

株式会社エディオン
2022年3月期 第3四半期補足資料



2022年2月4日

連結損益計算書



百万円・%	2021年3月期 第3四半期			2022年3月期 第3四半期			
	売上比	実績	前年比	売上比	実績	前年比	前年増減
売上高	100.0	581,289	102.3		528,808	91.0	△ 52,480
売上総利益	29.5	171,694	104.6	29.7	157,138	91.5	△ 14,556
販売管理費	25.6	148,668	96.5	27.3	144,111	96.9	△ 4,556
広告宣伝費・販売費	7.3	42,317	89.7	6.8	35,901	84.8	△ 6,415
人件費	10.1	58,961	100.2	11.3	59,760	101.4	799
設備費・管理費	6.8	39,264	99.1	7.8	41,315	105.2	2,051
減価償却費	1.4	8,125	96.8	1.3	7,134	87.8	△ 990
営業利益	4.0	23,026	228.4	2.5	13,026	56.6	△ 9,999
営業外収益	0.2	1,267	77.4	0.5	2,704	213.4	1,437
営業外費用	0.1	824	248.5	0.2	809	98.2	△ 15
経常利益	4.0	23,469	206.1	2.8	14,921	63.6	△ 8,547
特別利益	0.0	105	8.0	0.1	285	270.7	179
特別損失	0.2	1,443	349.1	0.1	390	27.1	△ 1,052
税金等調整前四半期純利益	3.8	22,131	180.1	2.8	14,816	66.9	△ 7,315
法人税等合計	1.3	7,442	315.4	0.9	4,929	66.2	△ 2,512
親会社株主に帰属する四半期純利益	2.5	14,688	147.9	1.9	9,886	67.3	△ 4,802

参考：収益認識基準適用前

2022年3月期 第3四半期		
売上比	実績	前年比
	546,337	94.0
29.6	161,964	94.3
27.3	148,901	100.2
7.4	40,690	96.2
10.9	59,760	101.4
7.6	41,315	105.2
1.3	7,134	87.8
2.4	13,063	56.7
0.5	2,704	213.4
0.1	809	98.2
2.7	14,958	63.7
0.1	285	270.7
0.1	390	27.1
2.7	14,853	67.1
0.9	4,940	66.4
1.8	9,913	67.5

