

2022年4月 月次売上状況

売上高の状況

商品受注売上 前年比 Sales (YoY)	4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	上期 1H	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	下期 2H	2022年度 FY2023
全店前年比 All stores	103.0														103.0
直営店前年比 Directly operated stores	102.6														102.6

※POS売上ベース（受注）での商品売上高の合計であり、実際の決算数値とは異なります。 \*Monthly sales bulletin data is preliminary.

主要商品別の状況

商品受注売上 前年比 Item Sales (YoY)	4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	上期 1H	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	下期 2H	年度累計 FY2023
テレビ Televisions	94.9														94.9
エアコン Air conditioners	135.5														135.5
冷蔵庫 Refrigerators	111.9														111.9
洗濯機 Washing machines	106.6														106.6
パソコン Personal computers	91.0														91.0
EL S事業（リフォーム計） ELS: Housing equipment	132.7														132.7

※POS売上ベース（受注）での商品売上高の合計であり、実際の決算数値とは異なります。 \*Monthly sales bulletin data is preliminary.

出退店の状況（新設・閉鎖）

店舗数 Number of stores	4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	上期 1H	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	下期 2H	2022年度 FY2023
直営 Directly operated stores	4														4
FC Franchise store	1														1
新設 Opening	5														5
直営 Directly operated stores	0														0
FC Franchise store	3														3
閉鎖 Closure	3														3
直営 Directly operated stores	453														453
FC Franchise store	751														751
月末店舗数計 Total	1,204														1,204
直営店売場面積 (㎡) Sales Floor area of directly operated stores							-								-

※直営店売場面積には、移転・建替・改装等による増加・減少が含まれています。 \*Sales Floor area of directly operated stores is Area increase / decrease such as remodeling is also included.

出退店補足（出店日・都道府県・店舗名）

- 新設：  
 ■4/8 神奈川県 ホームズ川崎大師店  
 ■4/15 大阪府 オアシスタウン吹田SST店  
 ■4/22 神奈川県 ダイナシティ小田原店  
 ■4/29 愛知県 ルビットタウン刈谷

閉鎖：

※本開示情報は、当社月次概況の参考となる情報の提供を目的としたものであり、投資勧誘を目的とするものではありません。投資に関する最終決定はご自身の判断と責任において行われますようお願い致します。

※本開示情報は、速報値であり確定したものではありません。また細心の注意を払って掲載しておりますが、その正確性を完全に保証するものではありませんのであらかじめご了承の上、ご利用くださいますようお願いいたします。

※本開示情報に関するお問い合わせにつきましては、本開示資料に記載のない内容については基本的に回答を控えさせていただきます。