

2021年9月 月次売上状況

売上高の状況

商品受注売上 前年比	4月	5月	6月	第1四半期	7月	8月	9月	第2四半期	10月	11月	12月	第3四半期	1月	2月	3月	2021年度
Sales (YoY)	Apr.	May	Jun.	1Q	Jul.	Aug.	Sep.	2Q	Oct.	Nov.	Dec.	3Q	Jan.	Feb.	Mar.	FY2022
全店前年比 All stores	110.2	95.6	80.4	92.7	99.7	78.8	96.8	91.5								92.0
直営店前年比 Company stores	110.2	95.8	80.7	92.9	99.3	78.5	97.0	91.3								92.0

※POS売上ベース（受注）での商品売上高の合計であり、手数料売上等は含まれておりません。  
 ※実際の決算数値とは異なります。

出退店の状況（新設・閉鎖）

店舗数	4月	5月	6月	第1四半期	7月	8月	9月	第2四半期	10月	11月	12月	第3四半期	1月	2月	3月	2021年度
Number of stores	Apr.	May	Jun.	1Q	Jul.	Aug.	Sep.	2Q	Oct.	Nov.	Dec.	3Q	Jan.	Feb.	Mar.	FY2022
出店 Opening	4	3	8	15	0	0	4	4								19
直営 Directly operated stores	2	2	3	7	0	0	3	3								10
家電 electric	2	2	3	7	0	0	1	1								8
非家電 non-electric	0	0	0	0	0	0	2	2								2
FC Franchise store	2	1	5	8	0	0	1	1								9
閉鎖 Closure	1	0	0	1	1	3	2	6								7
直営 Directly managed stores	0	0	0	0	1	1	1	3								3
家電 electric	0	0	0	0	0	1	0	1								1
非家電 non-electric	0	0	0	0	1	0	1	2								2
FC Franchise	1	0	0	1	0	2	1	3								4
月末店舗数計 Total	1,190	1,193	1,201	1,201	1,200	1,197	1,199	1,199								1,199
直営 Directly operated stores	439	441	444	444	443	442	444	444								444
FC Franchise store	751	752	757	757	757	755	755	755								755
直営店売場面積(m <sup>2</sup> ) Sales Floor area of directly operated stores				1,079,472				-				-				-

※直営店売場面積には、移転・建替・改装等による増加・減少が含まれます。

2021年度 商品別売上状況

区分	Item	First Quarter of FY2022				Second Quarter of FY2022				Third Quarter of FY2022				Fiscal Year 2022			
		金額 (百万円)	構成比 (%)	前年比 (%)	構成比増減	金額 (百万円)	構成比 (%)	前年比 (%)	構成比増減	金額 (百万円)	構成比 (%)	前年比 (%)	構成比増減	金額 (百万円)	構成比 (%)	前年比 (%)	構成比増減
		Amount (million yen)	Component ratio(%)	YoY (%)	Change component ratio	Amount (million yen)	Component ratio(%)	YoY (%)	Change component ratio	Amount (million yen)	Component ratio(%)	YoY (%)	Change component ratio	Amount (million yen)	Component ratio(%)	Amount (million yen)	Change component ratio
1	テレビ	13,045	7.9%	95.5%	+0.1												
2	ビデオ・カメラ	3,599	2.2%	94.1%	±0.0												
3	オーディオ	2,982	1.8%	88.4%	△0.1												
4	冷蔵庫	11,827	7.2%	93.7%	±0.0												
5	洗濯機・クリーナー	17,555	10.6%	99.1%	+0.5												
6	電子レンジ・調理家電	8,467	5.1%	92.6%	△0.1												
7	理美容・健康器具	5,963	3.6%	99.1%	+0.2												
8	照明器具	1,307	0.8%	92.2%	±0.0												
9	エアコン	20,613	12.5%	87.5%	△0.9												
10	その他空調機器	4,107	2.5%	83.6%	△0.3												
11	その他	3,700	2.2%	97.7%	±0.0												
12	家電計 Home electrical appliances Subtotal	93,168	56.4%	93.1%	△0.6												
13	パソコン	10,375	6.3%	72.6%	△1.9												
14	パソコン関連商品	10,436	6.3%	94.0%	±0.0												
15	携帯電話	14,094	8.5%	135.2%	+2.6												
16	その他	3,569	2.2%	97.9%	+0.1												
17	情報家電計 Information appliances Subtotal	38,475	23.3%	97.5%	+0.8												
18	ゲーム・玩具	7,079	4.3%	109.3%	+0.6												
19	音響ソフト・楽器	635	0.4%	82.4%	±0.0												
20	住宅設備	11,681	7.1%	129.0%	+1.9												
21	家電修理・工事収入	8,110	4.9%	95.2%	±0.0												
22	その他	5,930	3.6%	54.0%	△2.7												
23	その他計 Other Subtotal	33,438	20.3%	93.4%	△0.2												
24	合計 Total	165,081	100.0%	94.2%	±0.0												

※手数料売上等を含む計上ベースの連結売上高の合計値となります。

※本開示情報は、当社月次概況の参考となる情報の提供を目的としたものであり、投資勧誘を目的とするものではありません。投資に関する最終決定はご自身の判断と責任において行われますようお願い致します。

※本開示情報は、速報値であり確定したものではありません。また細心の注意を払って掲載しておりますが、その正確性を完全に保証するものではありませんのであらかじめご了承の上、ご利用くださいますようお願いいたします。

※本開示情報に関するお問い合わせにつきましては、本開示資料に記載のない内容については基本的に回答を控させていただきます。