業績サマリー

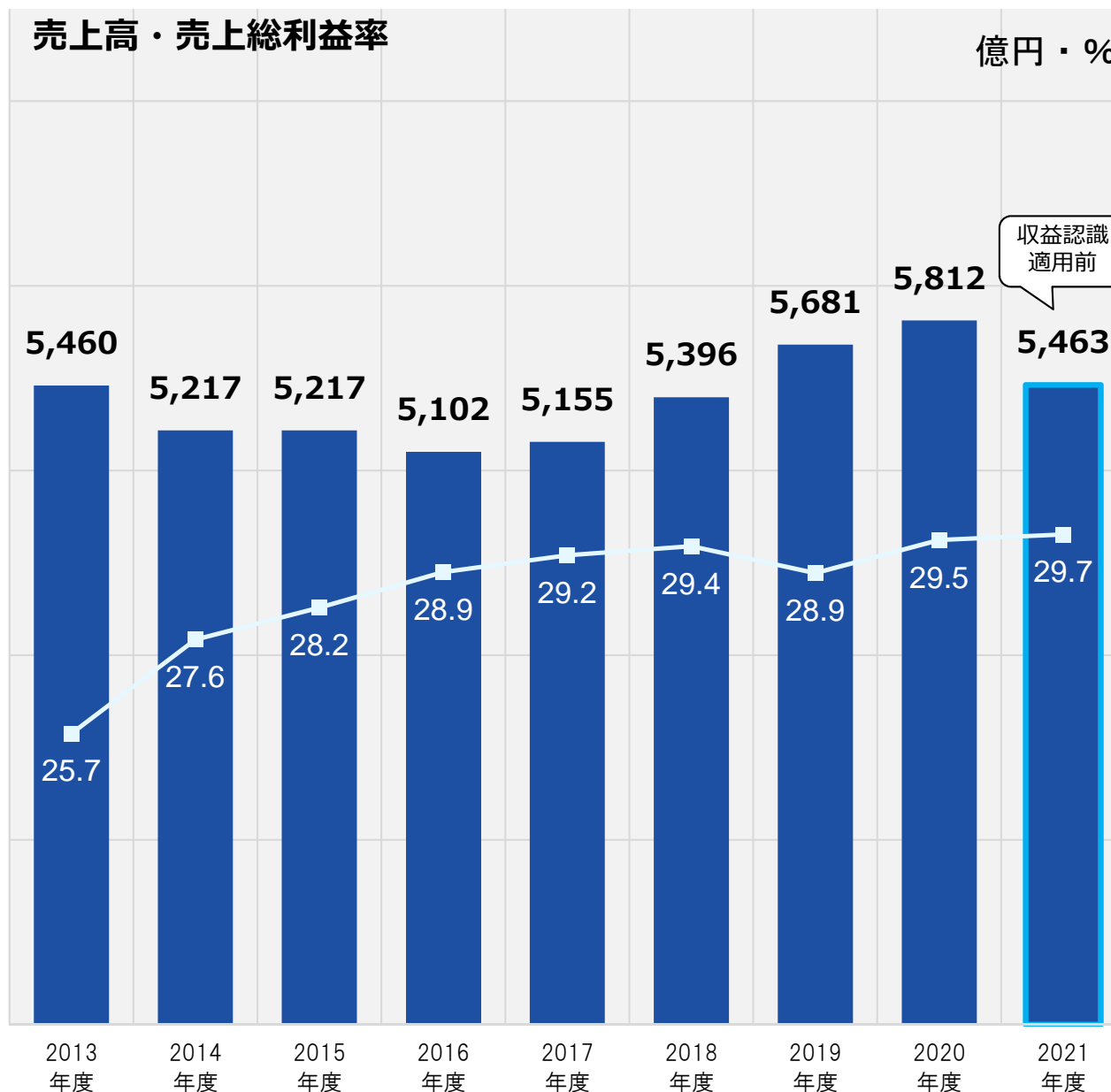
売上高

- 実績 5,288億円 前期差 △524億円（前期比 90.9% そのうち会計方針変更影響 △175億円）
- 既存店前年比 90.2%（4月-12月 POS受注売上ベース）
 - 第1四半期 緊急事態宣言による休業要請の影響があった
 - 第2四半期 長雨などの影響によりエアコン等季節商品が苦戦した（エアコンの対前年影響 約△85億円）
 - 第3四半期 エアコン・白物家電・リフォームが好調（POS受注前年比10-12 エアコン 110.2% 冷蔵庫 104.6% リフォーム 109.1%）

当期利益

- 売上総利益率 当期実績 29.72% 前期差 +0.18%（会計方針の影響を除くと +0.10%増加）
 - 収益認識基準適用による売上総利益率影響 +0.07%
 - 売上高減少による売上総利益金額影響 △155億円 売上総利益率増加による影響 +9.4億円
- 販売費及び一般管理費 当期実績 1,441億円 前期差 △45億円
 - 広告宣伝費・販売費 △64億円（会計方針影響 △47億円）
 - 人件費 +7.9億円（前期特別損失振り替え 4.9億円）
 - 設備費・管理費 +20.5億円（オープン消耗品等一時償却費用 +3.1億円 賃借料 11.5億円）
 - 減価償却費 +3.5億円（のれん償却+1.9億円 電子プライスリース等 1.4億）
- 営業外収益
 - 助成金収入 11.4億円 大規模施設協力金（休業・時短）
- 特別損失
 - 感染症関連損失 前期 5.8億 当期 0.4億円 △5.4億円

