 上期 102% 下期 100% 通期 101%

●粗利率 前期同水準で想定

●販売費および一般管理費 ※想定される経費増加内容（前期比較）

    広告宣伝費・販売費 新店分および売上変動分の増加

    人件費 給与ベースアップ等

    設備費・管理費 水道光熱費の増加、新店家賃・什器等

|          |    |       | 新設  | 移転・建替 | 閉鎖           | 増減   | 期末店舗数 |
|----------|----|-------|-----|-------|--------------|------|-------|
| 2022年度実績 |    | 通 期   | 5店舗 | 3店舗   | 4店舗          | +1店舗 | 450店舗 |
| 2023年度   | 計画 | 通 期   | 9店舗 | 6店舗   | -            | -    | -     |
|          | 実績 | 第1四半期 | 2店舗 | 4店舗   | 1店舗<br>(非家電) | +1店舗 | 451店舗 |



環境配慮型店舗 児島店（2023年5月22日オープン）

店舗数（2023年6月末時点）

エディオングループ **1,211** 店舗  
 ■直営店 451店舗 ■フランチャイズ店 760店舗

■ 9時間営業店舗の増加

営業時間短縮を**126店舗**で実施  
 ⇒ 今年度中に**200店舗**まで拡大

## 3. トピックス



くらしを、新しい 角度から。

**2023 年5 月20 日（土）**  
**お客様の声から生まれた新製品「2WAYイヤホン」発売開始**

ワイヤレス&有線で使える  
**2WAYイヤホン**



ANG-EP-A12-MK



ワイヤレスでアクティブに  
音楽を楽しむ!

有線でノイズ・遅延のない  
クリアなサウンドを!

## サービス商品の強化に取り組んでいます



エアコンクリーニング



洗濯槽クリーニング



レンジフードクリーニング



水まわり・コーティング

## NEW !! 2023年4月スタート 排水管クリーニング





## 取り組み強化

### 1 循環社会への取り組み

循環型社会の実現に向け家電リサイクル法の対象である家電製品の適正な処理を行い、小型家電のリサイクルや発泡スチロールの再資源化などを積極的に取り組んでいます。認定事業者である子会社(株)イー・アール・ジャパンと連携しグループ一体となった回収体制を構築しています。また、多様な人材が活躍できる場を提供するなど様々な側面から社会課題解決に向けた取り組みを推進しています。



### 2 健康経営の推進

エディオンは従業員の健康を重視し、従業員の健康保持・増進に取り組んでいます。経済産業省および日本健康会議が選定する「健康経営優良法人2023（大規模法人部門）」において、取り組みが優良であると認定されました。



### 3 地域社会への支援

一般社団法人 障がい者自立推進機構が運営する障がい者アーティストの自立推進に繋がる活動「Paralym Art®」に賛同し、2021年9月よりオフィシャルパートナーとして協賛しています。本協賛を通じて今後も地域社会との協調を図り、持続可能な社会の実現に向けて貢献してまいります。



### 4 サステナビリティ推進委員会の設置

当社では、「お客様の豊かな暮らしを永続的に支える企業」でありたいという考えのもと、エディオングループの経営理念に基づいて当社の持続的な成長とすべてのステークホルダーの発展に資するため、サステナビリティに関する取り組みを推進しています。なかでも気候変動に伴うリスクや機会は、事業戦略や財務計画に大きな影響を及ぼすものと認識し、サステナビリティ経営をグループ全社で横断的に推進するため、2022年6月にサステナビリティ推進委員会を発足しました。



- ・ 全国約70拠点の店舗・サービス拠点に太陽光発電システムを設置
- ・ 投資による脱炭素社会の実現をサポート（2022年カーボンニュートラルファンドへの投資）
- ・ 2022年度より、PPAモデルの活用促進
- ・ 自家消費型の推進による環境負荷軽減とエネルギー効率の向上を目指す

## 2023年度 第1四半期の主な実施例

### ● 自家消費型太陽光発電設備設置



ビバシティ彦根店（4月）



児島店（5月）

### ● PPAモデルの導入



豊田四郷店（4月）

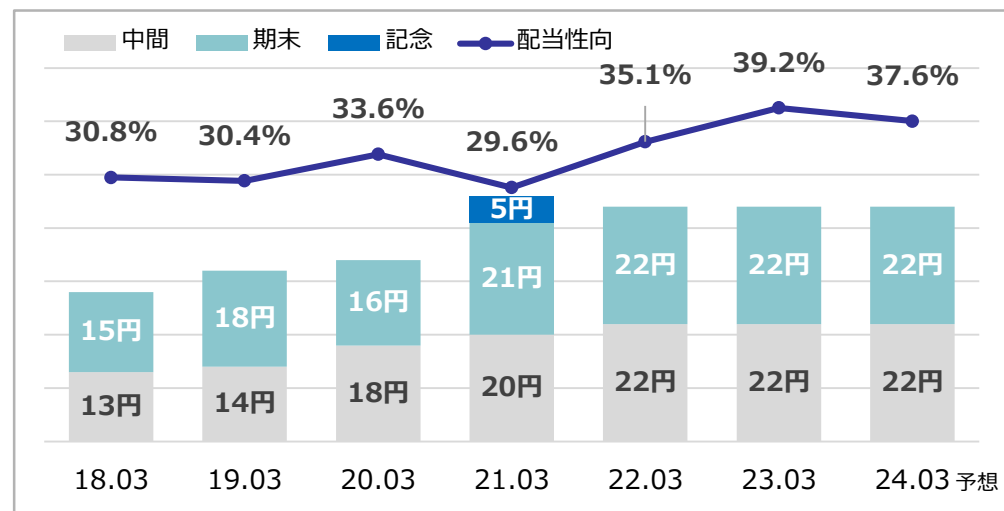
## ROIC向上を指標に掲げ、資本効率の向上とともに健全なバランスシートの維持を重視します

### 1. 配当政策

株主への利益還元を経営の重要課題と認識しております。配当については、業績および経営環境等を総合的に加味し配当性向30%以上の安定配当を基本方針としています。

### 2. 自己株式の取得

資本効率の向上に資する株主還元策を前提に、業績・経営環境や投資および株価を含めた市場環境を総合的に考慮し機動的に実施します。



## 注意事項

- ・本資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測等に関する情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。
- ・本資料に掲載されている予測等については、様々なリスクや不確実性が内在しており、その正確性、完全性を保証または約束するものではなく、今後予告なしに変更されることがあります。
- ・本資料は、当社の事業内容、業績等の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。
- ・本資料につきましては、無断で複製または転送等を行わないようお願いいたします。



2023年8月2日