第3四半期 損益推移



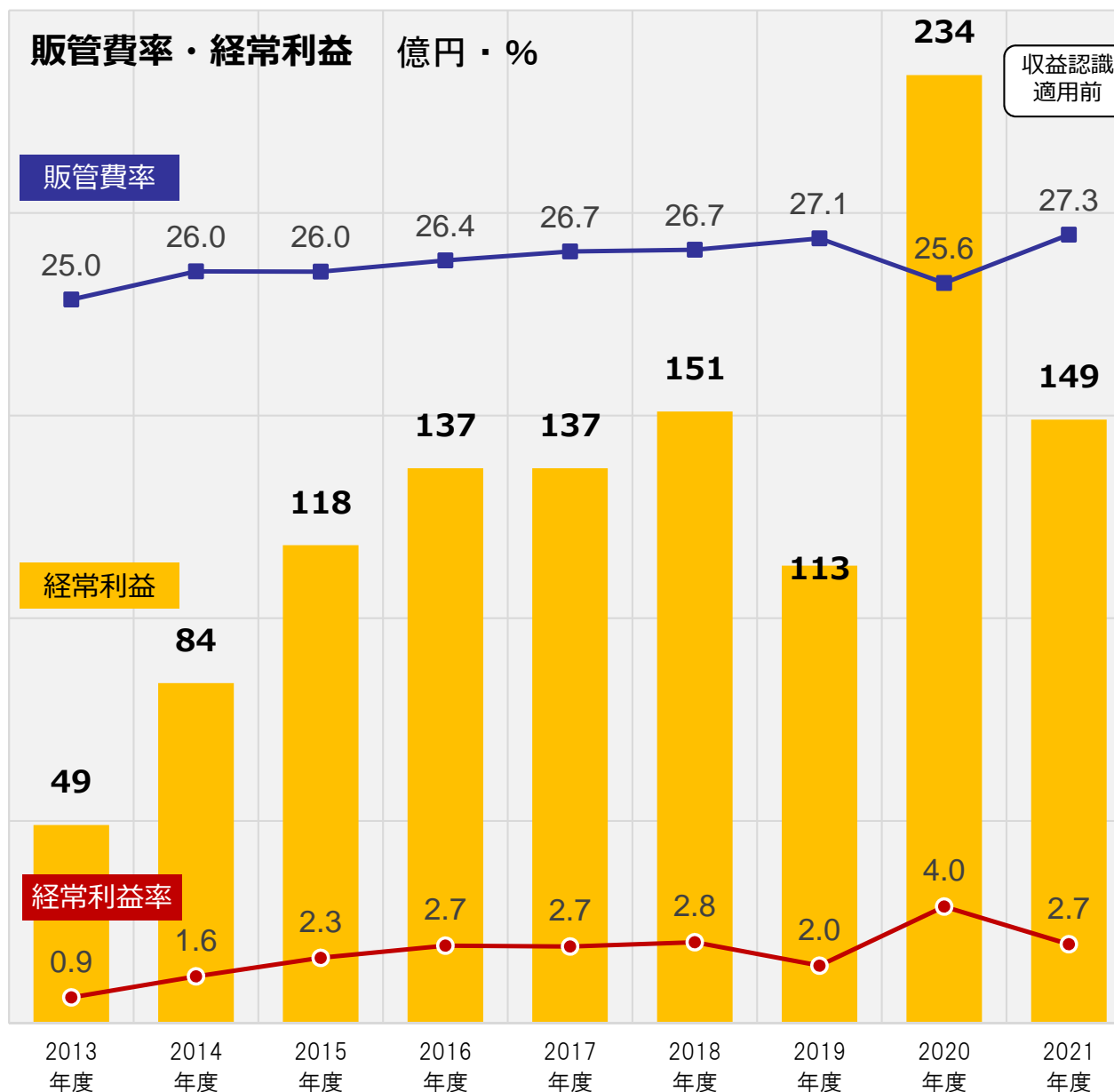
2019年度上期 消費税増税 (8%⇒10%) 駆け込み需要
 2020年度上期 特別定額給付金「巣ごもり需要」など

2021年度上期
 休業要請による影響 (4月～6月) 最大93店舗

売上総利益率 増税前比較

2018年度 **29.4%** ➔ 2021年度 **29.7%**

第3四半期 損益推移



販管費率27.3%（前年より1.7ポイント上昇）

■ 売上比前期比較(%)

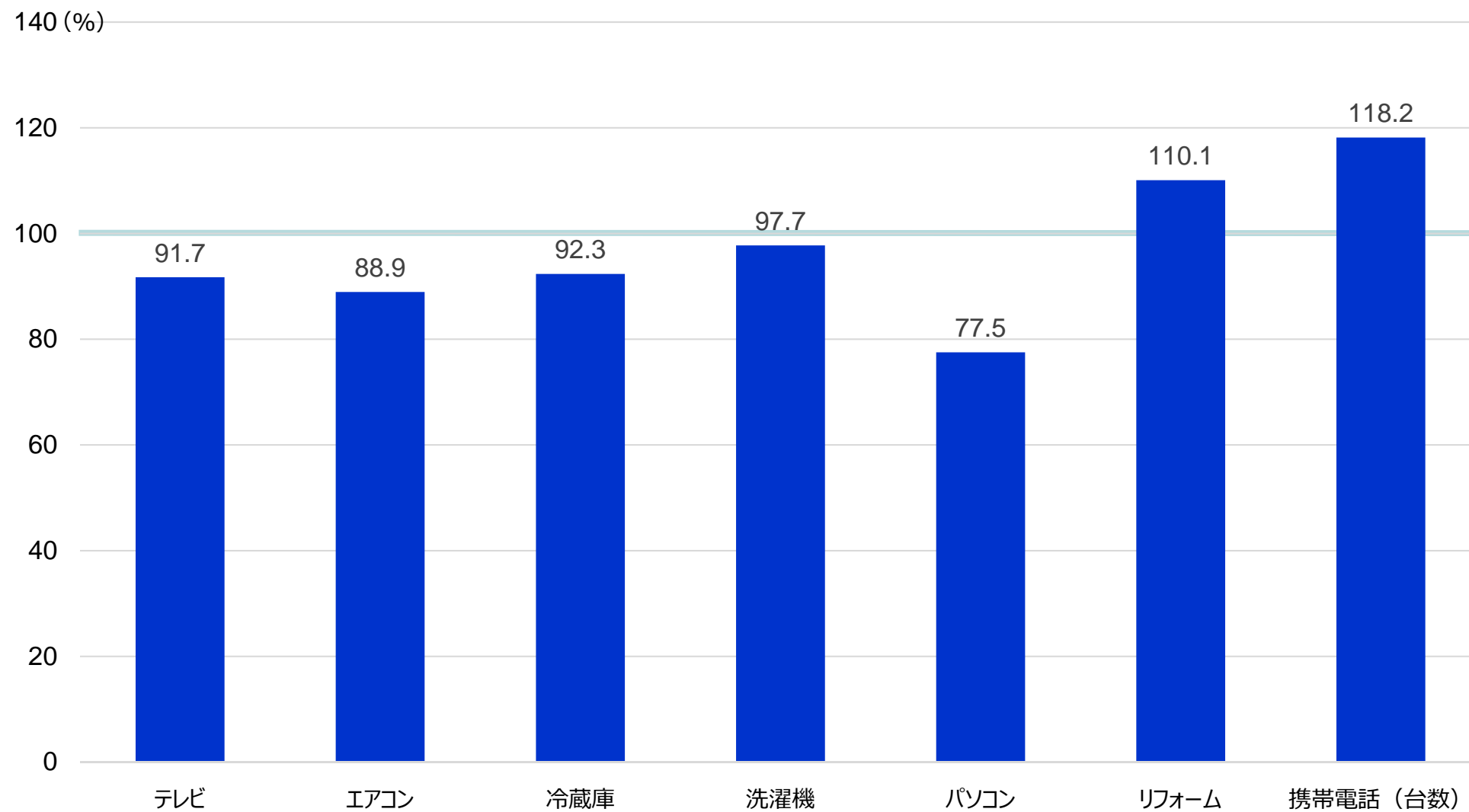
収益認識
適用前

	2020年度 3Q累	2021年度 3Q累	前期差
広告宣伝・販売費	7.2	7.4	+0.2
人件費	10.1	10.9	+0.8
設備費・管理費	6.7	7.5	+0.8
減価償却費	1.4	1.3	△1.0

経常利益率

2013年度 **0.9%** ➔ 2021年度 **2.7%**

受注売上前年比（4月～12月）



連結貸借対照表

百万円	2021年 3月末時点	2021年 12月末時点	増減
流動資産	192,549	192,791	241
有形固定資産	125,864	127,237	1,373
無形固定資産	12,050	11,047	△ 1,003
投資その他の資産	55,960	51,440	△ 4,519
固定資産	193,875	189,725	△ 4,149
資産合計	386,425	382,517	△ 3,907

百万円・%	2021年 3月末時点	2021年 12月末時点	増減
流動負債	103,798	108,263	4,465
固定負債	88,785	78,099	△ 10,685
負債合計	192,583	186,363	△ 6,220
純資産	193,841	196,154	2,312
負債・純資産合計	386,425	382,517	△ 3,907

自己資本比率 (%)	50.2	51.3	+1.1
------------	------	------	------

流動資産 2.4億円増加

現金及び預金	△201億円
商品及び製品	+171億円
その他	+32億円

固定資産 41億円減少

有形固定資産	+13億円
無形固定資産	△10億円
投資その他	△45億円
繰延税金資産	△53億円
その他	+7億円

流動負債 44億円増加

買掛金	+173億円
賞与引当金	△45億円
ポイント引当金	△90億円
契約負債	+238億円
その他	△231億円

固定負債 106億円減少

商品保証引当金	△103億円
その他	△2.8億円

出店・移転・閉店実績

2021年12月末時点

出店数 16店舗 (直営店舗)

■ 直営店出店の状況

	開店月	都道府県	新規出店
1	4月	大阪府	イオンモール茨木店
2		大阪府	岸和田店
3	5月	京都府	京都四条河原町店
4		愛知県	イオンモール新瑞橋店
5	6月	和歌山県	和歌山加納店
6		大阪府	松坂屋高槻店
7		福岡県	アクロスモール春日店
8	9月	大阪府	ビバモール美原南インター店
9	10月	愛知県	小牧店
10		愛知県	高針原店
11	11月	福岡県	イオンモール八幡東店
12		石川県	イオン松任店 (100満ボルト)
13	12月	神奈川県	日吉店
14		富山県	富山中川原店 (100満ボルト)

上記他、ドコモショップ2店舗出店

■ 移転の状況

	開店月	都道府県	移転前	移転後
1	4月	兵庫県	三田ウッディタウン店	イオン三田ウッディタウン店
2	9月	京都府	桂南店	イオン洛南店
3	12月	大阪府	寝屋川店	ホームズ寝屋川店

■ 閉店

	開店月	都道府県	移転前
1	7月	愛知県	TSUTAYA岡崎戸崎町店
2	8月	愛知県	小牧インター店
3	9月	岐阜県	TSUTAYA瑞浪店
4	11月	愛知県	エルシティ刈谷店

(移転準備のため)

直営店 449店舗 (+12店舗)
フランチャイズ 753店舗 (+ 3店舗)
グループ合計店舗数 1,202店舗

出店計画

新規出店計画（直営店）

		新設	移転・建替	閉鎖	増減	期末店舗数
2020年度実績	通 期	8店舗	1店舗	4店舗	+ 4店舗	437店舗
2021年度	上 期	10店舗 (うち2店舗非家電)	2店舗	3店舗 (うち2店舗非家電)	+ 7店舗	444店舗
	下 期	6店舗	1店舗	1店舗	+ 5店舗	449店舗
	通 期	16店舗	3店舗	4店舗	+ 12店舗	449店舗



12月3日オープン 日吉店（横浜市）

【第4四半期出店計画】

第4四半期の出店予定はありません

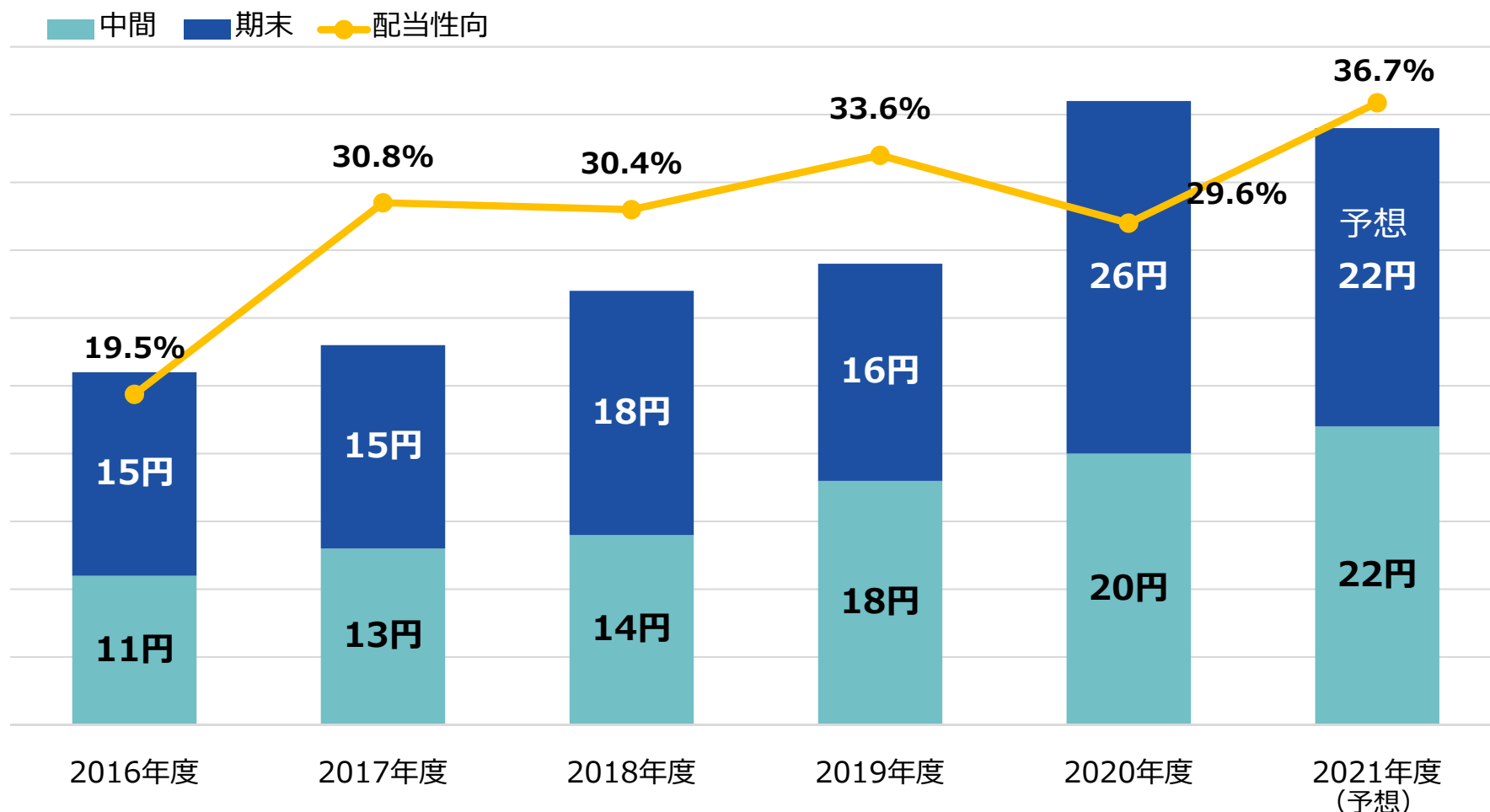
業績予想(連結)

(参考)

百万円・%	2021年3月期			2022年3月期				2021年3月期(下期)		
	売上比	実績	前年比	売上比	予想	前年比	前年増減	売上比	予測	前年比
売上高		768,114	104.7		715,000	93.1	△53,114		366,231	95.0
売上総利益	29.4	225,639	107.1	29.7	212,401	94.1	△13,238	29.0	106,286	96.4
販売管理費	25.9	198,853	100.3	27.1	193,501	97.3	△5,352	26.6	97,396	97.2
広告宣伝費・販売費	7.1	54,434	96.4	6.7	47,610	87.5	△6,824	6.4	23,447	90.1
人件費	10.4	80,099	102.2	11.2	79,777	99.6	△322	10.9	39,987	97.2
設備費・管理費	6.9	52,906	101.5	7.7	55,194	104.3	2,288	7.7	28,361	105.2
減価償却費	1.5	11,414	100.1	1.5	10,920	95.7	△494	1.5	5,601	92.5
営業利益	3.5	26,786	218.0	2.6	18,900	70.6	△7,886	2.4	8,890	88.1
経常利益	3.6	27,812	208.1	2.9	21,000	75.5	△6,812	2.7	9,800	88.1
親会社株主に帰属する 四半期純利益	2.2	16,634	151.5	1.7	12,500	75.1	△4,134	1.3	4,893	78.4

- 売上高 下期既存前年比 92.8%
- 粗利率 下期前期並みを想定
- 会計方針の変更による下期の影響予想は下記の通り
 - 売上高 $\Delta 10,256$ 百万円
 - 売上総利益 $\Delta 2,221$ 百万円
 - 販売費及び一般管理費 $\Delta 2,221$ 百万円

配当実績



当期純利益	131億円	89億円	116億円	109億円	166億円	125億円
EPS	89.15円	92.61円	87.54円	101.33円	155.34円	119.83円
配当性向	19.5%	30.8%	30.4%	33.6%	29.6%	36.7%

トピック ロボットプログラミング教育事業

2017年にスタートしたエディオン教育事業は現在115教室まで拡大
国際大会などでも好成績を残しています。

エディオン店舗内にも続々開校しています。

開校しているエディオン店舗
茨木藤の里店、神戸北町店、ビバモール美原南インター店
もりのみや店、西宮店、JR尼崎駅店、岸和田店、日吉店



エディオン日吉校（横浜）

世界に羽ばたく人材育成に取り組んでいます



世界大会（WRO2021）で世界5位に入賞！！



教育版レゴ® マインドストーム® EV3 部門 最優秀賞



ロボ団生徒が最優秀賞を受賞！！

トピック メンテナンス事業(家電トータルサポート)

「買って安心、ずっと満足」の理念のもと、より長く使い続けていただけるための各種メニューを取り揃えております。年間20万件の実績とともにお客様の信頼にこたえ、今後もお客様の豊かな暮らしを永続的に支える企業としてメンテナンス事業に注力していきます。



クリーニングサービス

- エアコン
- レンジフード
- 洗濯槽

おそうじ・点検サービス

- 冷蔵庫
- 洗濯機
- 配線まとめ
- レンジ
- ストーブ
- 掃除機
- 他

他社との協業による事業拡大

赤ちゃん本舗×エディオン カビやハウスダスト対策をサポートする『楽プロ本舗』販売開始

2021年12月17日(金)



販売パッケージイメージ

注意事項

- 本資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測等に関する情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。
- 本資料に掲載されている予測等については、様々なリスクや不確実性が内在しており、その正確性、完全性を保証または約束するものではなく、今後予告なしに変更されることがあります。
- 本資料は、当社の事業内容、業績等の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。
- 本資料につきましては、無断で複製または転送等を行われたいようお願いいたします。



2022年2月4日